



Estrategia Ciudadanía Corporativa 2024



www.fundacionitau.cl

info@fundacionitau.cl



> Un compromiso público con nuestros grupos de interés

A través de la siguiente estrategia 2024, Fundación Itaú ratifica su compromiso con proyectos socioeducativos orientados a la primera infancia y estudiantes de educación técnico profesional.

Esta estrategia divulga la gestión realizada y transparentará **trimestralmente** el nivel de avance de las acciones planificadas, en línea con la visión y propósito corporativo de Itaú Chile, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por el banco.

> Beneficios para Itaú

- Contribuye al orgullo corporativo.
- Aumenta el compromiso de colaboradores.
- Aporta a la atracción de talentos.
- Mejora la calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad
- Permite transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas), al sentirse mejor persona y mejor profesional.



Estrategia de ciudadanía corporativa 2024

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Leamos juntos	Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.	\$12,5mm	Lee para un niño	Jardines infantiles de la red Integra y Junji, y establecimientos educacionales públicos, particulares subvencionados o pertenecientes a corporaciones educacionales en convenio.	Fomentar la lectura en la primera infancia, contribuyendo al desarrollo integral de niños y niñas entre 3 y 7 años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad.	23 Centros Educacionales, en RM, Temuco, Concepción y Valparaíso, Curicó, San Antonio.	Realizar 03 acciones de mediación lectora de manera presencial en cada centro educativos al año.	Dic. 2024	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados N° de personas beneficiadas	19 19 913	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). - Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro.
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Leamos juntos	Promover la lectura y contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.		Nunca es tarde para leer	Residencias de larga estadía para adultos mayores (ELEAM).	Mejorar la calidad de vida de adultos mayores, aportando a su bienestar mental y emocional, a través de la lectura y el acompañamiento.	Cuatro centros ELEAM (dos en RM y uno en Valparaíso), uno en Los Ángeles).	Realizar 03 acciones de mediación lectora en cada centro en alianza.	Dic. 2024	N° de acciones realizadas N° de centros alcanzados	3 3	

Estrategia de ciudadanía corporativa 2024

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$27 mm	Experiencia Empresa: Ampliando horizontes	Establecimientos educativos con formación técnico profesional.	Profundizar los contenidos académicos que estudian los alumnos en el aula, a través de charlas formativas que muestran cómo se aplican los conocimientos técnicos en la gestión cotidiana de una empresa.	Universo de alumnos inscritos para cada charla.	Llegar al 60% de los alumnos inscritos en el programa.	Dic. 2024	N° de acciones realizadas	6	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas). - Aumentar comportamiento cívico del Banco a través de acciones que promueven el respeto y la consideración del otro. - Contribuir al cuidado del medio ambiente. - Reforzamiento del trabajo en equipo y el desarrollo de liderazgos. - Sitúa a los colaboradores como referentes. - Mejora el interés de los estudiantes por Itaú.
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación										N° de centros alcanzados	5	
											N° estudiantes beneficiados	229	

Estrategia de ciudadanía corporativa 2024

ODS	Meta ODS	Programa	Objetivo	Contribución Itaú	Iniciativa	Alianza	Objetivo	Alcance	Meta	Plazo	KPI	Cumplimiento	Beneficios para Itaú
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.	\$27mm	Conoce Itaú	Establecimientos educacionales con formación técnico profesional.	Conocer en terreno y de primera fuente el trabajo que realizan los colaboradores de Itaú y su rol al interior de la organización, familiarizándose con las responsabilidades de un trabajo formal	Alumnos de cuarto medio de especialidades Administración y Contabilidad de establecimientos en alianza.	Implementar al menos un "Conoce Itaú" para cada colegio en alianza.	Dic. 2024	N° de acciones realizadas	3	- Orgullo corporativo. - Compromiso de colaboradores con la organización. - Atracción de talentos que buscan empresas que desarrollan acción social. - Contribución a mejora calidad de vida laboral al retribuir a la comunidad. - Transmitir la cultura Itaú (poder de transformación de las personas)
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación										N° de centros alcanzados	4	
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	Experiencia Empresa	Acercar a los estudiantes de tercero y cuarto medio en situación de vulnerabilidad a la realidad y desafíos del mundo laboral, mejorando sus competencias sociolaborales y potenciando la vinculación de los establecimientos educacionales técnicos profesionales con los sectores productivos.		Prácticas profesional es	Establecimientos os educacionales con formación técnico profesional.	Brindar a estudiantes egresados de cuarto medio de establecimientos con formación técnico profesional, la oportunidad de realizar su práctica profesional en Itaú, guiados por colaboradores de la empresa.	Alumnos egresados de cuarto medio de establecimientos os educacionales en alianza.	35 cupos para prácticas profesionales en banco Itaú.	Dic. 2024	N° cupos ofrecidos	0	
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación										N° de centros alcanzados	0	

Estrategia Ciudadanía Corporativa 2024



www.fundacionitau.cl

info@fundacionitau.cl

