



# 02

## Índice

### Ser para la cultura y educación

03

04

---

### Crear para una sociedad más equitativa y diversa

09

11

12

17

---

### Hacer para transformar

21

35

44

50

---

52



# 03

## Ser para una cultura y educación inclusiva

### Identificación de la institución:

**Fundación Itaú es una institución de derecho privado sin fines de lucro.**

**Razón social:** Fundación Itaú Chile RUT: 72.122.800-2

**Constitución:** nace en 1992 con el propósito de fomentar el desarrollo cultural y educativo de los chilenos y chilenas.

**Domicilio legal:** Avenida del Valle Sur 614, oficina 62. Huechuraba, Santiago de Chile

**Sitio web:** .....www.fundacionitau.cl

**Facebook:** .....@FundacionItauChile

**Instagram:** .....@fundacionitauchile

**YouTube:** ...../Fundación Itaú Chile



Este documento detalla la gestión realizada por Fundación Itaú Chile durante 2020 en sus distintas áreas de trabajo. También informa el balance y estados financieros del período.



## Historia

Fundación Itaú nace en 1992 –como Fundación BankBoston– buscando aportar al fomento cultural y educativo de los chilenos y chilenas. Un propósito que se ha mantenido sólido en el tiempo y que se ha adaptado a las necesidades y nuevas realidades de nuestro país.

En su primera década el foco de su gestión estuvo en actividades orientadas a las comunidades en las que está inserta y en iniciativas de responsabilidad social empresarial, a través de su voluntariado corporativo. Para ello, forjó alianzas con instituciones socioeducativas y culturales orientadas al fortalecimiento de la educación en nuestro país y al acercamiento del arte y la cultura a un público cada vez más amplio y diverso.

La materialización de este sueño fue Espacio Arte, que abrió sus puertas para exhibir en forma permanente exposiciones pictóricas y fotográficas que difundieron la obra de artistas clásicos y contemporáneos. Otra fuente de actividad fueron las exposiciones de esculturas y las exhibiciones itinerantes que se realizaron junto al Museo de Arte Contemporáneo y otros aliados en la difusión artística y cultural.

En esa área fuimos promotores del arte y su masificación, llevando exposiciones del más alto nivel a regiones y comunas alejadas de las grandes ciudades. Un buen ejemplo de este esfuerzo fue la muestra “Andy’s flora & fauna”, una selección de serigrafías del multifacético artista norteamericano Andy Warhol, considerado el gran pintor de la sociedad contemporánea y sus objetos; y la exposición al aire libre “El arca de Noé”, con 50 esculturas de animales, que abarcó desde una monumental jirafa en fierro de 4,5 metros de altura

del artista Benjamín Rodríguez, hasta un colorido par de gallos en madera, de Tatiana Álamos.

En los años siguientes incorporamos otras manifestaciones culturales a nuestro quehacer de difusión, como la música chilena. Así, fuimos promotores de grandes conciertos masivos de artistas tan variados como la rapera Ana Tijoux, la soprano Verónica Villarroel, la pianista Mahani Teavi y el compositor Gepe. También, de ediciones únicas como la obra *Toros*, que fusiona la obra poética *Toro* de Pablo Neruda con 15 grabados facsimilares de los dibujos realizados especialmente por el artista español Pablo Picasso para ilustrar el poema del nobel chileno.

Nuestro enfoque dio un leve giro con la llegada del nuevo siglo, un Chile distinto requería una mirada distinta de la Fundación. Vimos en la educación y el voluntariado corporativo una oportunidad para contribuir al fortalecimiento del tejido social del país y fue así que, en paralelo a la promoción del arte y la cultura, en 2004 creamos la iniciativa Experiencia Empresa, un programa de inducción al trabajo orientado a jóvenes estudiantes.

En 2007 Banco Itaú adquiere BankBoston y con él, continúa el legado de la Fundación –que pasa a llamarse Fundación Itaú– con el compromiso de ampliar sus actividades e incorporar las mejores prácticas de la cultura corporativa de Itaú en Brasil, a través de su Instituto Cultural y su Fundación Itaú Social. Poco después, se inició un programa de educación financiera juvenil con el propósito de evitar el sobreendeudamiento.



Para eso desarrollamos una serie audiovisual llamada *Toma chocolate, crea tu futuro y Toma Chocolate, paga lo que debes* que incluyó una versión teatral que se presentó en colegios del país.

En 2016 y producto de la fusión entre Itaú Chile y Corpbanca, Fundación Itaú da un nuevo giro orientando su acción netamente a la dimensión educativa, distanciándose de la gestión cultural para potenciar su trabajo en la implementación de programas socioeducativos.

Ya en 2018 dimos un nuevo impulso a nuestro compromiso con la educación y el voluntariado, con la implementación del programa Lee para un niño, una iniciativa que busca incentivar la lectura y el amor por los libros en niños de entre tres y siete años de edad de jardines infantiles de la red Integra y la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji) de diferentes comunas de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

Tanto Experiencia Empresa como Lee para un niño se vieron fuertemente impactados por las restricciones de movilidad causadas por la pandemia de coronavirus en 2020, dado su carácter eminentemente presencial. Sin embargo, la rápida adaptación a la contingencia permitió desarrollar nuevas iniciativas y, a la vez, reformular ambos programas a un formato digital a distancia.



## Hitos Fundación Itaú 1992-2020

**1992:** se crea Fundación Itaú -entonces Fundación BankBoston- con el propósito de difundir las artes, la cultura y fomentar el desarrollo e implementación de técnicas educativas que modernicen las metodologías de aprendizaje en todas sus expresiones.

**1997:** junto a BankBoston, la Fundación crea Empresa Educa, programa mediante el cual invierte en equipamiento científico-humanista para la educación básica y media en establecimientos del sistema público y subvencionado. La inversión beneficia a más de 3 mil jóvenes y 228 docentes.

**2001:** se crea ArteAbierto, espacio de exposiciones que brinda un acercamiento amistoso, casual y espontáneo al arte. Su primera muestra es "**Grandes valores del arte contemporáneo chileno**" con piezas que habían estado guardadas en bodegas del Museo de Arte Contemporáneo (MAC) de la Universidad de Chile.

**2003:** exposición "**El corazón es un ojo**", muestra de grabados, objetos experimentales y libros ilustrados por Roberto Matta. Muchas de las piezas nunca habían sido exhibidas en Sudamérica.

**2004:** inicia sus actividades el programa Experiencia Empresa, que permite a jóvenes que cursan la educación media técnico-profesional realizar su prepráctica profesional en Banco Itaú, guiados por un colaborador del banco que cumple el rol de tutor.

**2007:** reedición de la obra poética *Toros*, libro que reunió por única vez en los 60 al poeta chileno Pablo Neruda y al artista español Pablo Picasso. La edición es complementada con una muestra que recorre distintas regiones del país.

**2009:** nace el programa de educación financiera "**Bancos en acción**", con el objetivo de evitar el sobreendeudamiento de la población juvenil. Se implementa en seis liceos y colegios de la región Metropolitana, beneficiando a un total de 500 alumnos. Con el mismo fin, se inician las series audiovisuales *Toma chocolate, crea tu futuro* y *Toma chocolate, paga lo que debes* que incluyó una versión teatral que se presentó en colegios del país.

**2010:** en alianza con la Municipalidad de Talcahuano, la región del Biobío disfruta gratuitamente del concierto de la soprano chilena, Verónica Villarroel. Asimismo, junto al Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), se presenta la primera exposición itinerante con obras emblemáticas de su colección de artistas chilenos. La muestra recorre las capitales regionales de Talca, Concepción, Temuco, Viña del Mar, La Serena, Iquique y Antofagasta.

**2011:** en una sucesión de eventos artísticos memorables, se presentan las exposiciones "**100 años de Matta**", "**Francis Bacon: la punta del iceberg**", "**Mario Murúa: Lucilamente enamorado**" y "**Brasiliana: flora y fauna**".



# Hitos Fundación Itaú 1992-2020

**2013:** inauguración de la colección Gerstenmaier, una selección de 20 pinturas y 32 grabados del arte flamenco del siglo XVI al XVIII, que incluyen obras del maestro Pedro Pablo Rubens y su discípulo más aventajado, Anton van Dyck, entre otros.

**2015:** se presenta por primera vez en Chile la obra de Vivian Maier, reúne 107 fotografías de esta artista norteamericana que se plantean como una ventana a la vida cotidiana en los espacios públicos de la segunda mitad del siglo XX.

**2018:** nace el programa Lee para un niño con el objetivo de fomentar la lectura en niños y niñas de entre tres y siete años de jardines infantiles de la red Integra y Junji. La iniciativa incluye a voluntarios de Banco Itaú, quienes participan como cuentacuentos.

**2019:** como parte de su itinerancia por Brasil, Uruguay y Argentina, Fundación Itaú, junto a la Embajada de Brasil en Chile, organiza la muestra **“Moderna para Sempre”**, compuesta por 103 fotografías de 22 artistas brasileños que, en su mayoría, integraron el movimiento Foto Cine Clube Bandeirante. Se trata de lo mejor de la corriente modernista de la segunda mitad de la década de los 40 que también influenció la arquitectura, literatura, pintura y el teatro brasileño.





# Crear

para una sociedad  
más equitativa y diversa

## Carta de la Presidenta

# Salir del impacto y adaptarnos a un Nuevo Mundo



**Marcela Jiménez Pardo**  
Presidenta Fundación Itaú Chile

Como a todo el mundo, 2020 nos situó en un nuevo escenario, inesperado y muy distinto al que hubiésemos imaginado al pensar el futuro. El 2020 fue un año que marcó un punto de inflexión que movió los cimientos de lo que conocíamos como normalidad. La vida personal y familiar, la forma de relacionarnos y las dinámicas sociales y laborales cambiaron dramáticamente y, por sobre todo, nos desafiaron a salir del impacto y adaptarnos a un nuevo mundo.

**En Fundación Itaú el reto fue movilizador ya que nuestra acción social, implementada principalmente a través de nuestros programas Experiencia Empresa y Lee para un niño, tienen un gran valor en la presencialidad. La convivencia de nuestros voluntarios y voluntarias con niños, niñas y adolescentes es, sin duda, una oportunidad única para fortalecer el**

vínculo entre las personas. Sin embargo, la pandemia del coronavirus nos impulsó a cambiar, a repensar nuestra forma de hacer las cosas para continuar con nuestra labor, especialmente en un contexto en el que se hacía más necesaria.

Encontramos nuevas fórmulas y aliados que nos permitieron seguir aportando a la educación en un contexto en que el confinamiento y el cierre de los establecimientos educacionales planteaba un desafío aún mayor. Transformamos nuestros programas para adaptarnos a la modalidad digital que, por cierto, llegó para quedarse, evidenciando todos los beneficios que la tecnología puede aportar a los procesos educativos.

Seguimos adelante en nuestro propósito de fomentar la lectura en la primera infancia adecuando el programa Lee para un niño, que dejó de lado por un tiempo las visitas a jardines infantiles, dando espacio a los cuentos digitales que compartimos en nuestras plataformas para que todos puedan llevar la magia de las historias a las escuelas y hogares. Reorganizamos nuestro programa de inducción al trabajo Experiencia Empresa, para seguir acompañando a alumnos de tercero y cuarto medio de establecimientos de educación técnico-profesional, transformándolo en un ciclo de charlas que nos dio la posibilidad de ampliar nuestra cobertura y llegar a muchos más jóvenes gracias al formato telemático.



# 10

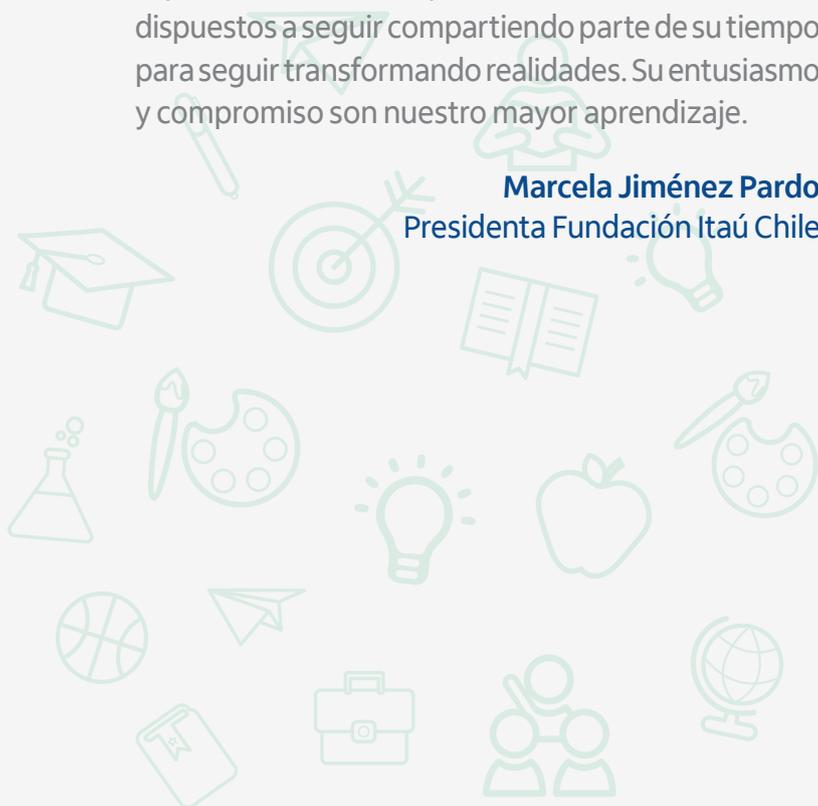
Una de las iniciativas nuevas que implementamos, y quizás una de las más importantes dado el contexto de confinamiento por su aporte social a la educación, es la alianza que generamos con TV Educa Chile. Una señal de televisión abierta con fines educativos que se creó especialmente para apoyar el aprendizaje de niños y niñas de todo el país, que se vieron obligados a permanecer en sus casas dada la pandemia. Participamos con los espacios *Tengo una pregunta* y *The word of the day*, dos programas con contenido original que integraron la parrilla programática del canal que transmitió material educativo de acuerdo a las mallas curriculares establecidas por el Ministerio de Educación. Una iniciativa país inédita, de la que nos sentimos orgullosos de formar parte.

Entonces, ¿qué aprendimos en el 2020? Que será un año imposible de olvidar, porque atestiguamos el dolor, la desigualdad y el abandono, pero también aprendimos de solidaridad, esperanza y resiliencia.

**El desarrollo científico y tecnológico nos abrieron las puertas a un mundo que, desde lo digital, ofrece más recursos, herramientas y posibilidades para aprovechar y llegar, en nuestro caso, a más niñas, niños y adolescentes y ampliar, así, el alcance e impacto de nuestros programas educativos.**

Así también, el 2020 nos reafirmó nuestra convicción del incuantificable valor y aporte que representan nuestros voluntarios y voluntarias. Muchas veces superando situaciones personales difíciles, estuvieron dispuestos a seguir compartiendo parte de su tiempo para seguir transformando realidades. Su entusiasmo y compromiso son nuestro mayor aprendizaje.

**Marcela Jiménez Pardo**  
Presidenta Fundación Itaú Chile



# 11

## Nuestro propósito



## Misión



“Promovemos iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa”.

## Visión



“Somos una institución comprometida que trabaja por el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables de nuestra sociedad”.



## Ejes estratégicos

En Fundación Itaú creemos en la capacidad movilizadora de la educación de calidad, concebida como un derecho humano y pilar fundamental para el desarrollo económico y social de la ciudadanía. Es un bien público y una responsabilidad colectiva que, más aún en el contexto de la pandemia por coronavirus, representa un gran desafío para los procesos educativos de niños, niñas y adolescentes.

En sintonía con ese principio, con nuestro propósito institucional y con cinco de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) promovidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) a los que adherimos –fin de la pobreza, educación de calidad, trabajo decente y

crecimiento económico, reducción de las desigualdades y alianzas para lograr los objetivos–, hemos establecido tres ejes estratégicos en torno a los cuales orientamos nuestras acciones.

Los programas socioeducativos de Fundación Itaú buscan impactar especialmente a niños, niñas y jóvenes de los sectores más vulnerados de la sociedad, enfocándose en la primera infancia y las nuevas generaciones de estudiantes secundarios de establecimientos educacionales que imparten formación técnica. En un año especialmente complejo por las consecuencias de la pandemia, hemos profundizado, fortalecido y actualizado este compromiso, adaptando nuestros programas para seguir cerca de quienes más nos necesitan.

### Objetivos de desarrollo sostenible a los que adhiere Fundación Itaú

ODS 1

***Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo***

**Meta 1.5:** «Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales»



## Ejes estratégicos

ODS 4

### *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*

**Meta 4.2:** «De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria»

**Meta 4.3:** «De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria»

**Meta 4.4:** «De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento»

**Meta 4.6:** «De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética»

ODS 8

### *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*

**Meta 8.6:** «De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación»

**Meta 8.b:** «De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo»



## Ejes estratégicos

### ODS 10 *Reducir la desigualdad en y entre los países*

**Meta 10.2:** «De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición»

**Meta 10.3:** «Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto»

### ODS 17 *Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*

**Meta 17.17:** «Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas»

### Fomento lector en la primera infancia (ODS: 1.5, 4.2, 4.6, 10.2, 10.3, 17.17)

El desarrollo cognitivo y emocional de las personas tiene sus cimientos en la primera infancia. Por eso resulta tan relevante iniciar y promover la lectura durante esta etapa. La lectura, además de ser un factor de crecimiento intelectual, permite un espacio de exploración emocional clave para el crecimiento de niños y niñas. Así lo destacan no solo estudios científicos sobre la materia, sino también la experiencia práctica de las escuelas con las que interactúa Fundación Itaú: la lectura guiada ha mostrado las oportunidades y posibilidades que ofrecen los libros para enriquecer la representación que del mundo se forjan los niños, sobre todo aquellos que han vivido situaciones complejas o traumáticas.

Por otra parte, la lectura mediada enriquece la relación adulto-niño-libro; así como amplía y organiza el universo infantil, logrando una mejor comprensión y dominio sobre su entorno y sí mismos; desarrolla capacidades como la memoria y el lenguaje, y estimula la capacidad de abstracción y el desarrollo de la imaginación.

La experiencia abre puertas y es un recurso que debe estar, desde edades tempranas, al alcance de todos los niños y niñas de nuestro país, sin importar el lugar donde vivan.



## Ejes estratégicos

En Fundación Itaú implementamos en 2017 el programa Lee para un niño, en el que a través del voluntariado corporativo en el que participan colaboradores de Banco Itaú, buscamos abrir una primera ventana al mundo de la lectura a cientos de niños y niñas que no disponen de recursos o acompañamiento permanente para acercarse a la lectura a edades tempranas. Durante 2020, adaptamos el formato de esta actividad, pues la visita presencial a jardines infantiles no fue posible.

### Fortalecimiento de la educación técnico profesional (ODS: 1.5, 4.3, 4.4, 4.6, 8.6, 8.b, 10.2, 10.3, 17.17)

La transición desde la etapa escolar al mercado laboral requiere, cada vez más, de mayor especialización y conexión con las necesidades del mundo del trabajo. Al mismo tiempo la captación, desarrollo y retención de nuevos talentos, sin importar su origen social, son claves para conseguir organizaciones pujantes, creativas, abiertas al conocimiento y a la diversidad de opiniones y perspectivas. En este contexto, en Fundación Itaú damos vital importancia al fortalecimiento de la educación media técnico profesional (EMTP). Se trata del nivel educativo orientado al desarrollo de aptitudes, competencias, habilidades y conocimientos, desde un enfoque de

aprendizaje práctico. Según cifras del Ministerio de Educación, a 2020 cuenta con **934 liceos especializados** y una matrícula de más de **155 mil jóvenes** que representan el 37% del total de estudiantes de 3° y 4° año de todo el país **-52% hombres y 47%, mujeres-**, que se reparten en **35 especialidades** con **17 menciones** y que involucran alrededor de **6.500 docentes**.

Es por eso que, desde 2004, impulsamos la formación de talento en sectores que encuentran mayores barreras sociales y económicas de nuestra sociedad con nuestro programa de inducción al trabajo Experiencia Empresa. Con él buscamos contribuir de manera sostenida y concreta a fortalecer la educación técnico profesional, enfocándonos en los jóvenes de tercer año medio de establecimientos que la imparten para que tengan la oportunidad de realizar su prepráctica profesional en Banco Itaú, guiados por un colaborador del banco.

De este modo, apuntamos particularmente a aportar a las metas **4.3** y **4.4** del objetivo de desarrollo sostenible 4 de la ONU, **“Educación de calidad”**.

En 2020 el programa debió ser modificado con el fin de adaptarse a las restricciones de movimiento y distanciamiento físico entre las personas, convirtiéndose en un provechoso ciclo de charlas vía Internet.



## Ejes estratégicos

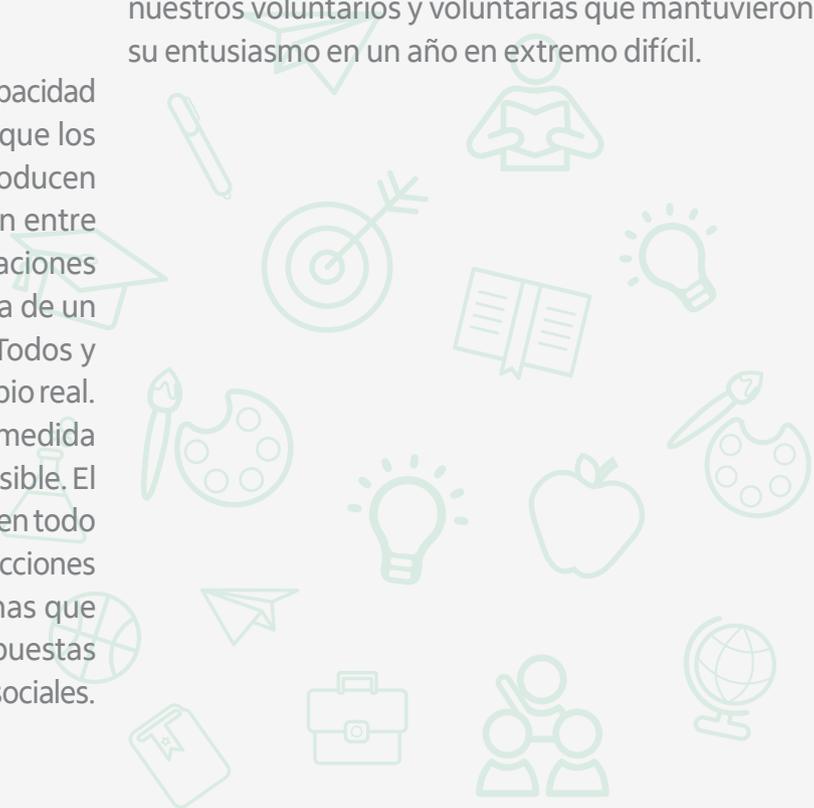
### Voluntariado transformador (ODS: 17.17)

El voluntariado corporativo se refiere a todas aquellas actividades realizadas por los empleados de una empresa, y apoyados por ésta, que tienen por objetivo contribuir a diversas causas que tengan un impacto social o medioambiental, no económico. Está estrechamente relacionado con la responsabilidad social de las empresas que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), es **“el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores”**.

En Fundación Itaú estamos convencidos de la capacidad transformadora del voluntariado. Creemos que los pequeños y grandes cambios sociales se producen cuando la iniciativa, voluntad y colaboración entre gobiernos, grandes corporaciones y organizaciones de la sociedad civil confluyen en la búsqueda de un objetivo que no es otro que el bien común. Todos y cada uno de nosotros somos agentes de cambio real. Somos personas que mueven personas en la medida que estamos dispuestos a dar más de lo previsible. El trabajo que realizan voluntarios y voluntarias en todo el mundo, motivados únicamente por sus convicciones marca la diferencia para millones de personas que deben enfrentar diariamente las barreras impuestas por las desigualdades económicas, culturales y sociales.

Nuestro voluntariado transformador no solo implica un impacto positivo en las comunidades con las que interactuamos, sino también en las personas que dedican parte de su tiempo a realizar distintas acciones en beneficio de la comunidad. Compartir y trabajar para mejorar la calidad de vida de otros nos permite desarrollar habilidades muchas veces desconocidas, conocer nuevas personas y experimentar el orgullo de pertenencia a un grupo que busca el bienestar social. El voluntariado nos hace mejores personas, más felices y comprometidas.

Por esta razón, valoramos la entrega y compromiso de nuestros voluntarios y voluntarias que mantuvieron su entusiasmo en un año en extremo difícil.



## Gobierno corporativo

La gobernanza de Fundación Itaú recae en un directorio compuesto por tres miembros, que eligen entre sus integrantes a un presidente, un vicepresidente y un tesorero. Los directores duran en su cargo indefinidamente y ejercen sus funciones *ad honorem*, siguiendo los estatutos y disposiciones legales y reglamentarias vigentes. Entre sus principales funciones está la dirección superior y representación legal de la Fundación; además de la definición de sus lineamientos estratégicos y líneas de acción, monitoreo del propósito social de sus actividades y supervisión de la gestión financiera.

Por otra parte, su dirección ejecutiva está a cargo de la Gerencia de Administración y Proyectos, entre cuyas funciones se encuentra la preparación y ejecución del plan estratégico, implementación de los programas sociales y articulación de los equipos de voluntarios y entidades asociadas.

### Directorio



**Luciana Hildebrandi Marchioni (\*)**  
Presidenta

Administradora de empresas, especializada en marketing, y MBA en Gestión Comercial de la Fundación Getulio Vargas. Ingresó a Itaú Unibanco el año 2005, asociada desde 2015, desempeñándose como superintendente de Planeamiento Comercial Itaú Uniclass, y superintendente Comercial Itaú Uniclass Digital hasta que en 2016 asumió como vicepresidenta de Producto, Franquicia y Digital en Itaú Colombia. En enero de 2019 asumió como gerente corporativo de Marketing, Productos, Canales Digitales y Franquicias en Itaú Corpbanca.

(\*): Dejó el cargo el 10 de marzo de 2021. En su reemplazo asumió Marcela Jiménez Pardo.



## Gobierno corporativo

18

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es master of Comparative Jurisprudence en la School of Law de la Universidad de Nueva York (EE. UU.). Inició su carrera en Banco O'Higgins, para luego desempeñarse en Citibank NA y Latam Airlines Group S.A. Luego asumió como gerente legal corporativo y secretario del directorio de Itaú Corpbanca.



**Cristián Toro Cañas**  
Vicepresidente



**Isabel de Gregorio Rebeco (\*\*)**  
Tesorera

Periodista y profesora de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Diego Portales. Tras ocho años de carrera en medios de comunicación, en 2005, asume como gerenta de Comunicaciones en CorreosChile y, posteriormente, se desempeña en BancoEstado y Claro Chile. Actualmente, ejerce el cargo de gerenta de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Itaú.

Periodista de la Universidad de Chile, diplomada en Comunicaciones Corporativas en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Inició su carrera como periodista en el diario La Nación, luego se desempeñó en la Gerencia de Comunicaciones de BancoEstado y como directora nacional de Comunicaciones de la Fundación para el Desarrollo y Promoción de la Mujer (Prodemu). Desde marzo de 2018 es la gerenta de Administración y Proyectos de Fundación Itaú.



**Administración**

**Ana Lepe Chávez**  
Gerenta de Administración y Proyectos

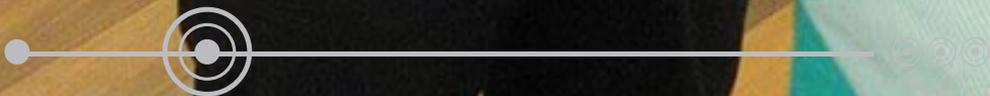
(\*\*): Dejó el cargo el 10 de marzo de 2021. En su reemplazo asumió Loreto de la Paz Calderón.





# Hacer

para transformar



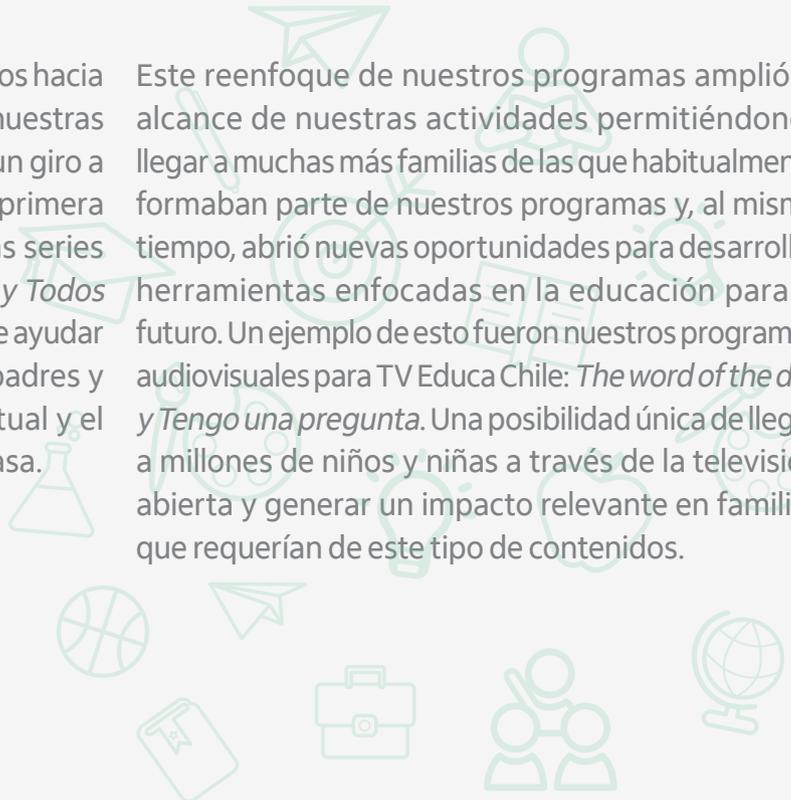
## Hacer para transformar

El proyecto 2020 buscaba el fortalecimiento y consolidación del trabajo realizado con los programas Lee para un niño y Experiencia Empresa. Ambos, pensados para la presencialidad, superaron el golpe de la pandemia y las restricciones de movimiento impuestas para cuidar la salud de los chilenos y chilenas. Colegios, jardines infantiles, liceos y empresas dejaron de funcionar presencialmente y tuvieron que adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones de vida. Nadie sabía con certeza cuánto duraría el confinamiento, por lo que en Fundación Itaú trabajamos con rapidez para adaptar nuestros programas y seguir acompañando a niños, niñas y adolescentes, proporcionando continuidad a nuestra gestión, junto con la compañía y contención emocional que se volvió más necesaria que nunca.

De ese modo, reenfoCAMOS nuestros esfuerzos hacia lo digital, lo que nos permitió continuar con nuestras actividades. Esta vez, a distancia. Le dimos un giro a nuestro programa de fomento lector en la primera infancia, Lee para un niño, y estrenamos las series audiovisuales *Un momento para un cuento* y *Todos podemos ser cuentacuentos*, con el objetivo de ayudar con herramientas pedagógicas a madres, padres y cuidadores a mantener el estímulo intelectual y el cuidado emocional de los niños y niñas en casa.

Mientras, en Experiencia Empresa nos preguntamos cómo evitar que los estudiantes de educación técnico profesional vieran afectadas sus horas efectivas de práctica profesional y pudieran obtener la certificación requerida para titularse. Así, adecuamos el programa a las modificaciones al reglamento de prácticas y titulación que el Ministerio de Educación anunció en el mes de julio para los años 2020 y 2021. Esto permite considerar como horas efectivas de práctica la educación dual y la asistencia a charlas a distancia, entre otras actividades. Esta flexibilización hizo posible la ejecución de **“Experiencia Empresa 2020: aprendizajes a distancia”**, un ciclo de charlas para jóvenes de tercero y cuarto medio de los colegios técnico-profesionales asociados a Fundación Itaú, iniciativa que dio continuidad a su proceso educativo.

Este reenfoque de nuestros programas amplió el alcance de nuestras actividades permitiéndonos llegar a muchas más familias de las que habitualmente formaban parte de nuestros programas y, al mismo tiempo, abrió nuevas oportunidades para desarrollar herramientas enfocadas en la educación para el futuro. Un ejemplo de esto fueron nuestros programas audiovisuales para TV Educa Chile: *The word of the day* y *Tengo una pregunta*. Una posibilidad única de llegar a millones de niños y niñas a través de la televisión abierta y generar un impacto relevante en familias que requerían de este tipo de contenidos.



# 21

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

La lectura es uno de los instrumentos imprescindibles para que los individuos construyan sus conocimientos y ejerzan su ciudadanía: amplía su comprensión del mundo y su capacidad de expresión, permite el ejercicio de la fantasía y estimula el debate y el intercambio de ideas. Sin embargo, hacer que el libro esté disponible no es suficiente para la formación de lectores. Es necesario contar con personas que valoren y presenten la lectura a los niños, que les muestren diferentes formas de practicarla y les hagan descubrir el placer de un buen libro. Es por eso que leer a los niños es contribuir de forma práctica al ejercicio del derecho a la educación y la cultura.

Lee para un niño es un programa de mediación y fomento lector, dirigido a niños y niñas de entre tres y siete años de edad de sectores de la población que se encuentran en una mayor situación de vulnerabilidad. Este programa es realizado por Fundación Itaú desde abril de 2018, en base al modelo *Leia para uma Criança* de Itaú Brasil, y permite promover la lectura en la primera infancia a la vez que vincula a colaboradores de Banco Itaú con la comunidad, mediante el voluntariado corporativo.



Sus actividades duran, aproximadamente, una hora y consisten en la visita de voluntarios de Itaú, en horario laboral, a jardines infantiles para compartir la lectura de una colección de libros cuidadosamente seleccionada para estos fines. Así, los niños desarrollan capacidades como la memoria y el lenguaje, la abstracción y la imaginación; al mismo tiempo que enriquecen su relación con los adultos y los libros y logran una mejor comprensión de sí mismos y su entorno. Por su parte, los voluntarios Itaú trascienden la simple lectura de un texto, porque la dedicación y el cariño con la que participan en cada una de las actividades constituye un momento de entrega y compromiso que fortalece sus experiencias personales, transformando también su percepción de las realidades de otros y también las propias.



## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

Durante 2020 se pudieron concretar dos actividades presenciales antes de declarada la pandemia del coronavirus en Chile y las consecuentes restricciones de movilidad y obligación de distanciamiento físico. Los primeros días de marzo, los voluntarios de Itaú visitaron en dos ocasiones a los niños y niñas de la escuela de lenguaje Davilita, ubicada en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Este establecimiento entrega tratamiento específico para que niños y niñas logren superar los trastornos del lenguaje que les fueron diagnosticados y recibe a cerca de 140 niños y niñas de Pedro Aguirre Cerda, La Cisterna, Lo Espejo, San Miguel y Cerrillos. En total, 103 niños y niñas participaron en las acciones de mediación lectora, lo que representó un total de 33 horas donadas a la comunidad.

La dinámica de Lee para un niño debió ser reconstruida luego de declarada la pandemia en nuestro país. Lo presencial no era alternativa, lo que supuso una necesaria y rápida adaptación de nuestras actividades al formato remoto. ¿El resultado? La donación de nuestra colección de libros a residencias infantiles y el desarrollo de dos series audiovisuales transmitidas por Internet: *Un momento para un cuento* y *Todos podemos ser cuentacuento*. Ambos programas registraron 1.972 visualizaciones en redes sociales durante 2020 y se pueden encontrar en el canal de YouTube, la página de Facebook y la cuenta de Instagram de la Fundación.



# 23

## Testimonios

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital



“

«Llevo 10 meses en el banco y apenas llegué me enteré de la actividad que hace la Fundación y quise participar. Me encanta, porque me conecta con niños que se alegran cuando te ven, les encanta escucharte y están atentos y participativos. Cuando llegamos nos reciben con sonrisas y hacerlos partícipes de la lectura es un juego en el que siempre responden, preguntan y se entretienen. Definitivamente es una maravillosa actividad, que nos lleva a compartir la imaginación de una bella lectura, con la inocencia de los niños, con amor y felicidad»

**Ximena Labarrera,**

voluntaria, analista de Riesgo Operacional Itaú.



“

«Una mañana de actividad con los niños hace que, por más complejo que haya sido esa jornada, se convierta en un día memorable. Estamos mejorando el futuro a través de intervenciones sociales, estamos siendo parte del cambio. Te hace sentir que perteneces a algo más grande que puede transformar la vida de las personas»

**Diego Gómez,**

voluntario, ejecutivo centro de contacto Itaú.



# Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

## Talleres de mediación lectora

En agosto de 2020, y con el objetivo de mantener el fomento de la lectura a todo nivel, Fundación Itaú presentó *Todos podemos ser cuentacuentos*, una serie de 10 capítulos que enseña técnicas de mediación lectora para que cualquier joven o adulto pueda convertirse en contador de historias y compartir la magia de las historias al interior de sus familias y comunidades escolares. La iniciativa se diseñó especialmente considerando la situación de confinamiento que la mayoría de niños y niñas estaban experimentando por varios meses y la consecuente desconexión con sus escuelas y su material educativo.

Cada uno de los capítulos, de cinco minutos de duración aproximadamente, abordó una técnica básica de mediación lectora, respondiendo las preguntas a las que se enfrenta cualquier persona que quiera leer a un niño: desde la selección de los textos, hasta cómo centrar la atención de los más pequeños. También aconsejó sobre cómo manejar situaciones difíciles durante la lectura y proporcionó consejos prácticos para generar una conversación que permita compartir impresiones acerca de lo leído.

La serie de talleres fue impartida por la cuentacuentos **Francisca Martínez** (@francuentacuento, en Instagram), educadora diferencial con magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos de la Universidad Andrés Bello y en Literatura Infantil de la Universidad de Santiago de Compostela, España.



# Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

## 10 técnicas de mediación lectora

Los 10 capítulos de la serie que están disponibles en el canal oficial de YouTube e Instagram de la Fundación:

Título	Tema
¡Créete el cuento!	Importancia y efecto de la lectura en los niños y los diversos tipos de lectura.
¿Cómo me preparo?	Consejos previos a la lectura.
¡A leer se ha dicho!	Consejos básicos para una narración entretenida: cuándo empezar, cómo centrar la atención, cómo mantenerla, cómo expresarse.
¿Qué hacer —y no hacer— al finalizar la lectura?	Consejos para dejar a la audiencia expectante de la próxima sesión.
Otra forma de contar un cuento	Técnicas del cordel, de títeres y de las piedras.
<i>Kamishibai</i> , un pequeño teatro de papel	Técnica japonesa en la que la lectura se realiza colocando láminas en un pequeño soporte con puertas: el <i>butai</i> .
El franelógrafo	Técnica basada en un tablero forrado en franela o fieltro al que se van adhiriendo figuras de los personajes.
SOS, ¿qué hago si...?	Cómo salir de situaciones complejas: la insistencia en leer siempre el mismo cuento, la repentina huida o el clásico llanto.
¡Leamos un cuento!	Práctica de las técnicas aprendidas anteriormente.





“

«Un niño que escucha cuentos desde pequeño amplía su universo, amplía el conocimiento y el lenguaje, activa la memoria, aumenta la curiosidad haciendo que surjan nuevas ideas, desarrolla su imaginación y también le permite nombrar e identificar sus emociones»

**Francisca Martínez,**  
educadora diferencial y cuentacuentos

# Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

## Cuentacuentos para todos

Para compartir la magia de la lectura y que la comunidad acceda gratuitamente y disfrute a distancia del placer de la literatura infantil de calidad, favoreciendo y fomentando desde la primera infancia el hábito de la lectura y el amor por los libros, Fundación Itaú estrenó en septiembre de 2020 *Un momento para un cuento*; una colección audiovisual de 30 cuentos infantiles narrados por los reconocidos cuentacuentos nacionales:



**Pepa Díaz**, magíster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad Autónoma de Barcelona (España).



**Nico Toro**, actor y cuentacuentos oficial de la editorial Fondo de Cultura Económica.



**Fran Cuentacuento** educadora diferencial con magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos de la Universidad Andrés Bello y en Literatura Infantil de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Cada capítulo de la serie, que está disponible en el canal de YouTube y la cuenta Instagram de la Fundación, fue musicalizado y narrado utilizando diversas técnicas de lectura para convertirla en una verdadera experiencia para niños, niñas y toda la familia. Los cuentos elegidos pertenecen a reconocidos autores e ilustradores de literatura infantil de todo el mundo como Anthony Browne, Oliver Jeffers y Estelí Meza, quienes tocan temas relevantes para la primera infancia como el miedo, los estereotipos, los vínculos familiares, la autoaceptación y la amistad.

La realización de la serie estuvo a cargo de Alex Bowen, director y cineasta chileno quien ha trabajado en diferentes producciones nacionales de televisión, tales como *Adiós al séptimo de línea*, *Amar y morir en Chile* y el largometraje *Mi mejor enemigo*.



# Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

## Títulos de la colección

El catálogo completo de obras de la serie *Un momento para un cuento* estuvo compuesto por:

Título	Autor
<i>Conejo y sombrero</i>	Verónica Álvarez y Mariana Ruiz Johnson
<i>Mi mamá</i>	Anthony Browne
<i>El sol, la luna y el agua</i>	Laura Herrera y Ángeles Vargas
<i>La tortilla corredora</i>	Laura Herrera y Scarlet Narciso
<i>Rojo corazón</i>	Saúl Schkolnik y Victor Hugo Riveros
<i>Los 5 hermanos</i>	Autor desconocido
<i>Gorilón</i>	Jeanne Willis y Tony Ross
<i>Niña bonita</i>	Ana María Machado y Rosana Faría
<i>Vamos a cazar un oso</i>	Michael Rosen y Helen Oxenbury
<i>El estofado del lobo</i>	Keiko Kasza
<i>Bábachí y los tigres</i>	Helen Bannerman y Valentina Correa Prado
<i>La sorpresa de Nandi</i>	Eileen Browne
<i>La noche de Nandi</i>	Eileen Browne
<i>Beso, beso</i>	Margaret Wild y Bridget Strevers-Marzo
<i>Lobo</i>	Olivier Douzou
<i>Cantaba la rana</i>	Paloma Valdivia y Carles Ballesteros
<i>Mamá adivina</i>	Yolanda de Sousa y Luisa Uribe
<i>Diez cerditos luneros</i>	Lindsay Lee Johnson y Carll Cneut



# 29

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

Título	Autor
<i>Rueda ovillo de lana</i>	Didi Grau y Natalia Colombo
<i>Guillermo Jorge Manuel José</i>	Mem Fox y Julie Vivas
<i>Atrapados</i>	Oliver Jeffers
<i>De vuelta a casa</i>	Oliver Jeffers
<i>El increíble niño comelibros</i>	Oliver Jeffers
<i>Aquí estamos</i>	Oliver Jeffers
<i>Cómo atrapar una estrella</i>	Oliver Jeffers
<i>¿En qué trabajan?</i>	Ana María Sánchez y Paloma Valdivia
<i>Secreto</i>	Andrea Maturana y Francisco Javier Olea
<i>El príncipe valiente tiene miedo</i>	Estelí Meza
<i>Una jirafa descontenta</i>	Neva Milicic y Patricia Gómez
<i>El pájaro del alma</i>	Mijail Snunit y Francisco Nava Bouchain

# 30

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital



“

«Los niños logran ponerle palabras a sus emociones, vivencias y deseos gracias a los cuentos. En ellos pueden verse reflejados, empatizar con sus personajes y, en ese proceso, se conocen mejor a sí mismos y, a su vez, se dan cuenta que no están solos, que allí afuera hay alguien más que siente lo mismo que él»

**Pepa Díaz,**  
cuentacuentos, magíster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil  
de la Universidad Autónoma de Barcelona (España)



# 31

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

### Donación de libros

En los meses más duros de la pandemia, **Fundación Itaú donó mil libros a 18 residencias de menores de las regiones Metropolitana, del Biobío, La Araucanía, del Maule y de Valparaíso**. Esta donación fue posible gracias al convenio suscrito con las fundaciones Nuestros Hijos y Casa Familia, instituciones que acogen a niños, niñas y adolescentes en contexto de vulnerabilidad que luchan contra el cáncer; y Juntos por la Infancia, proyecto de Comunidad de Organizaciones Solidarias que trabaja directamente en el mejoramiento de la calidad de vida al interior de 70 residencias del Sename. En total, la iniciativa benefició a cerca de 500 niños que requerían de material didáctico de apoyo para la contención emocional y el aprendizaje.

El propósito de la donación fue mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes que han sido gravemente vulnerados en sus derechos, proporcionándoles oportunidades de recreación y desarrollo; sobre todo

considerando que desde el 15 de marzo todas las residencias se recluyeron en un confinamiento total.

Los libros donados pertenecen a la colección Lee para un niño de Fundación Itaú, que ha sido seleccionada especialmente por expertos en fomento lector para niños de entre dos y siete años de edad, a los que se sumaron nuevos títulos considerando que las organizaciones a las que se donó el material acogen también a madres adolescentes hasta los 18 años.

Institución	Nº de ejemplares
Juntos por la Infancia	800
Fundación Casa Familia	60
Fundación Nuestros Hijos	140



# Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

## Listado de libros donados

Título	Autor
<i>Olivia</i>	Ian Falconer
<i>¿Dónde está Tomás?</i>	Micaela Chirif
<i>Ramón preocupón</i>	Anthony Browne
<i>Vamos a cazar un oso</i>	Michael Rosen y Helen Oxenbury
<i>Vamos a buscar un tesoro</i>	Janosch
<i>Doña Piñones</i>	María de la Luz Uribe y Fernando Krahn
<i>Lobo, ¿estás?</i>	Bernardita Ojeda
<i>Yo tenía 10 perritos</i>	Paloma Valdivia
<i>Winnie y Wilbur, el robot</i>	Valeri Thomas y Korky Paul
<i>Cómo atrapar una estrella</i>	Oliver Jeffers
<i>El día que los crayones renunciaron</i>	Oliver Jeffers
<i>El día de campo de don Chancho</i>	Keiko Kasza
<i>No te rías, Pepe</i>	Keiko Kasza
<i>La tortilla corredora</i>	Laura Herrera y Scarlet Narciso
<i>Coco y Pío</i>	Alexis Deacon
<i>El más poderoso</i>	Keiko Kasza
<i>Maysi</i>	Lucy Cousins
<i>Buenas noches, gorila</i>	Peggy Rathman



## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

Título	Autor
<i>La música de las montañas</i>	Marcela Recabarren y Bernardita Ojeda
<i>Alex quiere un dinosaurio</i>	Hiawyn Oram y Satoshi Kitamura
<i>La sorpresa de Nandi</i>	Eileen Browne
<i>Elmer y Rosa</i>	Michael Rosen y Helen Oxenbury
<i>Elmer y el arcoíris</i>	David Mckee
<i>Pobre viejecita</i>	David Mckee
<i>Margarita</i>	Rubén Darío
<i>Tren de lectura</i>	Varios autores
<i>El bondadoso rey</i>	Toño Malpica y Valeria Gallo
<i>Duerme, niño, duerme</i>	Laura Herrera
<i>El príncipe feliz</i>	Oscar Wilde
<i>El increíble niño come libros</i>	Oscar Wilde
<i>No te rías, Pepe</i>	Oliver Jeffers
<i>Perdido y encontrado</i>	Oliver Jeffers
<i>Una piedra extraordinaria</i>	Leo Lionni
<i>Al sur de la Alameda</i>	Lola Larra
<i>El mar es redondo</i>	Sylvie Neeman y Albertine Zullo
<i>Mocha Dick</i>	Gonzalo Martínez y Francisco Ortega
<i>Auxilio, Socorro</i>	Pedro Hepp y Josefina Hepp



# 34

## Lee para un niño: De lo presencial a lo digital

### Testimonios

“

«La lectura abre puertas y es un recurso que debe estar, desde edades tempranas, al alcance de todos los niños y niñas de nuestro país sin importar el lugar donde vivan. Por eso sentimos una gran alegría y gratitud por esta donación. La lectura es un recurso protector para muchos ámbitos de la vida de un niño»

**Sofía Gómez,**

directora ejecutiva de la Corporación Niños (Puerto Varas)

“

«Estamos muy agradecidos de este aporte que ayuda a generar el interés por un objeto tan apreciado para la potenciación del bagaje cultural de los niños. Los ejemplares elegidos permiten iniciar a los niños y niñas en el mundo de la lectura y los libros»

**Werner Lips,**

director del Hogar Noche de Paz (Viña del Mar)

“

«Hemos recibido una caja con muchos cuentos preciosos que las niñas comparten con sus hijos especialmente por las noches. Sin duda, ha sido un maravilloso gesto con nuestro hogar, por lo que estamos tremendamente agradecidas. Junto con fomentar la lectura en las adolescentes, es un espacio donde madres e hijos pueden compartir historias entretenidas, haciendo de esta actividad un deleite. Iniciativas como estas son las que se necesitan hoy más que nunca»

**Verónica Hernández,**

directora de Corporación María Ayuda (Temuco)



## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

Realizar una prepráctica profesional en tercero medio tiene una serie de consecuencias positivas para los estudiantes técnico-profesionales y sus docentes. En primer lugar, les permite conocer un ambiente laboral diferente, ya que muchos de ellos provienen de sectores de mayor vulnerabilidad social, en donde solo conocen experiencias de empleo informal, muchas veces precarios y sin condiciones mínimas de seguridad.

En segundo lugar, les permite valorar sus conocimientos, aplicando los contenidos estudiados en la escuela al mundo real. Además, es una oportunidad para reafirmar sus habilidades personales en instancias como reuniones de equipos de trabajo o visitas a clientes. De este modo, uno de sus mayores aprendizajes es que su voz sí es escuchada y que, efectivamente, pueden ser un aporte a la institución.

Por último, la retroalimentación que reciben los establecimientos educacionales es muy relevante, ya que al término de las preprácticas los estudiantes regresan a sus escuelas y conversan con sus docentes sobre las áreas del conocimiento en las que se sentían mejor o peor preparados, además de aquellas que les despertaron mayor interés. Con esta información los docentes pueden reorganizar sus mallas curriculares en el último año escolar.

Es en este contexto que Experiencia Empresa invita a alumnos de colegios técnico-profesionales a realizar una prepráctica profesional en Banco Itaú, pero por sobre todo a experimentar los desafíos del mundo laboral. El propósito es que los jóvenes vivan la cotidianeidad de trabajar en una compañía con profesionales de distintas áreas, con personas de distintos orígenes y realidades y que se nutran de ello. Una experiencia que es posible gracias al voluntariado corporativo que, a través de la figura de un tutor que apoya y guía a los jóvenes practicantes, hace posible conocer el espacio profesional, colaborativo y multidisciplinario que se vive en Itaú. De esa forma, los ayuda a perfeccionar sus conocimientos técnicos y a desenvolverse en espacios diversos y con personas distintas, lo que fortalece el desarrollo de relaciones humanas, las habilidades de comunicación y trabajo en equipo.



# Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

## Competencias generales

El programa Experiencia Empresa está diseñado con el fin de desarrollar en los jóvenes participantes las siguientes competencias:

Adaptación a nuevas situaciones y desafíos

Creatividad en las tareas que desarrolla

Reconocer fortalezas y debilidades

Fortalecer confianza y seguridad en sí mismo

Búsqueda, organización y análisis de información

Resolución de problemas y trabajo en equipo

Manejo de conocimientos asociados a sus especialidades

Comunicación oral y escrita

Durante 2020 fue necesario replantear la experiencia. Un gran número de colaboradores del Banco pasaron a desarrollar sus funciones en modalidad de teletrabajo y las precauciones sanitarias desaconsejaban la presencia de los alumnos en sus instalaciones físicas. La solución fue generar un ciclo de charlas por internet, para que los alumnos de los establecimientos en alianza con Fundación Itaú pudieran participar de la iniciativa, validando sus horas de prepráctica en las áreas de administración y contabilidad como parte de su proceso de titulación.

El ciclo, llamado **“Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia”**, sumó un total de 12 presentaciones dictadas por 13 colaboradores de Itaú y tres expositores externos. Éstas se realizaron entre el 19 y el 26 de octubre y fueron transmitidas en directo por internet, a través del canal de YouTube de Fundación Itaú Chile. En este ciclo participaron los colegios Enrique Alvear, de Cerro Navia; Padre Pedro Arrupe, de Quilicura; Matilde Brandau de Ross, de Valparaíso; y, por primera vez, el liceo Mariano Latorre, de La Pintana. En total participaron en directo un total de 176 alumnos y alumnas de estos establecimientos y los videos publicados



# Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

alcanzaron **1.059** visualizaciones, lo que superó el impacto de la actividad que el año pasado permitió la participación de 94 estudiantes.

Las charlas se dividieron en dos grupos: exposiciones de contenido curricular y charlas para la vida que buscaban entregar herramientas para el desarrollo de habilidades blandas.

## Charlas “Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia”

Exposiciones de contenido curricular

Charla	Expositor/es
1. Cultura organizacional	Karina Chávez Canales, subgerente Desarrollo y Performance Itaú
2. Sucursal digital	María Fernanda Cornejo, agente Itaú Digital
3. Beneficios y calidad de vida	Roxana Zamorano, gerente Contabilidad y Reportes Normativos Itaú Eugenio Delgado, subgerente de Assurance y Pagos Itaú Edison Contreras, subgerente de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú Claudio Díaz, subgerente de Normas y Reporte Financiero Itaú
5. Procesos de gestión de personas	Marta Sarabia, jefa de Beneficios Gestión de Personas y Performance Itaú Rodrigo Márquez, jefe de Transformación de Procesos Gestión de Personas Itaú
6. Legislación laboral	Jan Narr, abogado Relaciones Laborales Itaú
7. Taller de empleabilidad	Carolina Venegas, analista Atracción de Talento y Diversidad Itaú
8. Marketing y redes sociales	Mauricio Ortiz, jefe de Marketing Itaú



## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

Charlas para la vida	Expositor/es
1. Pandemia y trabajo en equipo	Victoria Marambio, directora ejecutiva Fundación Consejo de Curso
2. Educación financiera y endeudamiento responsable	Alejandro Guzmán, ingeniero comercial, MBA en Finanzas Universidad de Chile
3. Inclusión y diversidad	Roxana Zamorano, gerente de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú
4. Aprendizaje y contención emocional en tiempos de pandemia	Evelyn Cordero, presidenta Fundación Arrebol y directora ejecutiva Fundación Redes para la Infancia

### “Experiencia Empresa 2020: aprendizajes a distancia”

fue un esfuerzo encomiable de nuestros colaboradores y colaboradoras, que fue positivamente valorado por los alumnos participantes y sus profesores. En una encuesta de satisfacción posterior, un **87% de los estudiantes** que participaron en las charlas calificaron el ciclo con una nota de entre 6 y 7 (en una escala de 1 a 7). Los aspectos mejor evaluados fueron la cercanía que mostraron los expositores (100% de acuerdo) y la utilidad del canal de YouTube para sus presentaciones (98% de acuerdo).

Por su parte, el **100% de los docentes** que participaron en la iniciativa estuvo de acuerdo con que los temas abordados se relacionan con los módulos de aprendizaje

de tercer y cuarto medio, y en que los contenidos de las *charlas para la vida* fueron útiles para el desarrollo de habilidades blandas, así como también para abordar temas tan importantes y contingentes en el contexto de pandemia como el manejo de las emociones y el estrés.

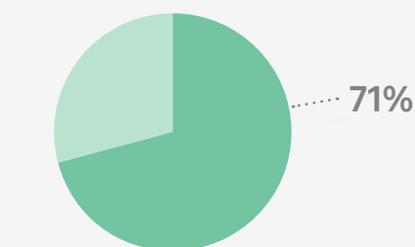
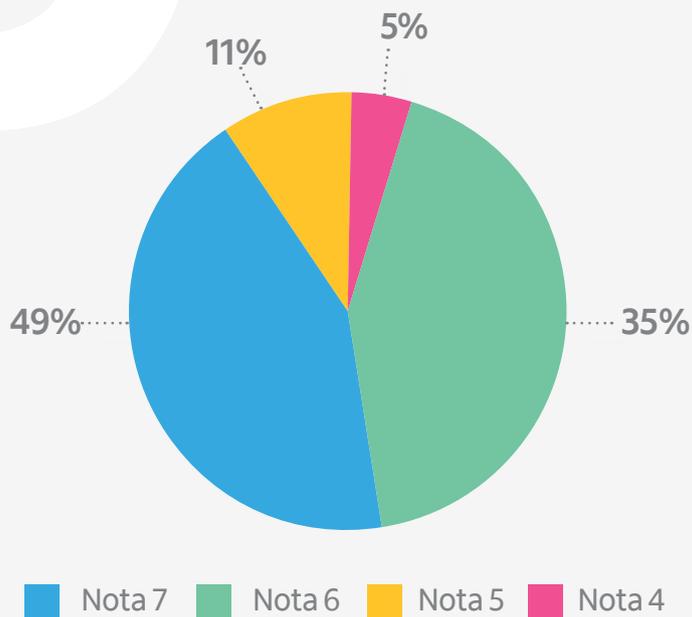
Por último, los **expositores coincidieron en un 85%** en que su principal motivación para participar fue la posibilidad de compartir sus conocimientos y experiencia laboral con estudiantes que están en pleno proceso de desarrollo y en la búsqueda de su proyecto de vida laboral.



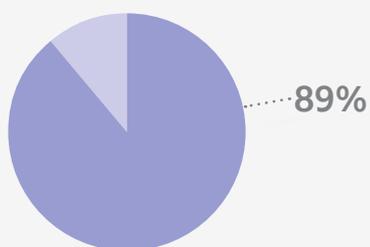
# 39

## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

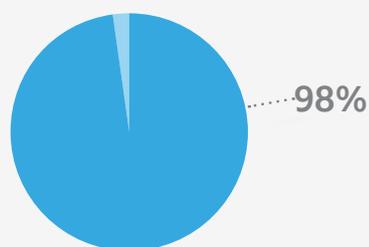
Nota general ciclo de charlas estudiantes



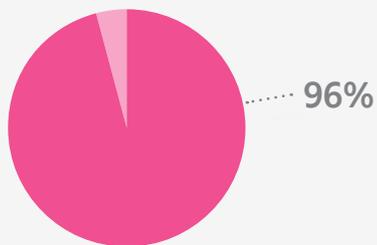
El **71%** cree que los horarios (11:00 y 15:30 hrs) dispuestos para las charlas son muy adecuados



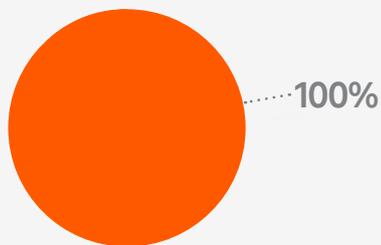
Al **89%** le parece que Youtube es la mejor plataforma para transmitir las charlas



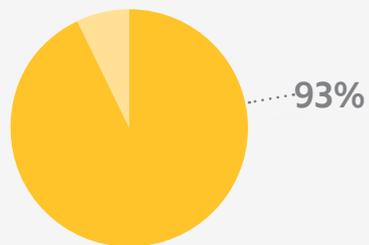
El **98%** cree que le es muy útil que las charlas estén disponibles en el canal de Youtube



El **96%** está muy de acuerdo con que los charlistas entregaron información novedosa e interesante del tema tratado



El **100%** está muy de acuerdo con que los expositores se mostraron de manera cercana en su presentación



El **93%** cree que los temas abordados son útiles para su vida (contención emocional, habilidades blandas, etc)



# 40

## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

### Reconocimiento por aporte a los ODS

Por segundo año, nuestro programa Experiencia Empresa fue destacado por la plataforma Empresas Sumando Valor como una práctica concreta de aporte a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) definidos en la agenda 2030, promulgada por las Naciones Unidas en 2015. En particular, la iniciativa fue destacada por su contribución a los objetivos **“Educación de calidad”** y **“Trabajo decente y crecimiento económico”**.

Empresas Sumando Valor es una iniciativa conjunta de ACCIÓN Empresas, la Confederación de la Producción y Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y Pacto Global, que tiene como objetivo destacar el aporte concreto del sector empresarial nacional a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Los desafíos que abordan los 17 ODS van desde el fin de la pobreza al acceso a la educación, pasando por disponibilidad de agua limpia, energía eficiente, crecimiento económico con pleno empleo e instituciones responsables.

Experiencia Empresa fue destacada por primera vez en 2016. En tanto, en 2018 la plataforma también resaltó la iniciativa BiciEscuelita - Ciclo Recreo Vía de Itaú, en el que niños y niñas de entre tres y nueve años aprendían a andar en bicicleta apoyados por tutores.

### Testimonios



“

«Fue muy motivador que pese a las dificultades que estamos viviendo hoy en día sigan con el proyecto Experiencia Empresa que ha significado positivos cambios para mi persona. Ojalá sigan llegando a más jóvenes como yo y que les impacte de manera positiva como ha sido mi caso»

**Brailyn Linares,**  
estudiante del colegio Don Enrique Alvear (Cerro Navia)



## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia



“

«La experiencia fue muy buena y muy grata y agradezco los conocimientos y habilidades que nos entregaron y que me van a servir para mi futuro (...) Espero que puedan seguir dando estas grandes oportunidades a muchos más jóvenes»

**Magdalena Alvarado,**  
alumna del liceo Matilde Brandau de Ross (Valparaíso)



“

«Quiero dar las gracias por este ciclo de charlas que hemos vivido. Los alumnos pudieron acrecentar todos sus conocimientos y, además, se hizo patente la vocación que la Fundación tienen con la educación. Los felicito y sigamos en esta grandiosa tarea de educar»

**Ricardo Miranda,**  
profesor de la especialidad de Administración del colegio Padre Pedro Arrupe (Quilicura)



## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia



«El ciclo de charlas fue una inyección de motivación para los alumnos de administración. Ha sido difícil mantener sus clases y que estén conectados. Este ciclo ha sido muy interesante, los motivó a seguir su especialidad y desarrollar nuevas habilidades y competencias. Estamos muy contentos con la participación de los alumnos»

**Alejandra Paredes,**  
directora del liceo Matilde Brandau de Ross (Valparaíso)



«Creo que la alta participación e interacción de los niños durante las sesiones mostraron que la modalidad fue todo un éxito. Asimismo, como equipo estuvimos muy motivados de participar y aportar un pequeño granito de arena desde nuestra experiencia profesional y personal a los jóvenes en momentos tan importantes de sus vidas»

**Roxana Zamorano,**  
charlista, gerenta de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú

### Prácticas laborales

Por otra parte, y por primera vez en los 16 años de historia del programa, dos alumnas participantes de Experiencia Empresa en años anteriores y egresadas de cuarto medio en 2019 realizaron su práctica profesional en Itaú. Durante el verano de 2020 y en el contexto de la iniciativa **“Transformar”**, que agrupa a todos los programas de talentos que desarrolla el banco; Yuyiza Cea, del colegio Don Enrique Alvear de Cerro Navia, y Antonia Paredes, del colegio Padre Pedro Arrupe de Quilicura, hicieron su práctica profesional guiadas por Rodrigo Gómez, subgerente de Operaciones Financieras, y Claudia Parra, jefa de sección de la Gerencia de Tecnología, respectivamente.



# 43

## Experiencia Empresa: Aprendizajes a distancia

Con esto se cumple un anhelo de la Fundación en torno a avanzar en la paulatina transformación de Experiencia Empresa en un programa que acompañe a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje durante tercero y cuarto medio, proporcionándoles una experiencia integral que trascienda las dos semanas de prepráctica profesional y apoye el diseño de la trayectoria profesional de los jóvenes.

### Testimonios



«Me siento emocionada porque era lo que quería: hacer mi práctica en el banco. Encuentro que es una excelente oportunidad estar acá nuevamente y quiero aprender más de lo que aprendí el año pasado»

**Antonia Paredes,**  
practicante, exalumna del colegio Padre Pedro Arrupe (Quilicura)



«Me interesa el propósito que tiene Experiencia Empresa y por eso soy voluntario del programa. Creo que recibir a un alumno durante dos semanas para guiar su aprendizaje es algo muy potente y, si ahora podemos dar un nuevo paso recibéndolos en el verano cuando ya han egresado, es algo en lo que tenemos que avanzar»

**Rodrigo Gómez,**  
tutor, subgerente de Operaciones Financieras de Itaú



# 44

## Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

En Fundación Itaú vimos en la crisis provocada por la pandemia una posibilidad para ampliar la mirada y diversificar la forma de llegar a nuestras audiencias. Ante la creación del nuevo canal TV Educa Chile, con programación educativa pensada en niños y niñas, vimos una oportunidad única de aportar contenido de valor y acompañar a miles de familias confinadas durante la pandemia.

TV Educa es un canal de televisión abierta que inició sus transmisiones en abril de 2020, fruto de un histórico acuerdo entre los canales de televisión abierta chilena, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), el Ministerio de Educación, la Subsecretaría de Telecomunicaciones, los cableoperadores y empresas proveedoras de contenido para enfrentar el confinamiento de millones de niños y niñas y crear el primer canal de señal abierta dedicado a ellos con contenido educativo y de calidad durante las 24 horas del día. El proyecto tuvo una excelente acogida en la población tal como lo demostraron sendos estudios del CNTV y la consultora Kantar Ibope que revelaron que un **82%** de los consultados conocía la señal, un **78%** calificaba como útil o muy útil sus contenidos educativos y un **86%** se manifestaba de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la señal debiera continuar transmitiendo una vez superada la contingencia sanitaria. Asimismo, los datos de sintonía revelaron que era el tercer canal infantil más visto en Chile, después de Cartoon Network y Discovery Kids y por sobre consolidadas señales como Nickelodeon, Disney Junior y Disney Channel.

El aporte de la Fundación a este esfuerzo mancomunado fueron dos programas educativos originales que tuvieron como objetivo enseñar de manera entretenida y didáctica contenido científico y humanista del currículum del Ministerio de Educación. Dirigido a niños de entre tres y doce años *Tengo una pregunta* y *The word of the day* (La palabra del día), formaron parte de la parrilla programática del canal logrando impactar a miles de niños y niñas a lo largo de Chile. Ambos programas registraron 4.012 visualizaciones en las redes sociales de la Fundación hasta el fin de 2020 y siguen disponibles para su uso educativo por parte de la ciudadanía.



# 45

## Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

### Ciencia entretenida

Una serie de 60 capítulos, de ocho minutos de duración cada uno, con contenido cien por ciento original sobre matemáticas, innovación, ciencias aplicadas, medioambiente y sustentabilidad fue la propuesta de *Tengo una pregunta*. Un programa desarrollado por Fundación Itaú junto con la productora Vitruvio donde se abordaron temas que en principio pueden parecer áridos para un público infanto-juvenil, pero que fueron adaptados para mantener la atención de niños y niñas de entre ocho y doce años de edad. La dinámica del programa fue simple y directa: los niños y niñas realizan una pregunta que es respondida por científicos y académicos expertos, a través de experimentos que pueden realizarse en casa con la supervisión de un adulto.

El programa, además de estar actualmente disponible en el canal de YouTube de Fundación Itaú y su cuenta de Instagram y Facebook, fue emitido en TV Educa Chile entre julio y septiembre, de lunes a viernes, con emisiones diarias en la franja “**Descubre**”. Los capítulos trataron temas tan variados como geometría, fracciones, algoritmos, los virus, las vacunas; el impacto del covid-19 en el ambiente; el cambio climático; astronomía, tecnología, la dinámica de los océanos y la autosustentabilidad.

La serie fue conducida por los divulgadores científicos



**Evelyn Cordero**,  
doctora en  
Neurociencia y  
educadora.



**Gabriel León**, doctor  
en Biología Molecular  
y comunicador.



**Violeta Rabi**,  
socióloga en  
medioambiente.



**Luis Chavarría**,  
astrónomo y científico  
de la Agencia Nacional  
de Investigación y  
Desarrollo (ANID).



# Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

## Capítulos Tengo una pregunta

### Matemáticas, innovación y creatividad

¿Qué hago si estoy aburrido?

¿Qué es la geometría?

¿Qué es un casete y cómo funciona? (la evolución tecnológica)

Me cuesta poner atención, ¿qué puedo hacer? (el *sketchnote*)

¿Cómo piensa el computador?

¿Qué hago para que me toque un pedazo de torta del mismo tamaño que mi hermano? (las fracciones)

¿Cómo se relacionan la música y las matemáticas?

¿Qué son las ecuaciones?

### Ciencias aplicadas

¿Qué son los mocos?

¿Por qué hay cosas que vienen de tan lejos?

¿Por qué hay tantas razas de perros?

¿Cómo veo los colores?

¿Por qué las paltas se ponen negras? (la oxidación)

¿Qué son los virus?

¿Para qué sirven las vacunas?

¿Por qué las frutas traen pepas? (las semillas)

¿Por qué nos parecemos a nuestra familia?

¿Por qué se descargan las baterías?

¿Por qué es azul el color del cielo?

¿Por qué los abuelos tienen el pelo blanco?

¿Cómo vuelan los aviones?

¿Qué son los meteoritos?

¿A qué distancia está la luna?

¿Por qué se echan a perder tan rápido las cosas?

¿Cómo funciona la audición?



# 47

## Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

### Sustentabilidad y medioambiente

¿Cómo la pandemia del coronavirus está afectando al medio ambiente?

¿Qué es la sequía?

¿Qué es la sustentabilidad?

¿Qué podemos hacer para combatir el cambio climático?

¿Por qué las abejas son tan importantes? (la polinización)

¿Qué son las bacterias?

¿Cómo se producen las mareas?

¿Pueden los animales transmitirnos alguna enfermedad? (enfermedades zoonóticas)



# 48

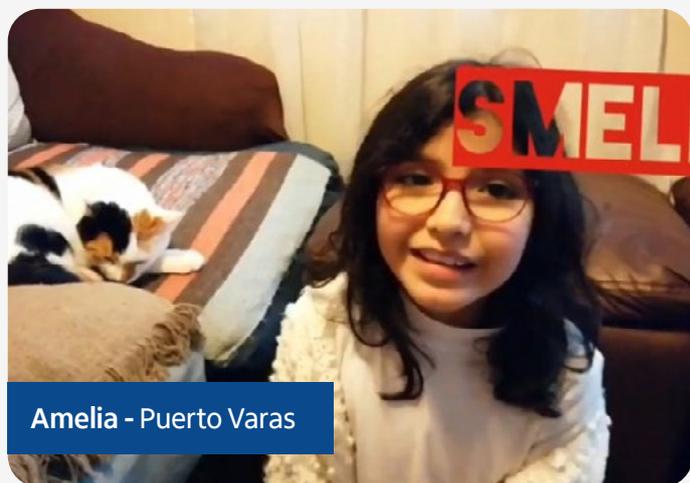
## Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

### Inglés por y para los niños

Durante el mes de agosto y una reemisión en diciembre, Fundación Itaú llevó la enseñanza del idioma inglés a la televisión educativa abierta de TV Educa Chile. *The word of the way* fue una serie de 20 microprogramas de un minuto de duración cada uno en los que una palabra en inglés es representada de la forma más diversa. Sus protagonistas fueron niños y niñas chilenos de ciudades tan distintas y lejanas entre sí como Antofagasta, Puerto Varas y Valparaíso.

La producción partió con la invitación a colegios de diversas regiones del país para que sus alumnos enviaran un video de tres a siete segundos en el que actuaran o representaran una palabra predefinida en inglés. Podían dibujarla, tocarla, cantarla o bailarla, y luego, con esos nanovideos se editaba cada cápsula que motiva a niños y niñas a dar los primeros pasos en el aprendizaje del inglés de manera dinámica y entretenida.

La serie fue producida por Live Language Theater, una academia de teatro e idiomas formada por un grupo de profesionales angloparlantes residentes en Chile y dirigida por la profesora de inglés norteamericana Olivia Jenks y la periodista francesa Valérie Fauvage. Fue emitida de lunes a domingo, con ocho repeticiones diarias.



Amelia - Puerto Varas

### Todos los capítulos de *The word of the day*

"Cat" (gato)	"Taste" (saborear)	"Nose" (nariz)
"Jump" (saltar)	"Smell" (oler)	"Shoes" (zapatos)
"Face" (cara)	"Look" (mirar)	"Read" (leer)
"Shadow" (sombra)	"Touch" (tocar)	"Music" (música)
"Bicycle" (bicicleta)	"Eyes" (ojos)	"Dance" (bailar)
"Ball" (pelota)	"Flower" (flor)	"Window" (ventana)
"Hear" (oír)	"Jacket" (chaqueta)	



# 49

## Aprendamos a distancia: una oportunidad en medio de la pandemia

### Testimonios



«Son los niños de Chile que enseñan a otros niños de Chile cómo hablar, pronunciar y qué quiere decir una palabra en inglés»

**Valérie Fauvage,**  
productora de Live Language Theater



«Fue muy relevante para nosotros que la Fundación Itaú quisiera sumarse desde el comienzo con estos dos programas porque estábamos viviendo una época desafiante en todo sentido y el aporte de la Fundación nos permitió tener contenido fresco en pantalla. Hubo algunas instituciones que fueron súper importantes para TV Educa y sin duda la Fundación Itaú fue una de ellas»

**Loreto Sanhueza,**  
secretaria ejecutiva del Comité Editorial de TV Educa Chile



«Los niños están muy motivados. Lo que más les llamó la atención fue el hecho de aparecer en un canal de televisión. Durante el proceso de creación se esmeraron en hacer sus videos y practicar la pronunciación con sus profesores de cada nivel»

**María Andrea Cuevas,**  
coordinadora de inglés del colegio Amazing Grace (La Serena)



# Acción Voluntaria Global: movilizados por el derecho a la educación

Acción Voluntaria Global es una iniciativa que busca poner en valor el voluntariado de Itaú en todas las comunidades en las que el banco trabaja en el mundo. En años anteriores esto se tradujo en jornadas de actividades realizadas en distintas ciudades de Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Portugal, Uruguay y Chile.

En 2020 la dinámica se vio forzada a cambiar. Las actividades presenciales dieron paso a una jornada de reflexión, debate y trabajo en línea el día 10 de diciembre, en la que los equipos y voluntarios de las Fundaciones Itaú de Latinoamérica se reunieron con diferentes organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la educación para compartir experiencias e intercambiar opiniones y buenas prácticas.

La gran premisa de este año fue **“la movilización por el derecho a la educación”**. Simultáneamente en Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay, Argentina, Brasil e Inglaterra se coincidió en la importancia del trabajo colaborativo que debe existir entre líderes, organizaciones y ciudadanía en general para asegurar el derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes, principalmente en un contexto de pandemia que develó las tremendas desigualdades de la población de nuestro continente en términos de acceso a educación de calidad.

La jornada, programada para el Día Internacional de los Derechos Humanos, contó con la participación de Unicef Brasil, Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial, Fundación Ruta 40, Red Globo de Televisión, Fundación Roberto Marinho, Asociación Pracatum de Acción Social (APAS) y Fundación Claves. En esta ocasión se identificaron riesgos para ejercer el derecho a la educación en los distintos países, agravados por la pandemia del coronavirus y se analizaron posibles estrategias para protegerlo y reforzarlo. En la cita participó el reconocido artista y activista brasileño Carlinhos Brown, que invitó a todos a ser parte del esfuerzo continental para bajar los niveles de deserción escolar, objetivo que se propone la fundación que lidera en Brasil.

Esta fue una oportunidad única para compartir experiencias de voluntarios de Itaú en el mundo y aprender de las ideas generadas en un contexto nuevo como el que vivimos en 2020.



# 51

## Estados financieros 31 de diciembre de 2020 y 2019

### CONTENIDO

Informe del auditor independiente  
Estados de situación financiera  
Estados de resultados  
Estados de cambios en el patrimonio  
Estados de flujos de efectivo  
Notas a los estados financieros

\$ - Pesos chilenos

M\$ - Miles de pesos chilenos



# Estados financieros 31 de diciembre de 2020 y 2019

## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2021

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Itaú, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la administración de la entidad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

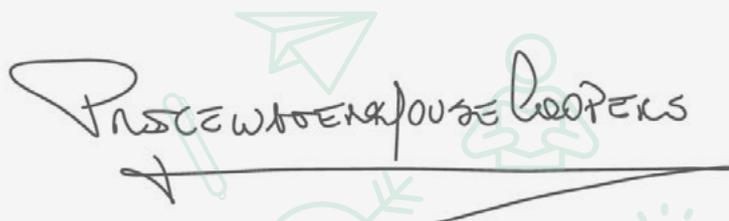


## Estados financieros 31 de diciembre de 2020 y 2019

Santiago, 30 de marzo de 2021  
Fundación Itaú

### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Itaú al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).



PASCUAL WROBLEWSKI

Firmado digitalmente por Héctor Agustín Silva Carrasco RUT: 8.951.059-7. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



# 54

El presente documento consta de:

## Índice

	55
	57
	58
	60
	61
	61
	68
	68
	69
	69
	69
	70
	71
	71
	72
	72
	72
	72
	72
	73
	73
	73
	73
	73
	73
	73
	74



## Estados de situación financiera

		31-12-2020	31-12-2019
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
	<b>Nota</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	172.618	165.862
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	4	-	110
Total de activos corrientes		172.618	165.972
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Total de activos no corrientes		-	-
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>172.618</b>	<b>165.972</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>			
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5	1.614	286
Otras provisiones a corto plazo	6	5.825	5.676
Pasivos por impuestos, corrientes	7	223	197
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	6	2.731	2.273
Total de pasivos corrientes		10.393	8.432
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Total de pasivos no corrientes		-	-
<b>Total pasivos</b>		<b>10.393</b>	<b>8.432</b>





## Estados de situación financiera

		31-12-2020	31-12-2019
PATRIMONIO NETO			
	Nota	M\$	M\$
Capital pagado	8	2.000	2.000
Otras reservas	8	155.540	83.101
Resultado del ejercicio		4.685	72.439
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		162.225	157.540
Total patrimonio neto		162.225	157.540
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		172.618	165.972

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



## Estados de resultados

Para los ejercicios comprendidos entre:

		01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
	Nota	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	9	195.735	169.817
Costo por proyectos	10	(104.196)	(23.885)
Margen bruto		91.539	145.932
Gasto de administración	11	(86.854)	(73.493)
Ingresos financieros	12	-	-
Diferencias de cambio	13	-	-
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		4.685	72.439
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		4.685	72.439
Resultado del ejercicio		4.685	72.439

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



## Estados de cambio en el patrimonio neto

	Capital emitido	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Capital inicial al 01/01/2020	2.000	83.101	72.439	157.540	157.540
Cambios en patrimonio				-	-
Resultado del ejercicio	-	-	4.685	4.685	4.685
Ganancia	-	-	-	-	-
Otros resultados	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	72.439	(72.439)	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	72.439	(67.754)	4.685	4.685
Totales al 31/12/2020	2.000	155.540	4.685	162.225	162.225

	Capital emitido	Otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Capital inicial al 01/01/2019	2.000	70.622	12.479	85.101	85.101
Cambios en patrimonio				-	-
Resultado del ejercicio	-	-	72.439	72.439	72.439
Ganancia	-	-	-	-	-
Otros resultados	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	12.479	(12.479)	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	12.479	59.960	72.439	72.439
Totales al 31/12/2020	2.000	83.101	72.439	157.540	157.540

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



## Estados de flujos de efectivo método directo

Para los ejercicios comprendidos entre:

	01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
Donaciones (+)	195.735	169.817
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(130.610)	(39.412)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(55.360)	(55.323)
Gastos de administración	-	-
Impuestos pagados	(3.009)	(2.455)
Otros ingresos de operación pagados (+)	-	-
Otros gastos de operación pagados (-)	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación</b>	<b>6.756</b>	<b>72.627</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Intereses pagados, clasificados como actividades de inversión	-	-
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo originados por actividades de financiamiento</b>		
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	-	-
<b>Flujo neto utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



# Estados de flujos de efectivo método directo

Para los ejercicios comprendidos entre:

01-01-2020  
31-12-2020

01-01-2019  
31-12-2019

(Disminución) Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	6.756	72.627
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	6.756	72.627
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	165.862	93.235
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	172.618	165.862

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN

Fundación Itaú es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, constituida el 9 de febrero de 1992 y reactivada en 1997. Su domicilio fue fijado en la ciudad de Santiago, la duración de la Fundación es indefinida y su finalidad será propender y fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social en el país, a través de divulgación de las ciencias y de la cultura, nacional e internacional en sus diversas manifestaciones sean éstas artísticas, deportivas, sociales, políticas, económicas o intelectuales.

Los presentes estados financieros fueron autorizados el 30 de marzo de 2021 para su emisión por la administración de la Fundación.

### NOTA 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

#### 2.1. Principios contables

Los presentes estados financieros de Fundación Itaú han sido preparados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera emitidas por la IASB.

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2020 y aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros.

#### 2.2. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

#### 2.3. Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de resultados, por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2020 y 2019.
- Estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2020 y 2019.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, que incluye la evolución de éste en cada uno de los ejercicios 2020 y 2019.



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 han sido reclasificados al rubro que forma parte al 31 de diciembre de 2020.

### NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2020.

#### Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIC 1 **“Presentación de estados financieros”** y NIC 8 **“Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables”**, publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el marco conceptual para la información financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Enmienda a la NIIF 3 **“Definición de un negocio”**, publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 **“Reforma de la tasa de interés de referencia”**, publicada en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Enmienda a NIIF 16 **“Concesiones de alquiler”**, publicada en mayo 2020. Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable. marco conceptual revisado para los reportes financieros: El IASB ha emitido un marco conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- Aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera, restablecer la prudencia como un componente de neutralidad.
- Definir una entidad que informa, que puede ser una entidad legal, o una parte de una entidad,
- Revisar las definiciones de activo y pasivo. Eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar orientación sobre la baja en cuentas.



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

- Agregar orientación sobre diferentes bases de medición, y declarar que la ganancia o pérdida es el principal indicador de rendimiento y que, en principio, los ingresos y gastos en otro resultado integral deben reciclarse cuando esto aumenta la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el marco conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicar el marco revisado a partir del 1 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación.

### b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada

#### Normas e interpretaciones

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
01/01/2023

NIIF 17 **“Contratos de Seguros”**, publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, “Ingresos de los contratos con clientes” y NIIF 9, **“Instrumentos financieros”**.

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
01/01/2022

Enmienda a la NIC 1 **“Presentación de estados financieros” sobre clasificación de pasivos**. Estas enmiendas de alcance limitado a la NIC 1, **“Presentación de estados financieros”**, aclaran que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclarará lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la **“liquidación”** de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. En mayo de 2020, el IASB emitió un **“Exposure Draft”** proponiendo diferir la fecha efectiva de aplicación al 1 de enero de 2023.



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
01/01/2022

Referencia al marco conceptual - modificaciones a la NIIF 3: Se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 **“Combinaciones de negocios”** para actualizar las referencias al marco conceptual para la información financiera y agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 **“Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes”** e Interpretación 21 **“Gravámenes”**. Las modificaciones también confirman que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición.

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, **“Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes”** aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a los asociados y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Obligatoria  
para ejercicios  
iniciados a  
partir de  
Indeterminado

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”, publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La administración de la Fundación estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación en el período de su primera aplicación.

### 2.4. Bases de conversión en moneda extranjera

#### a) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de Fundación Itaú es el peso chileno, que constituye además la moneda de presentación de los estados financieros, para efectos de presentación de los estados financieros las cifras han sido presentadas en miles de pesos chilenos.

#### b) Transacciones y saldos

Los activos y pasivos financieros en moneda extranjera son convertidos a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera.

Las diferencias de cambio han sido imputadas a la cuenta de diferencias de cambio en el estado de resultados.

### 2.5. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos o plazos estimados de realización, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de corte de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyos vencimientos sean inferiores a doce meses, pero cuyos refinanciamientos a largo plazo se encuentren asegurados, se reclasifican como no corrientes.

### 2.6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo, incluye cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez.

	31-12-2020	31-12-2019
	\$	\$
Dólar	710,95	748,74



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### 2.7. Activos financieros

La Fundación clasifica sus activos financieros a costo amortizado o activos financieros a valor razonable, sobre la base del modelo de negocios de la entidad con el cual administra esos activos y las características de los flujos contractuales de caja de los mismos.

#### a) A valor razonable

Las inversiones que se clasifican dentro de este rubro son aquellas que tienen como finalidad el negociar y generar utilidades como consecuencia de las transacciones o por fluctuaciones de precios. Son medidas a valor de mercado con cambios en resultado, realizados o no. La Fundación al cierre de los presentes estados financieros no mantiene activos financieros a valor razonable.

#### b) A costo amortizado

La Fundación clasifica y valoriza un activo financiero a costo amortizado cuando el activo está cubierto por un modelo de negocios cuyo objetivo es mantener el activo al vencimiento con la intención de cobrar los flujos contractuales de caja, y los términos contractuales del activo financiero dan lugar a flujos de caja en fechas específicas, los cuales son, exclusivamente, pagos de capital más intereses sobre el saldo del capital pendiente.

La Fundación presenta sus operaciones de financiamiento bajo el concepto de costo amortizado, más específicamente las vinculadas a operaciones de compra con compromiso de retroventa y a depósitos a plazo.

### 2.8. Clasificación de los activos instrumentos financieros

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2020	Instrumentos a costo amortizado M\$
<b>Equivalentes al efectivo</b>	
Bancos	172.618
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	
Cuentas por cobrar	-
<b>Total</b>	<b>172.618</b>

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2019	Instrumentos a costo amortizado M\$
<b>Equivalentes al efectivo</b>	
Bancos	165.862
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	
Cuentas por cobrar	110
<b>Total</b>	<b>165.972</b>



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### 2.9. Instrumentos financieros por moneda

Activos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Peso chileno	172.618	165.862
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</b>		
Peso chileno	-	110
<b>Total activo</b>	<b>172.618</b>	<b>165.972</b>

Pasivos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>		
Peso chileno	1.614	286
<b>Otras provisiones a corto plazo</b>		
Peso chileno	5.825	5.676
<b>Pasivos por impuestos, corrientes</b>		
Peso chileno	223	197
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>		
Peso chileno	2.731	2.273
<b>Total pasivo</b>	<b>10.393</b>	<b>8.432</b>



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### 2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen cuando la Fundación tiene una obligación presente legal o implícita, como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que la Fundación asumirá ciertas responsabilidades.

### 2.11. Impuesto a la renta

Fundación Itaú es una entidad de derecho privado que no persigue fines de lucro, por lo que de acuerdo con las disposiciones legales vigentes contenidas en el N° 9 del artículo N° 17 de la Ley de Impuesto a la Renta, está exenta de impuesto a la renta.

### 2.12. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen los aportes (donaciones) de Itaú Corpbanca o de terceros, los cuales se registran como ingresos del ejercicio con base a lo percibido.

### NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

Efectivo y equivalentes al efectivo	Saldos al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
SalDOS en bancos	172.618	165.862
Depósitos a plazo	-	-
<b>Total efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>172.618</b>	<b>165.862</b>

El detalle por cada concepto de efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

#### a) SalDOS en bancos

El disponible está compuesto por dineros mantenidos en cuenta corriente bancaria y su valor libro es igual a su valor razonable.

#### b) Depósitos a plazo.

Al 31 de diciembre 2020 y 2019, la Fundación no presenta depósitos a plazo.

### NOTA 4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	SalDOS al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Cuentas por cobrar	-	110
<b>Totales</b>	<b>-</b>	<b>110</b>



# Notas a los estados financieros

## Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### NOTA 5. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES

La Fundación al 31 de diciembre de 2020 y 2019 presenta los siguientes saldos en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:

Descripción	Saldos al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Proveedores	1.614	286
<b>Totales</b>	<b>1.614</b>	<b>286</b>

### NOTA 6. PROVISIONES A CORTO PLAZO

#### 6.1. Otras provisiones a corto plazo

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Provisión auditoría	5.814	5.662
Provisiones varias	11	14
<b>Totales</b>	<b>5.825</b>	<b>5.676</b>

#### 6.2. Provisiones por beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Provisión vacaciones personal	2.731	2.273
<b>Totales</b>	<b>2.731</b>	<b>2.273</b>

### NOTA 7. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al	
	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Impuesto único al trabajo	139	145
Impuesto segunda categoría	84	52
<b>Totales</b>	<b>223</b>	<b>197</b>



# 70

## Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

### NOTA 8. PATRIMONIO

El movimiento de las cuentas de patrimonio al cierre de cada ejercicio se resume a continuación:

#### a) Constitución de la Fundación

De acuerdo con los estatutos de Fundación Itaú, The First National Bank of Boston efectuó un aporte de \$2.000.000 (valor histórico) al momento de la constitución.

#### b) Otras reservas

	Total reservas M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	83.101
Movimientos	72.439
Saldos al 31 de diciembre de 2020	155.540
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	70.622
Movimientos	12.479
Saldos al 31 de diciembre de 2019	83.101

El patrimonio de la Fundación está compuesto por fondos sin restricción, los cuales no están acogidos a ninguna ley.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## NOTA 9. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de la Fundación están constituidos por todas las donaciones percibidas en el año por parte del Banco Itaú Corpbanca. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación ha percibido las siguientes donaciones:

Donante	Destino del aporte	Saldos al	
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
Banco Itaú Chile	Fondos de gestión Fundación Itaú	103.057	98.394
Banco Itaú Chile	Experiencia Empresa 2016	7.565	27.423
Banco Itaú Chile	Lee para un Niño	49.491	44.000
Banco Itaú Chile	TV Educa	35.622	-
<b>Totales</b>		<b>195.735</b>	<b>169.817</b>

## NOTA 10. COSTO DE PROYECTOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al	
	2020 M\$	2019 M\$
Gasto Lee para un Niño	(30.192)	(7.380)
Gasto Experiencia Empresa	(7.380)	(16.505)
TV Educa	(66.624)	-
<b>Totales</b>	<b>(104.196)</b>	<b>(23.885)</b>



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## NOTA 11. GASTO DE ADMINISTRACIÓN

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al	
	2020 M\$	2019 M\$
Remuneraciones	(58.381)	(57.551)
Otros gastos de administración	(8.550)	(8.827)
Honorarios	(7.577)	(1.385)
Proyectos especiales	(6.471)	-
Auditorías	(5.868)	(5.662)
Multas	(7)	(68)
<b>Totales</b>	<b>(86.854)</b>	<b>(73.493)</b>

## NOTA 12. INGRESOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación no presenta ingresos financieros que informar.

## NOTA 13. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Fundación no presenta saldos que informar.

## NOTA 14. SALDOS CON ENTIDADES RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2020, la Fundación mantiene saldos en cuenta corriente Itaú Corpbanca equivalente a M\$172.618 (M\$165.862 en 2019).



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

A continuación, se detallan las principales partidas con entidades relacionadas.

Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda	31-12-2020 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)	31-12-2019 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)
Banco Itaú Chile	Directa	Cuentas corrientes	Pesos	172.618	-	165.862	-
Banco Itaú Chile	Directa	Depósitos a plazo	Pesos	-	-	-	-

## NOTA 15. CONTINGENCIAS, GARANTÍAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Fundación Itaú no presenta contingencias, garantías ni compromisos.

## NOTA 16. MEDIO AMBIENTE

Por la naturaleza de las operaciones de la Fundación, no se han efectuado desembolsos relacionados con esta materia.

## NOTA 17. REMUNERACIÓN DE LOS DIRECTORES

Durante los ejercicios 2020 y 2019, Fundación Itaú no pagó remuneraciones ni dietas a sus directores, conforme a lo estipulado en sus estatutos.

## NOTA 18. HECHOS RELEVANTES

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Fundación Itaú no presenta hechos relevantes.

## NOTA 19. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## NOTA 20. DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS

Este año representó un importante desafío para la implementación de los programas de Fundación Itaú Chile (FIC), diseñados para una ejecución cien por ciento presencial. La pandemia, el confinamiento y las posteriores restricciones de desplazamiento obligaron a un rediseño y una nueva planificación que tomando las oportunidades y alternativas disponibles incorporó acciones no presenciales que contribuyeran al logro de los objetivos que FIC se propone.

Es importante situarnos en lo que este contexto impuso como principal limitante: la participación presencial de voluntarios como mediadores de lectura, en el caso de Lee para un niño, y tutores de prepráctica profesional en Experiencia Empresa, factor clave para el desarrollo de los programas. Debido al confinamiento los colaboradores de Itaú comenzaron un régimen de teletrabajo, y por su parte, los colegios del país suspendieron las clases presenciales, lo que frenó el habitual desarrollo de los programas, incluso en sus versiones a distancia. No obstante, y gracias a la adaptación de los formatos fue posible salir adelante con acciones en línea y audiovisuales que dieron continuidad a los programas, de la manera que se detalla a continuación.

### 1. Lee para un Niño

En 2020, producto de la pandemia del COVID-19, las acciones presenciales de voluntariado se cancelaron. En este contexto, la Fundación desarrolló distintas iniciativas cuyo propósito central fue seguir promoviendo la lectura para aportar al desarrollo cognitivo de los menores y también generar un punto de unión para la familia y contención emocional para los niños.

### 1.1 Visita jardines infantiles

Antes de que el Gobierno decretara estado de catástrofe nacional, se realizaron dos visitas a jardines infantiles. Ambas se concretaron durante la segunda semana de marzo y beneficiaron a 103 niños y niñas de entre tres y siete años. Esto representó un total de 33 horas donadas a la comunidad.

### 1.2 Donación de libros

Fundación Itaú entregó gratuitamente mil libros de su colección Lee para un niño a menores de 18 residencias ubicadas en distintas regiones del país. La acción se realizó en el marco de un convenio suscrito con las fundaciones Nuestros Hijos y Casa Familia -que atienden a niños, niñas y adolescentes de escasos recursos que luchan contra el cáncer- y con Juntos por la Infancia, fundación que forma parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias y que trabaja directamente con 70 residencias del Servicio Nacional de Menores (SENAME).

La donación, que benefició a cerca de 500 niños, tuvo como propósito responder a las necesidades educativas y recreativas de niños, niñas y madres adolescentes que cumplieron largos meses confinados en sus hogares y requerían material didáctico y recreativo que apoyara su proceso educativo, al tiempo que les proporcionara contención emocional ya que en todos los casos se trata de niños con graves problemas de salud o separados de sus familias como medidas de protección emanadas de resoluciones judiciales.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## 1.3 Todos podemos ser cuentacuentos

Taller digital que enseña técnicas de mediación lectora para jóvenes y adultos que quieran ser cuentacuentos y fomentar la lectura en sus familias y comunidad.

*Todos podemos ser cuentacuentos* es una serie audiovisual de 10 capítulos que aborda técnicas básicas de mediación lectora: qué leer, cómo mantener la atención de los niños o qué hacer en situaciones difíciles, entre otros temas.

El taller es impartido por la destacada cuentacuentos Francisca Martínez, educadora diferencial con mención en trastornos de audición y lenguaje de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos de la Universidad Andrés Bello y magíster en Literatura Infantil de la Universidad Santiago de Compostela, de España. Desde el inicio de su difusión, el 18 de agosto, y hasta el cierre del año, en las redes sociales de la Fundación se registró la siguiente actividad:

- Instagram **513 visualizaciones.**
- YouTube **142 visualizaciones.**
- Facebook **140 visualizaciones / Alcance: 799**
- Total visualizaciones: **795**

## Los 10 capítulos de la serie son:

- **¡Créete el cuento!**: introducción al cuentacuentos.
- **¿Qué leo?** Temas para abordar en la lectura.
- **¿Cómo me preparo?** Consejos previos a la lectura.
- **¡A leer se ha dicho!** Consejos durante la lectura.
- **¿Qué hacer —y no hacer— al finalizar la lectura?** Consejos para el cierre de la narración.
- **Otra forma de contar un cuento.** Técnicas del cordel, de títeres y de las piedras.
- **Kamishibai**, un pequeño teatro de papel. Técnica japonesa del teatro de papel.
- **El franelógrafo.** Técnica del tablero y figuras de fieltro.
- **SOS, ¿qué hago si...?** Consejos para abordar situaciones complejas que pueden producirse durante la narración.
- **¡Leamos un cuento!** Pone en práctica las técnicas aprendidas.

El taller está disponible en las redes sociales de la fundación: Instagram (@fundacionitauchile); Facebook (/FundacionItauChile) y su canal de Youtube (Fundación Itaú Chile), plataformas en las que se registraron.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## 1.4 Un momento para un cuento

Es una colección audiovisual de 30 cuentos infantiles narrados por tres destacados cuentacuentos de la escena nacional, cuyo objetivo es promover la lectura, disponibilizando material de libre acceso que permita que la literatura entre en las casas ampliando el impacto de la iniciativa.

Entre los cuentos incluidos en la serie se encuentran obras de más de 35 autores e ilustradores nacionales y extranjeros, que son presentados utilizando distintas técnicas narrativas como la lectura en voz alta, el *kamishibai* o teatrillo de papel, franelógrafo, técnica del cordel y lectura con objetos, entre otras.

Cuenta con la participación de los cuentacuentos Fran Martínez, educadora diferencial, magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos de la Universidad Andrés Bello y en Literatura Infantil de la Universidad de Santiago de Compostela; Pepa Díaz, máster en libros y literatura infantil y juvenil de la Universidad Autónoma de Barcelona; y Nicolás Toro, actor y cuentacuentos oficial de la editorial Fondo de Cultura Económica.

Ambas colecciones, *Todos podemos ser cuentacuentos* y *Un momento para un cuento*, están disponibles en las redes sociales de FIC: Instagram (@fundacionitauchile), Facebook (/FundacionItauChile) y su canal de Youtube (Fundación Itaú Chile).

Desde el inicio de su difusión, el 9 de noviembre, y hasta el cierre del año, en las redes sociales de la Fundación se registró la siguiente actividad:

- Instagram **418 visualizaciones.**
- YouTube **700 visualizaciones.**
- Facebook **59 visualizaciones / Alcance: 586**
- Total visualizaciones: **1.177**

En total, las colecciones *Todos podemos ser cuentacuentos* y *un momento para un cuento* registraron 1.972 visualizaciones.

## 2. Experiencia Empresa

El nuevo contexto que impuso la pandemia: confinamiento y teletrabajo, situó como principal limitante la imposibilidad de realizar el programa de manera presencial. Sin embargo, se abrió como nuevo escenario la oportunidad de adaptar el formato aprovechando la modificación del Ministerio de Educación al reglamento de práctica y titulación para los años 2020 y 2021, que considera como horas efectivas de prácticas, la educación dual y otras alternativas como la participación de los alumnos en charlas de diversas temáticas.

Esto se tradujo en la adaptación del programa al formato de charlas virtuales que abordaron diferentes temáticas relacionadas con los módulos de aprendizajes curriculares para alumnos y alumnas de las especialidades de Administración y Contabilidad.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Por otra parte, y por primera vez en la historia del programa, dos alumnas participantes del programa y egresadas de cuarto medio en 2019 hicieron su práctica profesional en Itaú, guiadas por dos colaboradores voluntarios y tutores habituales. Con esto se cumple un anhelo de la Fundación en torno a transformar Experiencia Empresa en un programa que acompaña a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje durante tercero y cuarto medio, proporcionándoles una experiencia integral que trasciende las dos semanas de prepráctica profesional.

## 2.1 Implementación 2020

Entre el 19 y el 26 de octubre, se realizó esta nueva versión de Experiencia Empresa que permitió mantener la relación de los colegios, sus alumnos y alumnas con Banco Itaú, y así poder seguir fortaleciendo las habilidades sociolaborales que el programa propone.

Para apoyar este proceso, se realizó el ciclo de charlas **“Experiencia Empresa 2020: aprendizajes a distancia”**.

Este ciclo sumó un nuevo colegio y estuvo compuesto por 12 exposiciones a cargo de 13 de colaboradores de Itaú y tres profesionales externos. Las presentaciones tuvieron una duración de una hora, con espacio para preguntas, y fueron transmitidas vía *streaming* a través del canal de YouTube de Fundación Itaú Chile.

El proceso para llevar a cabo esta versión de Experiencia Empresa consideró las siguientes etapas:

1. Levantamiento de contenidos curriculares para definición de charlas con docentes de colegios participantes.
2. Selección de colaboradores bajo criterios de alto grado de compromiso, habilidades comunicacionales y evaluación gestión de desempeño, junto al área de Atracción de Talentos.
3. Invitación a colaboradores de Itaú para participar como charlistas voluntarios, dentro de su horario de trabajo. Con ellos se realizaron tres reuniones de coordinación.
4. Campaña informativa al interior de los establecimientos educacionales.
5. Transmisión en vivo a través de plataforma Teams con flujo de señal a *switch* virtual y transmisión vía *streaming* por YouTube live Fundación Itaú.
6. Edición de charlas que actualmente se encuentran disponibles en canal YouTube de Fundación Itaú.



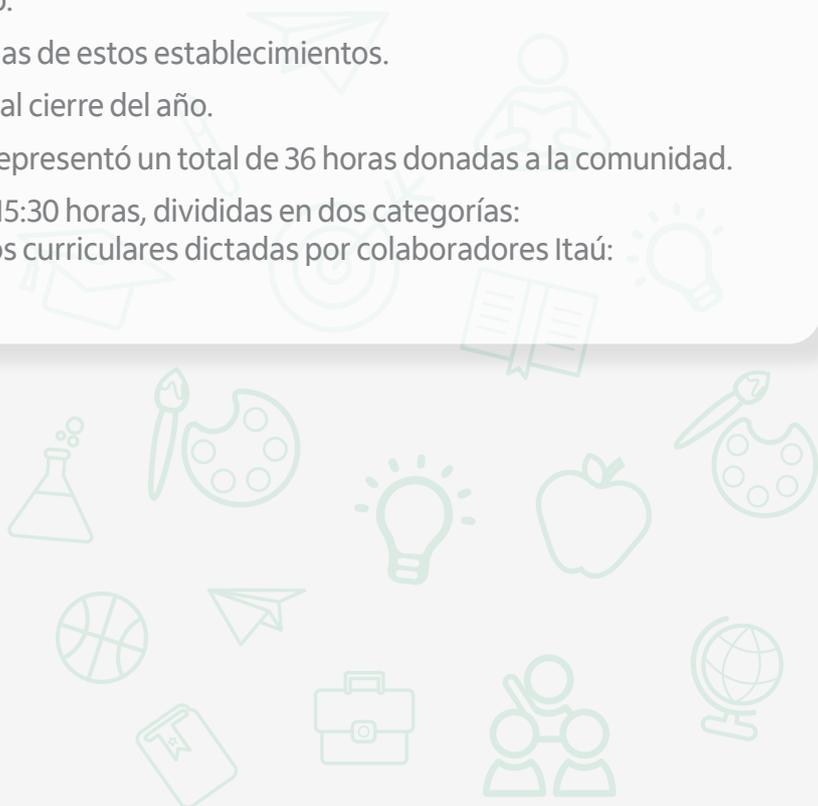
# 78

## Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Como resumen:

### Participación de cuatro colegios y liceos:

- Colegio Enrique Alvear, Cerro Navia.
- Colegio Padre Pedro Arrupe, Quilicura.
- Liceo Mariano Latorre, La Pintana. Se incorpora este año, con la especialidad de Contabilidad.
- Liceo Matilde Brandau, Valparaíso.
- Participaron 176 alumnos y alumnas de estos establecimientos.
- 1.059 visualizaciones en YouTube al cierre del año.
- 16 expositores, 12 de Itaú, lo que representó un total de 36 horas donadas a la comunidad.
- 12 charlas realizadas a las 11:00 y 15:30 horas, divididas en dos categorías:  
Ocho exposiciones con contenidos curriculares dictadas por colaboradores Itaú:



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Charla	Expositor/es
1. Cultura organizacional	Karina Chávez Canales, subgerente Desarrollo y Performance Itaú
2. Sucursal digital	María Fernanda Cornejo, agente Itaú Digital
3. Beneficios y calidad de vida	Roxana Zamorano, gerente Contabilidad y Reportes Normativos Itaú Eugenio Delgado, subgerente de Assurance y Pagos Itaú Edison Contreras, subgerente de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú Claudio Díaz, subgerente de Normas y Reporte Financiero Itaú
5. Procesos de gestión de personas	Marta Sarabia, jefa de Beneficios Gestión de Personas y Performance Itaú Rodrigo Márquez, jefe de Transformación de Procesos Gestión de Personas Itaú
6. Legislación laboral	Jan Narr, abogado Relaciones Laborales Itaú
7. Taller de empleabilidad	Carolina Venegas, analista Atracción de Talento y Diversidad Itaú
8. Marketing y redes sociales	Mauricio Ortiz, jefe de Marketing Itaú



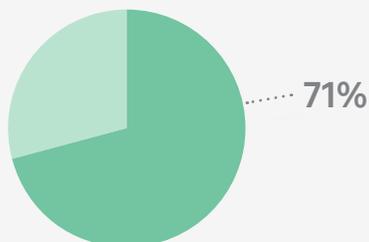
# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Charlas para la vida	Expositor/es
1. Pandemia y trabajo en equipo	Victoria Marambio, directora ejecutiva Fundación Consejo de Curso
2. Educación financiera y endeudamiento responsable	Alejandro Guzmán, ingeniero comercial, MBA en Finanzas Universidad de Chile
3. Inclusión y diversidad	Roxana Zamorano, gerente de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú
4. Aprendizaje y contención emocional en tiempos de pandemia	Evelyn Cordero, presidenta Fundación Arrebol y directora ejecutiva Fundación Redes para la Infancia

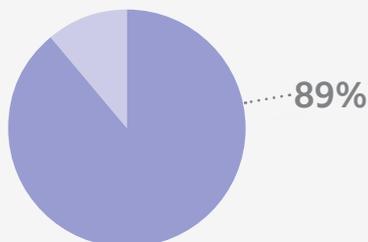
## 2.2 Evaluación

Para evaluar la implementación del programa en su nueva dinámica se consultó a todos los actores involucrados a través de una encuesta que respondieron alumnos, expositores, coordinadores, profesores de especialidad directores de los colegios. Además, los equipos de cada establecimiento participaron en reuniones de evaluación, de las que se obtuvo contundente retroalimentación.

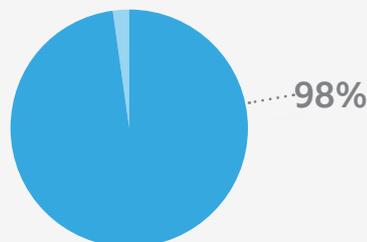
La encuesta aplicada a alumnos fue respondida por 55 de un total de 176. Cabe destacar que en años anteriores la respuesta fue mucho mayor ya que los alumnos la contestaban en jornadas de clases presenciales. En esta ocasión y al estar en sus casas fue muy complejo realizar seguimiento para lograr mayor porcentaje de respuesta. De los resultados, podemos destacar lo siguiente sobre el ciclo en general:



El **71%** cree que los horarios (11:00 am y 15:30 hrs) dispuestos para las charlas son muy adecuados



Al **89%** le parece que Youtube es la mejor plataforma para transmitir las charlas



Al **98%** cree que le es muy útil que las charlas estén disponibles en el canal de Youtube



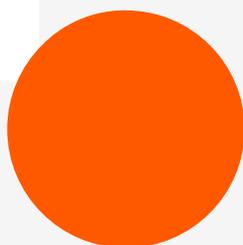
# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Por otra parte, de acuerdo con sus opiniones sobre las charlas y sus expositores:



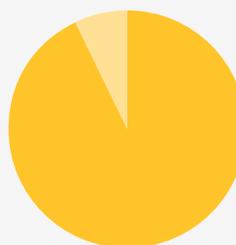
96%

El **96%** está muy de acuerdo con que los charlistas entregaron información novedosa e interesante del tema tratado



100%

El **100%** está muy de acuerdo con que los expositores se mostraron de manera cercana en su presentación

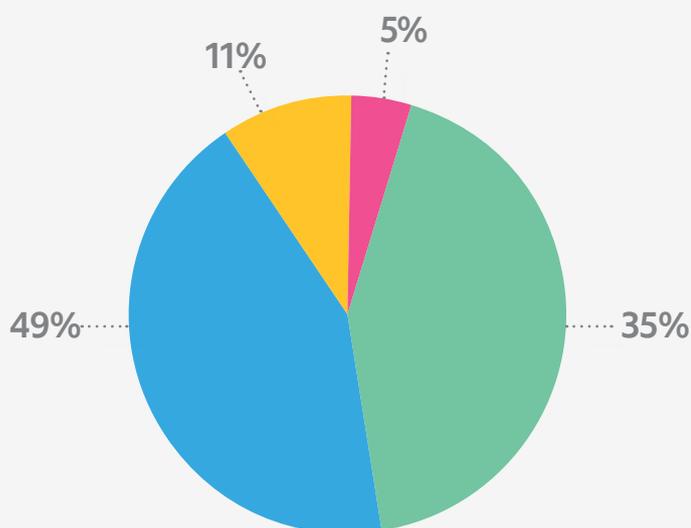


93%

El **93%** cree que los temas abordados son útiles para su vida (contención emocional, habilidades blandas, etc)

Finalmente, los estudiantes que fueron encuestados calificaron el ciclo de charlas con las siguientes notas:

En cuanto a los expositores, se destaca:



■ Nota 7 ■ Nota 6 ■ Nota 5 ■ Nota 4

- **93%** está muy de acuerdo con que fue útil e incidió en que su exposición fuese fluida, la información y reuniones de coordinación previas.
- **71%** cree que la mejor plataforma para realizar la conexión es Microsoft Teams.
- **85%** coincide en que el principal motivo de su participación como expositor fue la posibilidad de compartir sus conocimientos y experiencia laboral con estudiantes.
- **100%** le gustaría volver a participar de Experiencia el 2021. Por su parte el 42% seguiría en el formato virtual y el 57% dice que le interesa tanto el formato virtual como el presencial.
- **93%** califica con nota 7 al ciclo de charlas.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Por su parte, las opiniones de los equipos de profesores, coordinadores y directores de cada colegio fueron recopiladas a partir de una encuesta y reuniones posteriores al ciclo de charlas.

En términos generales se pueden enfatizar las siguientes opiniones de los docentes:

- **100%** está de acuerdo con que fue adecuada la duración del ciclo de charlas (6 días) y los horarios dispuestos (11:00 y 15:30 horas).
- Pensando en la realización de las charlas o de otra actividad en línea que pueda ser más interactiva, el **78%** prefiere la plataforma Google Meet.
- **100%** está de acuerdo con que los temas abordados se relacionan con los módulos de aprendizaje de tercer y cuarto medio. El mismo porcentaje está de acuerdo con que los temas abordados en las “charlas para la vida” son útiles para el desarrollo de habilidades blandas.
- El **67%** de los colegios solicitó a los alumnos la elaboración de trabajos basados en los módulos que tienen relación directa con las charlas.
- Finalmente, el **67%** evalúa el ciclo de charla con nota 7.

Por otra parte, en las reuniones de cierre los docentes destacaron el aporte a la motivación de los alumnos en el contexto de pandemia, donde las condiciones en sus hogares son muy precarias para enfrentar un año con clases virtuales y mantener una continuidad en sus estudios. Así lo expresó:



«El ciclo de charlas fue una inyección de motivación para los alumnos de administración. Ha sido difícil mantener sus clases y que estén conectados. Este ciclo ha sido muy interesante, los motivó a seguir su especialidad desarrollar habilidades y competencias. Estamos muy contentos con la participación de los alumnos»

**Alejandra Paredes,**  
directora del Liceo Matilde  
Brandau de Valparaíso



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Destacaron también, la importancia de presentar diferentes temas ampliando el abanico de posibilidades de desarrollo laboral. Tal como lo comenta:



«Los alumnos estaban muy contentos con lo que les aportaron las charlas, aportó aprendizaje porque desconocían algunos términos, replantearse especialidad a ver otras opciones, les abrió perspectivas, y conocer otras áreas del banco»

**Carlos Espinoza,**  
jefe unidad de producción del Liceo Mariano Latorre

Finalmente, los profesores destacan la alta asistencia de los alumnos y su participación a través de preguntas y comentarios en el chat dispuesto para ello.

## 2.3 Prácticas profesionales 2020

2020 fue el primer año en el que dos alumnas que formaron parte de Experiencia Empresa durante 2018, pudieron hacer su práctica profesional en Itaú toda vez que egresaron de cuarto medio en diciembre de 2019. Las estudiantes de los colegios Padre Pedro Arrupe y Enrique Alvear, fueron patrocinadas por Fundación Itaú y participaron del proceso habitual de selección del programa de prácticas profesionales de Itaú, de acuerdo a los cupos otorgados por el banco.

Esta iniciativa de la Fundación busca que Experiencia Empresa tenga continuidad en el proceso educativo de los estudiantes y diseñe una trayectoria profesional para ellos, ofreciendo una oportunidad que profundice y extienda la experiencia de aprendizaje del estudiante, proporcionando también apoyo a los equipos de Itaú.

Este hito representó un importante logro para el programa ya que es primera vez en la historia de Experiencia Empresa que estudiantes que participaron en el programa obtienen un cupo para práctica profesional. Este avance fue posible gracias al trabajo y acercamiento desarrollado en estos dos últimos años con el área de Atracción de Talentos de Recursos Humanos del banco.

Las dos prácticas profesionales estuvieron adscritas al programa Transformar, que agrupa a todos los programas de talentos que tiene el banco: PJP, trainee corporativos y prácticas profesionales y fueron guiadas por Rodrigo Gómez, subgerente de Operaciones Financieras, y Claudia Parra, jefe de sección de la Gerencia de Tecnología.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

## 3. TV Educa Chile

Fundación Itaú Chile participó con dos producciones originales en la señal de televisión abierta TV Educa Chile, que desde abril de este año emite desde las 07 de la mañana y hasta las 23:00 horas distintos programas educativos orientados a audiencias de entre cuatro y 12 años de edad, complementando los contenidos entregados por el Ministerio de Educación en su plataforma Aprendo en Línea, implementada para apoyar la educación en pandemia.

Este material constituye un aporte que Fundación Itaú hace a la educación chilena y a los procesos de aprendizaje en línea que millones de niños y niñas realizan desde sus casas, participando con la entrega de contenidos de calidad en una iniciativa inédita en Chile que agrupó al Ministerio de Educación (MINEDUC), el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), la Asociación de Nacional de Televisión (ANATEL), fundaciones y la empresa privada.

La programación de TV Educa Chile se transmite mediante la segunda señal de TV digital de las estaciones de televisión abierta (TVN, 13, Mega, CHV, La Red y TV+); a través de Internet (Mega y TVN), operadores de cable (Entel, VTR, Mundo Pacífico, entre otros); televisión satelital (Directv), así como operadores regionales agrupados en Arcatel y locales. Sus emisiones llegan hasta isla de Pascua y el archipiélago Juan Fernández.

Si bien la programación de TV Educa Chile no se somete a medición de *rating*, el CNTV realizó una encuesta que revela que un **82%** de los consultados conoce la señal y el **78%** estima que es útil o muy útil para entretener con contenidos educativos a los niños. Además, el **86%** de las personas consultadas se manifestó de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la señal debiera continuar transmitiendo una vez superada la contingencia sanitaria. Por su parte, Kantar Ibope Media dio a conocer datos de sintonía que revelan que TV Educa es el tercero más visto entre

los canales infantiles, después de Cartoon Network y Discovery Kids y por sobre consolidadas señales como Nickelodeon, Disney Junior y Disney Channel. Los datos de la consultora revelan además que el **36%** del total de niños y niñas que ven televisión en el país optan por TV Educa.

### 3.1 Tengo una pregunta

Matemáticas e innovación, ciencias aplicadas, medioambiente y sustentabilidad, son los temas que aborda el espacio *Tengo una pregunta*, serie audiovisual que busca enseñar de manera entretenida contenido que forma parte del currículum del Ministerio de Educación para niños de entre 8 y 12 años.

El programa, realizado en conjunto con la productora Vitruvio, contempla 60 cápsulas de ocho minutos de duración, que abordan temáticas tan variadas como geometría, fracciones, algoritmos y ecuaciones, astronomía. También, los niños pueden aprender más sobre los virus, las vacunas y el sistema inmune; compartir conocimientos acerca del impacto del covid-19 en el ambiente; el cambio climático; el impacto de la sequía y autosustentabilidad.

Los capítulos fueron desarrollados y protagonizados por los académicos y divulgadores científicos: Evelyn Cordero, doctora © en Neurociencia y educadora; Gabriel León, doctor en Biología Molecular (PUC) y comunicador; Luis Chavarría, astrónomo y científico de Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo; y Violeta Rabi, socióloga en medioambiente.



# Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019

El programa se emitió de lunes a viernes a las 11:50 y 17:10 en la franja “**Descubre**”, una de las más vistas y la que transmite contenidos del MINEDUC.

En redes sociales de FIC se registró la siguiente actividad a partir del 03 de agosto:

- Instagram **254 visualizaciones.**
- YouTube **1.507 visualizaciones.**
- Facebook **12 visualizaciones / Alcance 228**

## 3.2 *The word of the day*

Es un microprograma de inglés para niños que cuenta con 20 capítulos de un minuto de duración cada uno, los que fueron emitidos de lunes a domingo, con ocho repeticiones diarias, por la señal de televisión digital abierta TV Educa Chile.

El espacio presenta en forma lúdica una palabra en idioma inglés -*touch, nose, shadow*, entre otras- y es protagonizado por niños de distintos establecimientos educacionales del país. Su producción es responsabilidad de Live Language Theater, un emprendimiento formado por un grupo de profesionales angloparlantes residentes en Chile y dirigido por la profesora de inglés norteamericana Olivia Jenks y la periodista francesa Valérie Fauvage, y auspiciado por la Fundación.

La participación de los niños es crucial, ya que son ellos quienes preparan un video de un minuto en el que actúan o representen una palabra en inglés. Pueden dibujarla, tocarla, cantarla o bailarla. La selección de las palabras se hace en conjunto con profesores de los colegios con los que trabaja Live Language Theater.

En redes sociales de FIC se registró la siguiente actividad a partir del 31 de agosto:

- Instagram **1.356 visualizaciones**
- YouTube **525 visualizaciones**
- Facebook **358 visualizaciones / Alcance 1.857**

Ambas colecciones están disponibles en las redes sociales de Fundación Itaú: Instagram ([@fundacionitauchile](#)), Facebook ([/FundacionItaUChile](#)) y YouTube ([Fundación Itaú Chile](#))



# 86

**Redacción** : Certera Comunicaciones Limitada  
**Edición** : Fundación Itaú Chile  
**Diseño y diagramación** : Plural Comunicaciones Limitada  
**Fotografías** : Juan Pablo Ugalde  
Ana Lepe Chávez  
Fundación Itaú Chile  
Banco Itaú Corpbanca

