



Hacemos que las cosas sucedan

Memoria Anual 2019

Fundación Itaú Chile



Índice



Capítulo 1

Identificación de la institución

- | | | |
|-----|----------------------------------|---|
| 1.1 | Identificación de la institución | 4 |
|-----|----------------------------------|---|



Capítulo 2

Nuestro aporte a la educación

- | | | |
|-----|------------------------------------------|----|
| 2.1 | Palabras presidenta Fundación Itaú Chile | 6 |
| 2.2 | Nuestro propósito: misión, visión | 7 |
| 2.3 | Ejes estratégicos | 8 |
| 2.4 | Historia | 11 |
| 2.5 | Gobierno corporativo | 13 |



Capítulo 3

Personas que mueven personas

- | | | |
|-----|---------------------------------------|----|
| 3.1 | Lee para un Niño | 17 |
| 3.2 | Experiencia Empresa | 27 |
| 3.3 | Semana de la Acción Voluntaria Global | 47 |
| 3.4 | Exposición <i>Moderna para Sempre</i> | 51 |
| 3.5 | Encuentro Anual de Fundaciones | 52 |



Capítulo 4

Estados Financieros

- | | | |
|-----|----------------------------------|----|
| 4.1 | Estados financieros gestión 2019 | 53 |
|-----|----------------------------------|----|



Capítulo 1

Identificación de la institución

Fundación Itaú es una institución de derecho privado, sin fines de lucro.

Razón social	Fundación Itaú Chile
RUT	72.122.800-2
Constitución	Fundación Itaú Chile tiene su origen en 1992, año en que se constituye con el propósito de fomentar el desarrollo cultural y educativo de la sociedad.
Domicilio legal	Ciudad de Santiago
Dirección	Avenida del Valle Sur 614, oficina 62. Huechuraba, Santiago
Sitio web	www.fundacionitau.cl

El presente documento describe la gestión realizada por Fundación Itaú Chile durante el año 2019 e incluye el balance y los estados financieros correspondientes al periodo informado.



Capítulo 2

Nuestro aporte a la educación

2.1 Palabras de la presidenta de Fundación Itaú Chile



“ Hoy más que nunca cobra sentido concentrar y orientar nuestra energía en contribuir desde nuestra vereda a avanzar en una educación de calidad para los niños, niñas y adolescentes de nuestro país. ”

Hoy experimentamos importantes cambios a nivel mundial y las crecientes necesidades de una sociedad dinámica y en permanente movimiento exigen nuevas respuestas. Chile no es la excepción y en Fundación Itaú creemos que ésta es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la comunidad.

Y lo hacemos aportando con nuestro trabajo orientado a fortalecer uno de los pilares centrales para el desarrollo social: la educación. Hoy más que nunca cobra sentido concentrar y orientar nuestra energía en contribuir desde nuestra vereda a avanzar en una educación de calidad para los niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Sabemos que transformar realidades puede parecer un propósito grandilocuente y casi inalcanzable, porque hay ocasiones en las que nos

encontramos con situaciones que develan las dificultades y barreras que enfrentan muchas personas. Pero cuando nos damos cuenta que sumando voluntades podemos generar un impacto positivo en la sociedad, algo cambia.

Ese es el motor que moviliza a nuestros voluntarios cuya inspiración, altruista y desinteresada, busca generar un cambio significativo en la vida de las personas. Un cambio que también tiene un gran sentido personal para ellos porque, en definitiva, involucrarse implica trazar un camino que deja huella.

En esa senda, durante 2019 logramos robustecer nuestros programas sociales, afianzando la relación con nuestros voluntarios y el trabajo con áreas estratégicas del banco. En su segundo año de implementación, el programa de fomento lector en la primera infancia, Lee para un Niño, movilizó a más de 100 voluntarios de Santiago y Valparaíso, que

compartieron con cerca de 950 niños y niñas de distintos jardines infantiles. Gracias a Experiencia Empresa, 89 alumnos de tercero medio de tres colegios de educación técnico profesional realizaron su prepráctica profesional en Itaú, guiados en su aprendizaje por colaboradores del banco. Otro importante logro que da continuidad a esta iniciativa fue la apertura de cupos para que alumnos que participaron del programa en 2018 hagan su práctica profesional en el banco al egresar de cuarto medio.

La instalación en el Museo de Arte Contemporáneo de *Moderna para Siempre*, una muestra que reunió 103 obras de maestros de la fotografía moderna brasileña, y el Encuentro Anual de Fundaciones Itaú Latam fueron también espacios para un enriquecedor intercambio cultural que busca consolidar nuestra gestión transformadora.

Finalizamos un año con muchas expectativas respecto de los desafíos futuros. Somos personas que mueven personas y tenemos el poder de actuar, de seguir generando espacios de aprendizaje alternativos para que niños, niñas y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad tengan acceso a oportunidades que les permitan diseñar su futuro y ser protagonistas de su propio cambio.

Creemos en el trabajo colectivo como factor clave para crecer en conjunto y solidariamente. Juntos podemos más.

Luciana Hildebrandi Marchione

Luciana Hildebrandi Marchione
Presidenta
Fundación Itaú Chile

2.2

Nuestro propósito

Misión

“ Promover iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa. ”



Visión

“ Somos una institución comprometida que trabaja por el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables de nuestra sociedad. ”

2.3 Ejes estratégicos



En el marco de las múltiples necesidades de nuestro país y en particular de los sectores más vulnerables de la sociedad, Fundación Itaú concentra sus esfuerzos y acciones sociales en el ámbito de la educación, concebida por la ONU y por todo el orbe como un derecho humano. Pilar fundamental para el desarrollo económico y social de las personas y de la ciudadanía en su conjunto, la educación de calidad está en el centro de la gestión de los gobiernos, el mundo privado y del tercer sector.

El bienestar colectivo y personal, así como la expansión cultural y económica de nuestra sociedad, es una tarea que involucra y demanda la intervención comprometida de todos los actores

sociales. Así lo entendemos en Itaú Corpbanca que históricamente ha promovido las causas de la cultura, deporte, movilidad urbana, sociedad y educación, estableciendo como parte de su quehacer la relación permanente con la comunidad.

En sintonía con esos principios, con nuestra misión y también apoyando el desenvolvimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de Naciones Unidas, hemos establecido los pilares estratégicos que orientan nuestra gestión con un enfoque que tiene como propósito aportar a la educación de calidad, abriendo espacios que generen más oportunidades para niños, niñas y adolescentes.



Fomento lector en la primera infancia

La lectura desde edades tempranas es una herramienta esencial en la construcción y el aprendizaje de todas las personas, especialmente en el caso de los niños y niñas, que están iniciando la exploración del entorno y de sus emociones. Esta premisa, avalada por la literatura especializada, nos impulsa a trabajar para promover la lectura en la primera infancia, pues es en esa etapa de la vida en la que se produce el mayor impacto en términos de desarrollo cognitivo y emocional.

Más allá de ser definida como la traducción de un código, la lectura es el mecanismo más importante y básico para transmitir conocimientos a otras personas, lo que la convierte en una destreza fundamental no solo en las diferentes etapas educativas de niños y jóvenes, sino también en el

desenvolvimiento en la vida adulta. Conocer otras realidades a partir de la lectura permite ejercer la ciudadanía, pues amplía la comprensión del mundo y la capacidad de expresarse e intercambiar ideas, aceptando las diferencias y desarrollando la tolerancia y respeto por el otro y sus opiniones.

Reconociendo la importancia de la lectura en los cimientos de una sociedad informada y participativa, en Fundación Itaú implementamos hace dos años el programa Lee para un Niño que, a través del voluntariado corporativo de Itaú, promueve el acceso a los libros en la primera infancia, transmitiendo el placer de la lectura y la temprana relación y fascinación por ella.

Fortalecimiento de la educación técnico profesional

Establecer puentes entre la empresa y el mundo de la formación técnico profesional es una fórmula que permite generar capacidades para mejorar la productividad y la competitividad. La integración de nuevos talentos sin importar su origen social es un factor que hace de las empresas, organizaciones más democráticas y abiertas al conocimiento y la diversidad de opiniones y perspectivas.

En este contexto cobra vital importancia la convergencia de distintos actores en la tarea de consolidar la educación técnico profesional, creando instancias de aprendizaje que propicien una sinergia entre los conocimientos adquiridos dentro y fuera del aula como un mecanismo de

aproximación empírica a la realidad del mundo laboral, a sus procesos, desafíos y sucesivos y dinámicos cambios.

Con nuestro programa de inducción al trabajo Experiencia Empresa, buscamos contribuir de manera sostenida y concreta a fortalecer la educación media técnico profesional, entregando a los alumnos de tercer año medio de establecimientos que la imparten la oportunidad de realizar su prepráctica profesional en Itaú, guiados por un colaborador del banco que, a través del voluntariado corporativo, cumple el rol de tutor.

Voluntariado transformador

El poder transformador del voluntariado y el impacto que genera en las comunidades de todo el mundo es innegable. Cada día miles de personas se ofrecen como voluntarios para contribuir a la paz y el desarrollo sostenible, permitiendo que las personas y comunidades participen en su propio crecimiento y consoliden la cohesión social.

En esta tarea, los esfuerzos de los voluntarios por fortalecer la resiliencia de las comunidades al momento de enfrentarse a distintas situaciones como falta de oportunidades, desastres naturales, problemas económicos y conmociones políticas es crucial. Son ellos quienes gracias a su dinamismo se convierten en verdaderos agentes de cambio, haciendo un esfuerzo para no dejar a nadie atrás. Voluntarios y voluntarias son quienes hacen posible que los cambios sean una realidad.

En Fundación Itaú tenemos una responsabilidad social basado en una gestión colaborativa y solidaria, constituida por un voluntariado corporativo que involucra a colaboradores y colaboradoras comprometidos y entusiastas, que creen en el poder transformador de las personas. Con

esa convicción destinan parte de su tiempo a realizar pequeñas y grandes acciones que sumadas unas con otras, hacen posible transformar la vida de otros y la propia.

Desde esa perspectiva, el voluntariado corporativo constituye un pilar estratégico para alcanzar la misión de la Fundación. Abrir espacios para que los colaboradores de Itaú participen en acciones de voluntariado es una plataforma para que jóvenes y niños tengan más oportunidades, se sientan acogidos, considerados, respetados y queridos. Es de esta manera, nuestra manera, en la que poco a poco, voluntarios y voluntarias contribuyen a que hagamos de nuestro país, un mejor lugar, en el que todos y todas tengan las mismas oportunidades para acceder a una educación de calidad y permitir a los niños, niñas y adolescentes, desde la autonomía y determinación, diseñar su proyecto de vida.



Voluntariado transformador



El voluntariado es una oportunidad para conocer otras realidades y desarrollar un sentido de responsabilidad con la comunidad. Siempre he tenido la motivación de aportar para ayudar a las personas conociéndolas y escuchándolas, y por eso soy voluntario de Experiencia Empresa y Lee para un Niño. Creo que son experiencias que hay que vivir porque son sumamente valiosas y enriquecedoras para todos.



Rodrigo Pizarro
Analista senior de CRM de Itaú

2.4 Historia



En el año 1992 y con el propósito de fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social del país, por medio de la divulgación de las ciencias y la cultura nacional e internacional, nace Fundación Itaú Chile, en ese entonces, como Fundación Bank Boston.

Durante casi tres décadas, y fusionando las mejores prácticas de la gestión sustentable, la Fundación ha apoyado la implementación de acciones ligadas a la educación, arte, deporte e investigación, asumiendo el fuerte compromiso de trabajar para incluir a los sectores más vulnerables del país con actividades, hasta entonces, alejadas de este segmento de la ciudadanía.

Con este objetivo define la ejecución de distintos proyectos propios, al tiempo que auspicia iniciativas de terceros. En la primera década de operación, orienta su gestión a la cultura y las artes, esfera que con el tiempo se ampliará al ámbito de la educación.



Anita Tijoux
y Hordatoj

Gracias al establecimiento de numerosas alianzas con instituciones culturales y socioeducativas, la fundación concretó una serie de exposiciones cuyo objetivo era difundir la cultura, llevándola a los rincones más apartados del país para entregar a la comunidad la oportunidad de conocer y acercarse a las distintas dimensiones del arte como la pintura y escultura, el teatro y la ópera.



Mario Murúa

Entre muchas otras expresiones, la materialización de este propósito fue Espacio Arte, que abrió sus puertas para presentar exposiciones que divulgaron la obra de artistas clásicos y contemporáneos. Otro foco de acción fueron las muestras itinerantes que se realizaron en conjunto con el Museo de Arte Contemporáneo y con la Fundación Itaú Social de Brasil, las que incluyeron muestras de clásicos y jóvenes talentos dedicados a la escultura, pintura y fotografía.

La música fue otra de las manifestaciones artísticas que tuvo un espacio de expresión relevante en Fundación Itaú. Una variada gama de estilos como la ópera, la música clásica y la de jóvenes artistas contemporáneos se dieron cita en distintos encuentros abiertos al público. Fue así como la destacada cantante de ópera Verónica Villarroel, reconocida internacionalmente; la pianista rapanui, Mahani Teave, y nacientes bandas nacionales como Anita Tijoux, Juana Fe, La Floripondio y Gepe, se presentaron ante miles de personas.



Proyecto editorial *Toros*

Un hito en la gestión cultural de Fundación Itaú fue el proyecto editorial *Toros*, un documento que contiene la obra poética Toro de Pablo Neruda y 15 grabados facsimilares de los dibujos realizados especialmente por el artista Pablo Picasso para ilustrar el poema del nobel chileno. La edición, que se realizó en conjunto con la Picasso Administration, fue complementada con una muestra que itineró por distintas regiones del país.

Además, 28 ejemplares fueron donados a al Sistema de Bibliotecas Públicas de Chile y a la Biblioteca Nacional.

Un nuevo enfoque

Las múltiples necesidades y demandas de una sociedad más moderna, dinámica y expuesta a la velocidad de los cambios formula nuevos desafíos a Fundación Itaú.

Adaptándose a este escenario, la Fundación detecta una creciente oportunidad de abrir su trabajo a nuevos polos de desenvolvimiento social. Con esta nueva mirada, Fundación Itaú focaliza sus esfuerzos de inversión social en el ámbito de la educación y el voluntariado corporativo, como motor para impulsar el cambio y contribuir al desarrollo del tejido social de Chile.



Lee para un Niño



Experiencia Empresa

Con el objetivo de avanzar en la concreción de este nuevo propósito, y también en la convergencia de los conocimientos adquiridos en la educación formal y su aplicación en situaciones prácticas, surge **Experiencia Empresa**, un programa de inducción al mundo del trabajo, que apunta al desarrollo de las habilidades sociolaborales de alumnos que cursan tercero medio en centros que imparten educación técnico profesional.

Este exitoso programa que ofrece a jóvenes estudiantes en situación de vulnerabilidad la oportunidad de realizar su prepráctica profesional de dos semanas de duración en distintas dependencias de Itaú, ha crecido gracias al voluntariado de colaboradores del banco que a lo largo de 16 años han destinado parte de su tiempo a orientar sus procesos de aprendizaje. Así, han facilitado a cientos de jóvenes la

adquisición de habilidades profesionales y sociales trabajando en distintas áreas del banco y de otras empresas que se sumaron a esta iniciativa.

Continuando con esta línea de trabajo, en 2009 Fundación Itaú puso en marcha un programa de educación financiera dirigido a estudiantes de educación media. A través de esta iniciativa se reforzaron contenidos orientados a fomentar el endeudamiento responsable. El objetivo principal de este programa fue promover la responsabilidad financiera de los jóvenes, para evitar el sobreendeudamiento. La metodología utilizada incluyó la serie educativa audiovisual *Toma chocolate, crea tu futuro* y *Toma Chocolate, paga lo que debes*, que fue llevada a una representación teatral que se presentó en distintos establecimientos educacionales del país.

El estrecho intercambio entre Fundación Itaú Chile, el Instituto Cultural de Brasil y la Fundación Itaú Social, ambas con sede en Sao Paulo y más de 60 años de experiencia en el desarrollo del arte y la cultura, hizo posible abrir nuevos polos de desenvolvimiento social en nuestro país: el voluntariado corporativo y el fortalecimiento de la educación. Sumando la experiencia de las demás fundaciones de Itaú presentes en Uruguay, Argentina, Paraguay y posteriormente Colombia, se implementaron nuevas acciones que potenciaron las distintas iniciativas culturales.

Desde 2018 y con el propósito de potenciar el trabajo en el ámbito de la educación, Fundación Itaú implementó **Lee para un Niño**, un programa de fomento lector cuyo principal objetivo es contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños y niñas de

entre tres y siete años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Consiste en visitas que colaboradores de Itaú realizan a distintos centros y jardines infantiles, para realizar acciones de mediación lectora, compartiendo la magia de los libros.

La historia de Fundación Itaú se sigue escribiendo con cada acción en la que sus voluntarios participan, motivados por la profunda convicción que el aporte de cada uno marca la diferencia y contribuye desde distintas esferas a mejorar la calidad de vida de las personas, impactando positivamente a los beneficiarios de esas acciones y también a quienes las realizan.

2.5 Gobierno corporativo



Fundación Itaú es administrada por un directorio compuesto por tres miembros, que eligen entre sus integrantes a un presidente, un vicepresidente y un tesorero. Los directores duran en su cargo indefinidamente y ejercen sus funciones ad honorem.

El directorio tiene a su cargo la gobernanza de la Fundación, la que ejerce con sujeción a los estatutos y a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes. Entre sus principales funciones está la dirección superior de la Fundación con amplias facultades de administración y la representación legal de la organización.

Además, define una estrategia de acción en línea con la misión y visión de la entidad, adoptando las decisiones que aseguren que se cumpla el propósito social de la Fundación. Junto con ello cumple también el rol fundamental de supervisión de la gestión financiera.

Por otra parte, la dirección ejecutiva de Fundación Itaú está a cargo de la gerencia de Administración y Proyectos. Entre sus principales funciones se encuentran la preparación y ejecución del plan estratégico, así como la de liderar la implementación de los programas sociales de la organización, articulando su vinculación con los equipos de voluntarios y entidades con las que se relaciona en su quehacer.



Luciana Hildebrandi Marchione
Presidenta

Administradora de empresas, especializada en marketing, y MBA en Gestión Comercial de la Fundación Getulio Vargas.

Ingresó a Itaú Unibanco el año 2005, asociada desde 2015, desempeñándose como superintendente de Planeamiento Comercial Itaú Uniclass, y superintendente Comercial Itaú Uniclass Digital hasta que en 2016 asumió como vicepresidenta de Producto, Franquicia y Digital en Colombia.

En enero de 2019 asumió como gerente corporativo de Marketing, Productos, Canales Digitales y Franquicias en Itaú Corpbanca.



Cristián Toro Cañas
Vicepresidente

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es Master of Comparative Jurisprudence en New York University School of Law, Nueva York, EE.UU.

Inició su carrera en Banco O'Higgins, para luego desempeñarse en Citibank, N.A., Latam Airlines Group S.A. Luego asumió como gerente legal corporativo y secretario del directorio de Itaú Corpbanca, cargos que desempeña actualmente.



Isabel De Gregorio Rebeco
Tesorera

Periodista y profesora de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Diego Portales.

Posee una vasta experiencia en comunicaciones corporativas con más de ocho años de trabajo periodístico y editorial en empresas y medios de comunicación. Entre los años 2005 y 2016 fue gerenta de Comunicaciones en CorreosChile, BancoEstado y Claro Chile. Actualmente, se desempeña como gerenta de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Itaú.



Ana Lepe Chávez
Gerenta Administración y Proyectos

Periodista de la Universidad de Chile, diplomada en Comunicaciones Corporativas en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Con amplia experiencia en la gestión de comunicaciones corporativas, inició su carrera como periodista en el diario La Nación, luego se desempeñó en la gerencia de Comunicaciones de BancoEstado y como directora nacional de Comunicaciones de la Fundación para el Desarrollo y Promoción de la Mujer (Prodemu). Desde marzo de 2018 es la gerenta de Administración y Proyectos de Fundación Itaú.



Capítulo 3

Personas que mueven personas



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), establece que la “Educación para todos es importante por tres razones:

Primero, la educación es un derecho.

Segundo, la educación promueve la libertad personal.

Tercero, la educación conlleva importantes beneficios para el desarrollo”.

Los programas socioeducativos implementados por Fundación Itaú, buscan apoyar este propósito global, aportando al desarrollo e implementación de técnicas educativas que modernicen las metodologías de aprendizaje en todas sus expresiones. De esta forma, nos sumamos al trabajo que millones de personas realizan en todo el mundo a través de iniciativas estatales, privadas y de distintas ONG.

La educación es y será una herramienta base y fundamental para generar espacios que entreguen más y mejores oportunidades a todos los ciudadanos, para que puedan participar en igualdad de condiciones en la acción ciudadana.

En esa lógica, nuestros programas socioeducativos buscan favorecer especialmente a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, enfocándose en la primera infancia y las nuevas generaciones de estudiantes secundarios de establecimientos educacionales que imparten formación técnico profesional en la enseñanza media.

Implementados a través del voluntariado corporativo del banco, las colaboradoras y colaboradores hacen posible que cientos de niños y niñas que se encuentran en situación de vulnerabilidad reciban expectantes a los cuentacuentos de Itaú, que en el marco del programa Lee para un Niño, comparten la magia de los libros, dedicándoles el tiempo y la atención que ellos se merecen.

Asimismo, a través de la iniciativa Experiencia Empresa, muchos jóvenes que buscan diseñar su proyecto de vida son guiados por voluntarios que los reciben para que por primera vez conozcan los desafíos del mundo del trabajo.

El compromiso de los colaboradores hace posible que niños, niñas y adolescentes tengan la posibilidad de desarrollar trayectorias educativas diversas, flexibles, articuladas y significativas, lo que constituye uno de los pilares esenciales para ampliar las oportunidades de crecimiento personal y profesional, contribuyendo a acortar las brechas sociales.

3.1 Lee para un Niño

Lee para un Niño es una iniciativa que promueve el fomento lector en la primera infancia, con el propósito de contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños y niñas de entre tres y siete años, del sector de la población mayormente vulnerado.

Implementado en abril de 2018 siguiendo el modelo *Leia para uma Criança* que Itaú Brasil realiza desde hace 10 años, el programa busca también promover el voluntariado corporativo, vinculando a los colaboradores con la comunidad. Se trata de una iniciativa que trasciende la simple lectura de un texto, porque se construye desde el compromiso, dedicación y cariño que los mediadores de lectura entregan en cada una de sus intervenciones. La importancia de la lectura en los niños se basa en sus beneficios a la hora de estudiar y adquirir conocimientos, además del alto impacto que tiene en la dimensión emocional de niños y niñas.

Entre muchos otros beneficios la lectura enriquece la relación adulto-niño-libro. Los adultos son los llamados a maravillarse a los niños con el libro en momentos envueltos en afectividad. Familiarizar al niño con los libros, les permite ampliar y organizar su universo porque las imágenes y los textos les ayudarán a conocer el mundo, conocerse a sí mismos y dominar el entorno en el que viven.



Además, la lectura a edades tempranas contribuye a desarrollar las capacidades mentales del niño como la memoria y el lenguaje, ya que, a través de la lectura oída, el pequeño ampliará su vocabulario y aprenderá frases cada vez más complejas.

Otro de los beneficios es la capacidad de abstracción y el desarrollo de la imaginación, porque a partir de la imagen y del texto, el niño comienza a construir sus propias representaciones de la realidad.

Para estimular la formación de lectores en la primera infancia, se requiere de personas que valoren la lectura e introduzcan a los niños en ella, transmitiendo el placer de disfrutar de un buen libro. La forma en que un niño se acerca a los libros y sus historias

hace la diferencia en su formación como lectores y como personas.

En este marco, Lee para un Niño es una invitación a establecer un vínculo que va más allá de la simple lectura de un texto. Se trata de compartir y acompañar a los niños en una aventura que les permitirá descubrir emociones, conocer otras realidades, aprender a ser empáticos y valorar las diferencias.

Gracias al compromiso de los voluntarios de Itaú, que son capacitados para realizar acciones de mediación de lectura dirigidas a niños y niñas, los resultados obtenidos en 2019 fueron positivos: 112 voluntarios realizaron 20 acciones de mediación lectora, beneficiando a 947 niños y donando con ello 354 horas de voluntariado a la comunidad.



**Voluntarios
Lee para un Niño**



Llegaron los cuentacuentos

En términos operativos, Lee para un Niño funciona con una dinámica en la que los voluntarios visitan un jardín infantil interactuando con grupos de niños y niñas, a quienes leen cuentos. Las actividades duran aproximadamente una hora, lapso en el que se visitan como máximo tres salas distintas que en su mayoría pertenecen a los ciclos medio menor, medio mayor y transición. Para realizar su dinámica, los voluntarios cuentan con un set de libros entregados por Fundación Itaú, que forman parte de una colección de 40 textos de escritores de todo el mundo especialmente seleccionados.

Las sesiones de lectura se realizan durante la jornada laboral, lo que responde y fortalece la cultura de voluntariado corporativo de Itaú que adhiere a tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que forman parte de la agenda mundial que impulsa la ONU: "Educación de calidad", "Reducción de las desigualdades" y "Alianzas para lograr los objetivos".

Para realizar las acciones de lectura, los colaboradores del banco que se inscriben como voluntarios del programa, participan en una jornada de capacitación en técnicas de mediación lectora en la que se abordan temas generales en torno a la importancia de la lectura en la primera infancia y el rol de los mediadores de lectura. Junto con ello, se entregan técnicas de lectura que permiten a los voluntarios conocer los distintos tipos de libros y géneros literarios para así facilitar una mediación lectora efectiva.



Este año la capacitación estuvo a cargo de Francisca Martínez, educadora diferencial con mención en trastornos de audición y lenguaje, de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación; magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos de la Universidad Andrés Bello y magíster en Literatura Infantil de la Universidad Santiago de Compostela, España.

También se realizó un taller de perfeccionamiento en técnicas de mediación lectora, que tuvo una muy buena acogida por parte de los voluntarios y buenos resultados a corto plazo. Según lo que se estableció en la evaluación de 2018,

se pretendía fidelizar a los voluntarios a partir de la oferta de un taller más personalizado que fortaleciera la identidad del voluntariado corporativo. Fue así que a partir de la implementación de este taller, se puede establecer que los voluntarios participantes tuvieron una mayor presencia y compromiso con el programa. Las mediaciones lectoras que se realizaron luego del taller, en el mes de agosto, tuvieron una presencia permanente de esos voluntarios, quienes además implementaron lo aprendido, realizando en algunas ocasiones lecturas para cursos completos en los jardines infantiles.

Para incrementar la red de voluntarios de Lee para un Niño, en 2019 se realizó una nueva convocatoria dirigida a los colaboradores de Itaú en las regiones Metropolitana y de Valparaíso. En la oportunidad 53 colaboradores se integraron al voluntariado, a este grupo se sumaron colaboradores que participaron en la Semana de Acción Voluntaria Global, y otros que fueron motivados por sus compañeros de trabajo. En total 60 colaboradores se integraron al programa, lo que sumado a la plantilla final de voluntarios de la generación 2018 que se redujo por distintos motivos como retiros voluntarios y desvinculaciones, completa 123 colaboradores inscritos.

Acciones, centros y beneficiarios

Las acciones de mediación lectora se realizan en alianza con jardines infantiles pertenecientes a la red de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji), Fundación Integra y establecimientos educacionales públicos y particulares subvencionados.

Durante 2019, Lee para un Niño mantuvo convenio con nueve de los centros con los que se trabajó en 2018, a los que se sumaron otros dos: uno en la comuna de Quinta Normal y otro en Estación Central. Del total de once centros, nueve pertenecen a la región Metropolitana y dos a la de Valparaíso.

Si bien, el total de centros se mantuvo respecto del año anterior, en 2019 las visitas tuvieron como propósito dar continuidad y mayor presencia del programa en los centros, para con ello avanzar en el establecimiento de vínculos y sistematicidad en el fomento lector.

En total se realizaron 20 acciones que movilizaron a 112 voluntarios del programa, los que participaron en mediaciones lectoras que beneficiaron a 947 niños y niñas.

Centros adscritos al programa

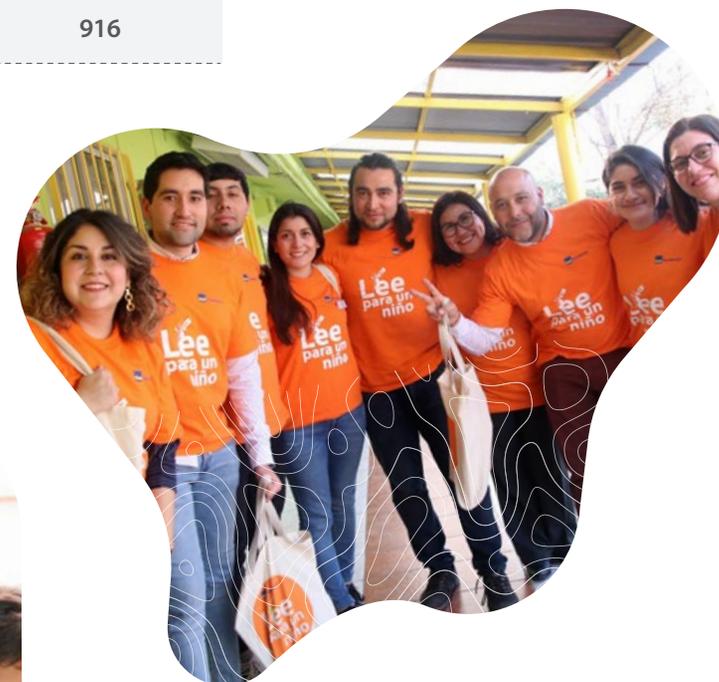
Nombre centro	Comuna	Intervenciones
Jardín infantil Araucaria	Huechuraba	2
Jardín infantil Los Lagos	Cerro Navia	1
Jardín infantil Los Copihues	La Florida	2
Colegio San Pedro Pudahuel	Pudahuel	2
Jardín infantil Millaray	La Pintana	2
Escuela Davilita	Pedro Aguirre Cerda	3
Jardín infantil Entre Cerros	Huechuraba	2
Ludoteca	Valparaíso	1
Liceo Matilde Brandau Valparaíso	Valparaíso	1
Jardín infantil Agua Luna	Quinta Normal	2
Jardín infantil Mis Primeros Pasos	Estación Central	2

Acciones regiones Metropolitana y de Valparaíso

	Nº de centros	Nº de acciones	Niños/as impactados/as	Voluntarios movilizados	Horas donadas	Libros entregados
Región Metropolitana	9	18	889	107	339	858
Región de Valparaíso	2	2	58	5	15	58
Total	11	20	947	112	354	916

Cabe señalar que todas estas acciones fueron realizadas entre los meses de marzo y septiembre. Luego, en octubre, y a raíz de la contingencia social que experimentó el país, las visitas a los jardines infantiles debieron ser canceladas por el resto del año. La seguridad en los traslados de los voluntarios, las paralizaciones de varios establecimientos educacionales y el cierre anticipado del año escolar fueron las principales razones que motivaron esta determinación.

No obstante, y como una forma de cerrar el año, se realizaron tres visitas a jardines infantiles, esta vez sin voluntarios. Durante estas acciones se llevaron a cabo sesiones de cuentacuentos, entrega de libros a cada uno de los niños y niñas, y un set de libros para complementar las bibliotecas de cada jardín infantil. En total se impactó a 175 niños y niñas.



Evaluación voluntarios

Para crecer y llegar a más niños y niñas es importante aplicar mejoras que potencien el programa y convocar a más colaboradores que integren esta red de voluntariado corporativo. Para conocer la opinión de los voluntarios sobre su desempeño y la implementación de Lee para un Niño se realizó una evaluación del programa a través de una encuesta que se aplicó a los voluntarios vigentes durante 2019. Los ítems incluidos en la consulta consideran aspectos logísticos, de factibilidad, participación, desempeño, compromiso y sugerencias para implementar en 2020.

Percepción relevancia de las acciones



Está muy satisfecho con la recepción de su labor por parte de los beneficiarios.



Considera que las actividades realizadas son muy adecuadas para los niños.



Evalúa su desempeño en Lee para un Niño con nota sobre 5, en una escala de 1 a 7.

Compartir la lectura con un niño es una instancia en la que se sienten escuchados y acogidos. Es por eso que la percepción que tienen los voluntarios en torno a cómo son recibidas y valoradas sus intervenciones es un elemento que refuerza su motivación y convicción en el voluntariado como eje transformador. Los voluntarios de Lee para un Niño sienten que su aporte es real y que las actividades en las que participan generan un impacto en los niños y niñas, particularmente emocional, que es una de las esferas que se detectan como muy débiles en los pequeños.

Por otra parte, la positiva apreciación que tienen los voluntarios respecto a su desempeño en el programa constituye un estímulo para la participación individual y también para la consolidación del voluntariado corporativo. Sentir que lo hacen bien, es sentir que su tarea está bien cumplida, que niños y niñas han vivido una experiencia constructiva y enriquecedora, en la que como mediadores de lectura han tenido un rol protagónico y fundamental. Sentirse voluntarios transformadores fortalece la convicción en su tarea y en el poder de cambiar y mejorar la calidad de vida de las personas.

Dinámica de las acciones



Muy satisfecho con la organización de acciones por parte de la Fundación (horarios, traslados, material).



Muy satisfecho con que la coordinación esté a cargo de la Fundación.



Muy satisfecho con la duración de la actividad (3 horas promedio, incluyendo traslados).

En cuanto a la participación de los voluntarios, observamos que en la dimensión "Posibilidad de asistencia a las acciones programadas", que se expresa en apoyo del gestor, carga laboral y preferencias horarias, el 84% de los encuestados está de acuerdo con que cuenta con el apoyo de su gestor, lo que es un factor que facilita la asistencia a las acciones.

Un elemento que incide en la inasistencia a las acciones de mediación lectora

programadas es la carga laboral. Así lo confirma la opinión de los voluntarios que en un 80% está de acuerdo con que la carga laboral muchas veces no les ha permitido asistir.

También asociado a los factores que facilitan la participación de los colaboradores en el voluntariado, el 93% está muy de acuerdo con que es muy relevante que exista disponibilidad de transporte para trasladarse durante las acciones lectoras.

Luego, en cuanto a la periodicidad y preferencia horaria; que son elementos que contribuyen a programar de mejor manera las acciones para así contar con un mayor porcentaje de voluntarios inscritos que efectivamente participen en las acciones; el 14% cree que puede asistir dos veces al mes, el 37% una vez cada dos meses y el 49% una vez al mes.

Preferencia horaria

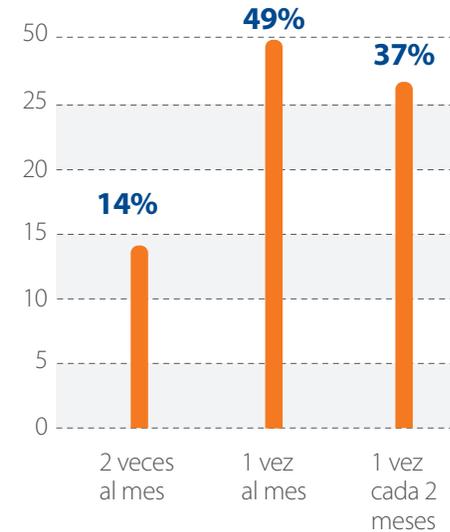
11%

Prefiere que las acciones se realicen entre las **09:00** y las **12:00** horas (incluyendo traslados).

80%

Prefiere que las acciones se realicen entre las **14:00** y las **17:00** horas (incluyendo traslados).

Periodicidad de participación



Mirada 2020

También se les consulta a los voluntarios por acciones para implementar en el programa el año 2020 a partir de inquietudes que han sido levantadas durante 2019. Según esto, los voluntarios están:



Muy de acuerdo con realizar talleres para profundizar en técnicas de mediación lectora.



Muy de acuerdo con apadrinar jardines para un trabajo permanente.



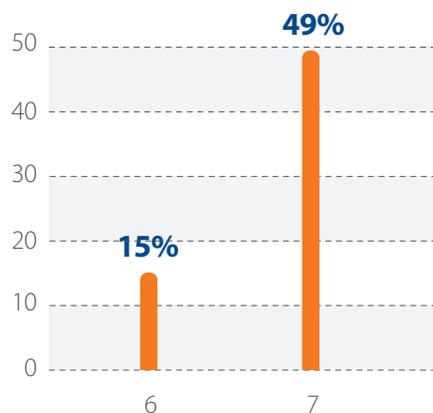
Muy de acuerdo con realizar actividades de mejoramiento de infraestructura en jardines infantiles.



Muy de acuerdo con la incorporación de nuevos títulos de lectura.

Evaluación general

Finalmente, al evaluar de manera general el programa con nota de 1 a 7, el 15% evaluó con nota 6 y el 49%, con nota 7.



947

Niños y niñas beneficiadas

354

Horas de voluntariado donadas a la comunidad

112

Voluntarios participantes en la suma de las acciones

20

Acciones de mediación lectora

¡Viva la
lectura!



Grace Gallardo
Ejecutiva Contact
Center Empresas

“ Soy educadora de profesión y es hermoso poder compartir mi vocación con mis labores que son completamente diferentes. Cuando voy al voluntariado dejo todas mis preocupaciones, porque es un momento para compartir y recargarme de energía con los niños. Sé lo importante que es la lectura para el desarrollo de los niños y estas actividades ayudan a cumplir con los programas educativos. ”



Ema Soto
Procesos de tarjetas
de crédito de Itaú

“ En la Fundación encontré un espacio para hacer ayuda social y para mi crecimiento. Como voluntaria siento que cuando leo para ellos vivo un momento mágico, en el que nos divertimos y transmitimos valores. No es solo leer, es acoger, es transportarse a ser niño de nuevo, es un momento lúdico en el que te emocionas. Ver esas caritas iluminadas me llena el corazón. ”



Gustavo Serrano
Asociado tributario de la gerencia de Planificación Tributaria

“Cada vez que participo en estas actividades, vuelvo feliz. Compartir con los niños y ver sus caritas sonrientes es un regalo que me hace recordar las cosas importantes de la vida: la ilusión de los niños y la alegría total del entregar. Siempre es una experiencia súper rica, son las horas mejor invertidas del mes y se agradece un montón la oportunidad de aportar para hacer una mejor sociedad. ”



Alejandro García
AVP International Financial Institutions de Itaú

“Instancias como Lee para un Niño nos dan la oportunidad para aportar con un grano de arena a nuestra sociedad, es regalarles a los niños momentos que van a atesorar, como así también nosotros. Se da una dinámica muy cómoda y agradable, son minutos únicos. Llegamos como una sorpresa para ellos, nos recibieron con tanta alegría que se traspasa a todos nosotros. ”



Leslie Sepúlveda
Docente escuela de lenguaje La Davilita

“Valoramos esta iniciativa en lo pedagógico porque es un aprendizaje distinto, y principalmente en lo emocional, ya que la mayoría de nuestros niños son vulnerables y no reciben esta dedicación en su vida cotidiana. Yo veo la cercanía que los voluntarios tienen con los niños, lo felices que se ven leyéndoles, eso es muy genuino y por eso se alegran tanto al verlos llegar con sus poleras naranjas, los reconocen y saben que vienen sus cuentacuentos. ”



Urzula Belmar
Ejecutiva de Contact Center

“Fue una excelente decisión inscribirme en este voluntariado, porque cada vez que participo me voy con esa sensación rica de haber estado con niños tan cariñosos que con sus sonrisas, su entusiasmo y sus ingeniosas preguntas te llenan el corazón y te dejan a *full*. Siento que estamos aportando a rescatar el cuento y a fomentar la imaginación de los niños. ”



Ximena Román
Jefe proyectos TI de Banca Digital

“ Me gustó entregar cariño a los niños, de una manera divertida que los saque un poco de esa realidad tan dura en la que muchos están creciendo. Ellos son súper acogedores, te hacen sentir tan bien con sus abrazos, que compartir con ellos a través de la lectura es un aporte y para nosotros una posibilidad que te hace crecer inmensamente. ”



Diego Gómez
Ejecutivo Contact Center

“ Cada experiencia es maravillosa. Sentir que estoy aportando es importante para mí, porque los niños que visitamos necesitan mucho cariño y atención y creo que ellos son las raíces para construir futuro. Ayudar desde el fomento a la lectura me motiva porque no solo es estimulante para mí, sino que también para ellos, porque los libros son una bella forma para enseñar y aprender desde el cariño y la dedicación. ”



Diana Morales
Asistente de operaciones
Corredora de Seguros

“ Me parece una hermosa instancia, me encanta que la Fundación y el banco nos permitan hacer esto. Encuentro hermoso que un niño te diga que el libro que le das es el primero que tiene y espero que sea el primero de muchos. Me llena enormemente porque venir a estar un rato con ellos y que se rían de las cosas que les contamos es hermoso, me da muchísima alegría. ”



Denice Bascur
Directora jardín infantil
Mis Primeros Pasos

“ Nos ayuda en la gestión de los procesos educativos, porque tenemos el plan nacional de lectura que aplicamos a diario y, si bien los niños ya tienen un acercamiento al libro, lo que ustedes hacen es una novedad para ellos, porque es otro tipo de pedagogía mucho más personalizada. Aporta desde una dimensión diferente y muy valiosa. ”

3.2 Experiencia Empresa

Experiencia Empresa es un programa educativo de inducción al mundo del trabajo, cuyo objetivo principal es anticipar y acercar a estudiantes que cursan tercero medio en establecimientos de Educación Media Técnico Profesional (EMTP) a la realidad y a los desafíos que representa el mundo laboral al momento del egreso, apuntando al desarrollo de las habilidades sociolaborales de los jóvenes.

El programa ofrece a estudiantes de educación secundaria que estén cursando su primer año de especialidad de Administración (tercero medio), la posibilidad de realizar su prepráctica laboral de dos semanas de duración en distintas oficinas de Itaú, período en el que los alumnos son apoyados en forma personalizada por un colaborador del banco que cumple el rol de tutor. Esta iniciativa se presenta como una instancia de aprendizaje alternativo, que permite que los conocimientos se adquieran de manera interactiva e interdisciplinaria, considerando que cada vez toma más fuerza y relevancia la formación a través de experiencias educativas que se dan dentro y fuera del aula, pudiendo así ser complementarias y, por ende, más significativas y enriquecedoras.

Experiencia Empresa se desarrolla desde hace 16 años y su pilar fundamental lo constituye el voluntariado corporativo, que a través del compromiso de los colaboradores de Itaú hace posible que jóvenes de entre 15 y 17 años conozcan y participen de espacios de trabajo colaborativo en el que no solo adquieren conocimientos técnicos, sino también aprenden a desenvolverse en diversos espacios y con personas distintas, lo que fortalece el desarrollo de relaciones humanas en el trabajo.

Conocer el ambiente laboral de una empresa es muy importante para los jóvenes, ya que muchos de ellos cuentan con menos oportunidades y en muchos casos solo conocen experiencias de empleo informal. Las dos semanas en las que asisten al banco representan un desafío personal que les permite evaluar y valorar los propios conocimientos. Los tutores les asignan tareas diarias y también los convocan a reuniones de equipo, visitas a clientes y otras actividades en las que los alumnos se sienten considerados y escuchados. Uno de los mayores aprendizajes de los estudiantes es que pueden ser un aporte para la institución, lo que es un tremendo refuerzo a su autoestima y valoración de las propias capacidades.

Experiencia Empresa impacta también a los establecimientos educacionales, porque entrega retroalimentación a los docentes. A través de una serie de instrumentos que se aplican al cierre de la prepráctica. Con esas observaciones, los colegios tienen un año completo para incluir las observaciones de los estudiantes en sus procesos formativos de cara a los aprendizajes planificados para cuarto medio. Al término de las preprácticas los estudiantes regresan a las escuelas y conversan con sus docentes sobre aquellas áreas donde se sentían mejor o peor preparados, además de las áreas que despertaron mayor interés, lo que también es un importante insumo para la Fundación en sus procesos de mejora continua.



En 2019, el programa se llevó a cabo en el mes de octubre y participaron 89 alumnos de los colegios Padre Pedro Arrupe, de Quilicura; Don Enrique Alvear, de Cerro Navia y Matilde Brandau de Ross, de Valparaíso, lo que permitió incrementar el número de jóvenes que realizaron su prepráctica en Itaú en comparación con 2018. Asimismo, fueron 86 los colaboradores que se inscribieron en este voluntariado para guiar como tutores el aprendizaje de un alumno. En esta tarea, que el colaborador asume en forma personal, este año fue crucial el compromiso de los equipos de trabajo de cada tutor, que se involucraron de forma muy directa en la supervisión y acompañamiento a los estudiantes.

En esta nueva versión se incorporaron una serie de cambios e innovaciones con el fin de definir y potenciar dos dimensiones: un trabajo directo con los docentes y coordinadores de los distintos colegios para contribuir de manera conjunta al mejoramiento del programa y, en segundo lugar, una mayor coordinación entre Fundación Itaú y el área de Atracción de Talentos de la gerencia de Recursos Humanos del banco, con el fin de apoyar a los colaboradores en el cumplimiento de su rol dentro del proceso, entregándoles más herramientas de gestión.

De esta manera buscamos seguir consolidando Experiencia Empresa como

una instancia que impulsa el desarrollo de trayectorias educativas significativas para la formación técnica y, por sobre todo, de jóvenes autónomos y preparados para ser protagonistas de su presente y futuro.

Un paso importante en esta tarea es la apertura de cupos para que estudiantes que participaron en el programa en 2018, realicen su práctica profesional en Itaú, una vez que hayan egresado de cuarto medio.

Resumen Experiencia Empresa 2019

Ciudad	Colegio	Estudiantes beneficiados	Tutores participantes	Fecha inicio	Fecha cierre
Santiago	Padre Pedro Arrupe, Quilicura.	18	71	30 de septiembre	11 de octubre
	Don Enrique Alvear, Cerro Navia.	53			
Valparaíso	Matilde Brandau de Ross, Valparaíso.	18	15	7 de octubre	18 de octubre
TOTAL		89	86		

El poder de cambiar

El rol del tutor reviste una gran responsabilidad y relevancia. Integrar a los jóvenes a los equipos de trabajo y compartir conocimientos técnicos, experiencias laborales y de vida, constituye una instancia que le ubica como un referente que puede influir positivamente en las decisiones futuras de los alumnos como, por ejemplo, la elección de una carrera profesional.



Experiencia Empresa en marcha

Para operar con los establecimientos educacionales, se firman convenios que establecen los compromisos entre ambas partes, así como las normas bajo las que se desarrolla el programa. Posteriormente, se establecen los cupos disponibles y cada establecimiento determina quiénes son los alumnos que participan.

Por otra parte, la convocatoria para inscribirse como tutor se realiza a través de distintos medios de comunicación interna del banco, como mailing y notas en intranet compartidas con todos los colaboradores de la región Metropolitana y las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar y Reñaca. También se desarrollan piezas audiovisuales.

Una innovación implementada este año, fue el trabajo realizado junto a los coordinadores, profesores de especialidad y directores de los colegios, para definir los lineamientos principales de Experiencia Empresa 2019, priorizando entre ellos el desarrollo de las habilidades blandas de los alumnos, como herramienta clave para desempeñarse en el mundo del trabajo.

Como resultado de estas sesiones de trabajo, se preparó un documento técnico guía para apoyar a los tutores en su relación con los alumnos y también en la designación de las tareas diarias. El instrumento fue presentado a los colaboradores durante las jornadas de inducción.

Como parte de las actividades preparatorias de los alumnos, se realizaron jornadas de inducción en cada uno de los colegios. Las jornadas contaron con la participación del equipo de la Fundación y del área de Atracción de Talentos del banco. Por primera vez, estos encuentros contaron con la participación de los docentes de cada establecimiento educacional y de tutores y alumnos que participaron en la versión 2018, quienes compartieron sus testimonios, aprendizajes y consejos. En esta etapa previa a la implementación de Experiencia Empresa, participaron 120 estudiantes.

Posteriormente, se realizaron las inducciones a los tutores inscritos en el programa. Esta actividad se realizó en dos jornadas en las que se presentaron los detalles operativos y se analizó y entregó el material técnico de apoyo desarrollado por los docentes y el equipo de Fundación Itaú. Al igual que en las inducciones de los alumnos, en los encuentros con los colaboradores de Itaú, por primera vez participaron los docentes quienes presentaron el proyecto educativo de sus respectivos colegios y caracterizaron a los alumnos que acogen. También tutores de Experiencia Empresa 2018, intercambiaron buenas prácticas, resolvieron dudas y entregaron recomendaciones a sus pares. En Santiago las jornadas contaron con un 73% de asistencia, mientras que, en Valparaíso, asistieron 12 colaboradores, de un total de 15.

Ya iniciada Experiencia Empresa, y con el objetivo de que los alumnos conocieran los aspectos fundamentales de la organización a la que se integran, facilitando así su adaptación a la empresa y a los equipos de trabajo, se realizaron charlas sobre temas asociados al quehacer del banco, las que fueron dictadas por ejecutivas de Itaú. Adicionalmente, en 2019 se incorporaron otras siete exposiciones relativas a la especialidad de Administración, las que fueron impartidas por colaboradores del banco. También se abordó por primera vez el tema del endeudamiento responsable, con la intervención de un economista experto en la materia.

Finalmente, y como primera experiencia desarrollada en el marco del programa, un grupo integrado por tutores y analistas de las áreas de Cultura y Gestión del Cambio, y de Atracción de Talentos, además de colaboradores que forman parte de los programas Trainee y Jóvenes Profesionales de Itaú, realizaron una actividad de cierre en la que tutores y alumnos evaluaron la experiencia, utilizando distintas dinámicas que potenciaron el trabajo en equipo.

Charlas informativas

1. ¿Qué es y qué hace un banco?
2. Cultura organizacional
3. Atención al cliente
4. Reclutamiento y selección
5. Prevención de riesgos
6. Beneficios y calidad de vida
7. Presentaciones efectivas
8. Educación financiera

Durante las dos semanas de prepráctica, los alumnos desarrollaron tareas vinculadas a su especialidad: Administración con mención en Recursos Humanos. Además, muchos tutores planificaron actividades sugeridas en la inducción que complementaron las jornadas de aprendizaje, como por ejemplo: asistencia a reuniones de equipo, visita a sucursales, visita a clientes, asistencia a seminarios.

Para cerrar las dos semanas de prepráctica en Santiago, se realizó una ceremonia de clausura en la que todos los estudiantes recibieron un diploma y fueron acompañados por sus tutores. En la ocasión, cuatro alumnos destacados expusieron ante una audiencia de 200 personas los principales hitos de su experiencia en Itaú. Los expositores fueron escogidos por el equipo de Fundación Itaú de acuerdo con la calidad de sus presentaciones, así como por recomendación de los docentes coordinadores y tutores.

En el caso de Valparaíso, si bien los alumnos pudieron completar sus dos semanas en el programa, el acto de cierre fue suspendido debido a la contingencia nacional, que estalló el último día de Experiencia Empresa en la ciudad.

Durante Experiencia Empresa, los colaboradores de Itaú donaron a la comunidad un total de **5.590 horas** de trabajo voluntario.

86 voluntarios guiaron el aprendizaje de **89 alumnos** de tercero medio de la especialidad técnica de Administración.

Forjando trayectoria

Uno de los principales desafíos de Experiencia Empresa es avanzar en su consolidación como un foco de desenvolvimiento que amplifique los efectos en los jóvenes a través de su participación en diversas instancias de aprendizaje activo, asociadas al programa y que le otorgan continuidad.

Muchos estudiantes, como señalan sus profesores, nunca han salido de sus comunas por lo que realizar su prepráctica en Itaú representa un desafío que implica desenvolverse en entornos nuevos y distintos a los que conocen. Para despejar lo que representa para ellos una cuota de incertidumbre Experiencia Empresa ha implementado dos actividades que buscan proporcionar una línea de tiempo en la que se establece una secuencia lógica en términos de aprendizaje integral: Juegos de Ciudad y programa de prácticas profesionales.

Juegos de Ciudad

Es una iniciativa creada y organizada por el Colegio Padre Pedro Arrupe, establecimiento educacional que imparte educación media técnico profesional ubicado en la comuna de Quilicura. Dada la estrecha relación que se mantiene con este colegio, que participa desde hace 16 años en el programa de preprácticas profesionales Experiencia Empresa Fundación Itaú se sumó de manera activa a esta iniciativa en el año 2018.

Su objetivo es promover en estudiantes de tercero medio, que participarán en Experiencia Empresa, el desarrollo de habilidades como la toma de decisiones, capacidad para resolver problemas y exponerse ante otros, sociabilidad, liderazgo, facilidad de comunicación, escucha activa, trabajo en equipo, seguridad personal y tolerancia a la frustración.

Otro de los propósitos de Juegos de Ciudad, es que los alumnos que cursan la especialidad de Administración con mención en Recursos Humanos, y que como parte de su programa académico

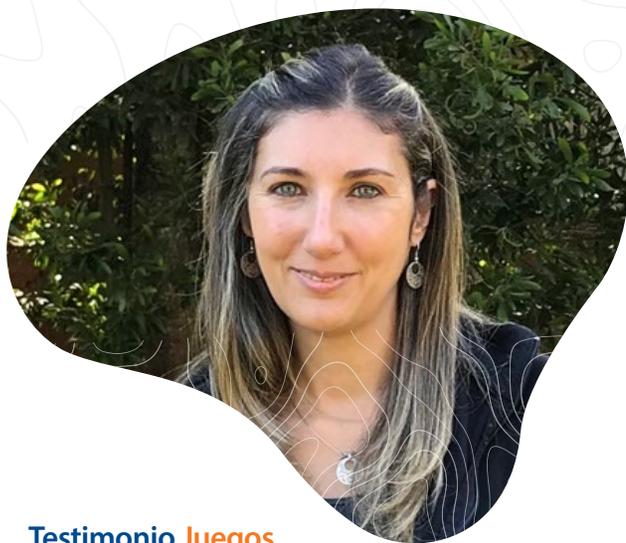
realizarán su prepráctica profesional en distintas sucursales y unidades de Itaú en la región Metropolitana, se familiaricen con el banco y su quehacer antes de integrarse a la compañía.

La dinámica de Juegos de Ciudad, que se caracteriza por su formato lúdico, consiste en que cuatro grupos de estudiantes realizan un recorrido por distintos lugares de la ciudad, resolviendo diversas pruebas entregadas por el equipo de docentes del colegio. Una vez resueltas pasan al siguiente desafío, para así completar el conjunto de tareas asignadas durante toda una mañana.

La actividad se realizó en junio, y en el caso de Itaú, el desafío de los alumnos fue consultar a un ejecutivo o ejecutiva sobre los requisitos para abrir una cuenta corriente para personas, así como la forma en que operan los productos asociados como la tarjeta de débito, tarjeta de crédito, talonario de cheques, línea crédito, seguros, etc. Otro punto de consulta fueron los productos y servicios para el segmento pyme.

Este año, un total de 26 alumnos participó en Juegos de Ciudad, quienes fueron recibidos por los agentes de las sucursales Providencia, Nueva Las Condes, Alonso de Córdova y San Joaquín, encargados de informarles sobre el desafío a cumplir. Luego fueron atendidos por los ejecutivos del banco quienes entregaron la información solicitada y también los próximos retos a enfrentar.

En 2019 una nueva sucursal se sumó a esta iniciativa, lo que implicó la participación de ocho ejecutivos del banco. Esto representó un total de tres horas donadas a la comunidad.



Testimonio **Juegos de Ciudad**



Una buena formación ciudadana implica también interactuar con el otro y organizarse para lograr un objetivo común, por lo tanto, una de las grandes tareas que nos propusimos como colegio fue fortalecer el capital cultural de nuestros alumnos. Detectamos que muchos de nuestros alumnos no sabían movilizarse por Santiago, varios de ellos nunca han viajado en micro ni metro, lo que es un problema para vivir Experiencia Empresa y realizar la práctica profesional. Así surgió Juegos de Ciudad, como un proyecto que busca fortalecer el capital cultural, promoviendo el conocimiento de los distintos espacios cívicos de nuestra ciudad.



Margarita Lizza
Coordinadora académica del colegio Padre Pedro Arrupe, y creadora de Juegos de Ciudad

Prácticas profesionales

La utilidad de las prácticas profesionales es innegable. Se trata de una actividad teórico-práctica curricular que el estudiante realiza como requisito para su titulación y reviste una gran importancia para los alumnos ya que consiste en la aplicación y validación de los conocimientos y destrezas adquiridos en los años de estudio y las habilidades en el contexto laboral.

Reconociendo la importancia de esta etapa educativa es que, por primera vez en sus 16 años de existencia, Experiencia Empresa con el apoyo de la gerencia de Recursos Humanos de Itaú entregó cupos para que dos alumnas de los colegios Don Enrique Alvear y Padre Pedro Arrupe, que participaron del programa en 2018, hicieran su práctica profesional en Itaú guiadas por dos colaboradores que como parte del voluntariado corporativo fueron sus tutores.

Con esta nueva instancia se busca que Experiencia Empresa sea un conjunto de actividades que tengan continuidad en el tiempo y contribuyan a diseñar una trayectoria profesional para los jóvenes. De esta forma, los jóvenes tienen la oportunidad de vivir experiencias significativas que complementen los conocimientos técnicos adquiridos y aseguran el mejor ejercicio, eficiente y efectivo, de la profesión en el futuro desempeño de su especialidad.

Al realizar su práctica profesional, los alumnos se motivan a continuar su aprendizaje en la educación superior, lo que los moviliza a llevar a la acción los planes y proyectos personales. Por otra parte, tienen la posibilidad de detectar las competencias clave requeridas por las empresas, lo que les permite visualizar oportunidades de empleabilidad y/o desarrollar capacidades emprendedoras que respondan a los requerimientos del mercado.

Estas dos primeras prácticas profesionales se insertan en el programa Transformar que agrupa a todos los programas de talentos que tiene el banco: Jóvenes profesionales, Trainee corporativos y prácticas profesionales. Liderado por el área de Atracción de Talentos de Itaú, su objetivo es ofrecer una experiencia de aprendizaje al estudiante y también a los colaboradores del banco, proporcionando al mismo tiempo apoyo a los equipos en las vacaciones. Así, la organización contribuye a alcanzar la meta país de mejorar y transformar la educación técnico profesional.

En esta primera experiencia, las postulantes, que fueron patrocinadas por Fundación Itaú, participaron de todo el proceso de postulación y entrevistas que forma parte del programa de prácticas profesionales de Itaú.



Antonia Paredes
Ex alumna del colegio
Padre Pedro Arrupe



“

Me siento emocionada porque era lo que quería: hacer mi práctica acá. Encuentro que fue una excelente oportunidad volver a Itaú y aprender más de lo que aprendí el año pasado en Experiencia Empresa y conocer gente nueva. Estoy muy agradecida de mi tutora, Claudia Parra, y de todo el equipo que en estos tres meses me dio la oportunidad de ser parte del grupo y trabajar con ellos como una más. Me recibieron con mucho cariño y eso no se olvida, porque para nosotros que estamos empezando una nueva etapa todo esto es muy importante.

”

Evaluación Experiencia Empresa

Como todos los años, al finalizar las dos semanas de prepráctica, se aplicó una encuesta de satisfacción a tutores y alumnos. Además, con el objetivo de complementar y enfocar el programa en la dimensión sociolaboral de los alumnos, se llevó a cabo una evaluación a través de metodología cualitativa, realizando grupos focales en ambos colegios y entrevistas personales.

La versión 2019 de Experiencia Empresa tuvo el desarrollo esperado y contó con una muy buena evaluación por parte de sus participantes. Las innovaciones tuvieron buena acogida y se mejoraron aspectos importantes levantados como oportunidades de mejora en 2018.

Evaluación alumnos

Tal como se menciona anteriormente, el presente año Experiencia Empresa recibió 89 alumnos en total, 71 en Santiago y 18 en Valparaíso.

A continuación se presentan los principales resultados de la evaluación por parte de alumnos.

Cabe señalar que esta encuesta fue aplicada solo a los alumnos de Santiago, ya que como se mencionó anteriormente, Experiencia Empresa en Valparaíso no pudo cerrar de manera regular por la contingencia social.

En primer lugar, en cuanto a la evaluación que hacen del programa de manera general, desde su percepción se muestran elementos que impactan de manera significativa en habilidades, actitudes y valores que el programa logra revelar y afianzar en ellos:



Cree que mejoró mucho su sentido de responsabilidad a la hora de cumplir con asistencia y horarios.



Cree que mejoró su habilidad para comunicarse con gente desconocida.



Cree que mejoró su habilidad para trabajar en equipo.



Está muy de acuerdo con que incentiva el respeto a otras personas.



Está muy de acuerdo con que Experiencia Empresa muestra la importancia del esfuerzo.

Luego, un aspecto a destacar es su percepción sobre la variable **“planificación de su futuro”**:



De acuerdo en que Experiencia Empresa lo ayudó a pensar en su futuro laboral.



Muy de acuerdo con que el programa lo motivó a querer terminar la educación media.



Muy de acuerdo con que Experiencia Empresa les permitió ver que pueden ser profesionales.

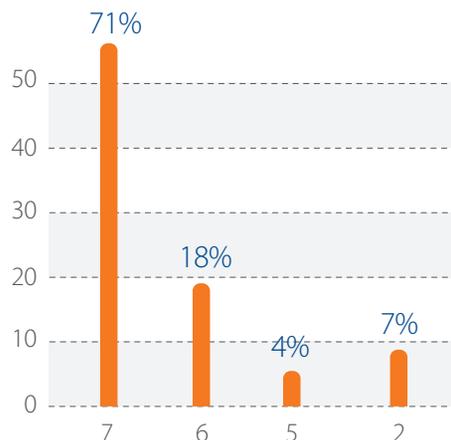


De acuerdo con que la iniciativa lo motivó a continuar sus estudios en un nivel superior.



Muy de acuerdo con que el programa aclara inquietudes sobre el mundo laboral.

Nota alumnos al programa

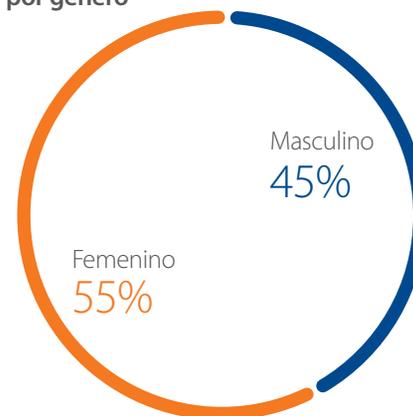


En cuanto a la relación que mantuvieron con su tutor, la mayoría consideró su experiencia como muy positiva y enriquecedora. Es así como el 70% está muy de acuerdo con que su tutor lo alentó a desarrollar sus capacidades.

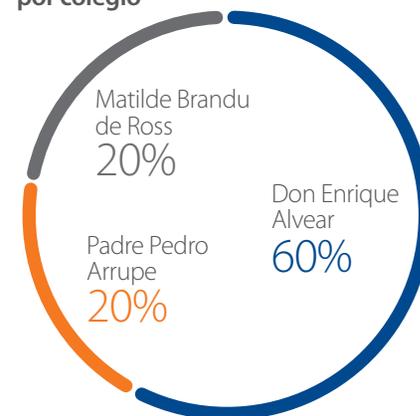
Finalmente, y en síntesis, un 71% de los estudiantes calificó el programa con nota 7; luego un 18% con nota 6; un 4% con un 5, y un 7% con nota 2.

Caracterización alumnos

Alumnos por género



Alumnos por colegio



Valoración de Experiencia Empresa en su trayectoria educativa

Los estudiantes al momento de ingresar al colegio se interesan por la existencia del programa dentro de la programación académica de tercero medio. Para ellos y sus familias implica un elemento muy positivo y de motivación para ingresar al colegio.

En este sentido, por un lado, están quienes desde su ingreso al colegio o desde el inicio de tercero medio, se preparan para ser parte de Experiencia Empresa en Itaú. Para ellos es un objetivo y, en general, esos estudiantes tienen muy buena experiencia. Por otro, hay alumnos que viven la llegada del programa con un sentimiento de ansiedad. Esto último es en gran medida porque presentan una desmotivación en su trayectoria educativa en general, la que se debe a múltiples factores como económicos o de responsabilidades en el hogar, que no les permiten transitar por la etapa educativa con tranquilidad. Muchos de ellos tienen una historia de deserción escolar o son desertores en potencia.

Sin embargo, particularmente para estos alumnos, luego de Experiencia Empresa, sus proyectos educativos, mediados por la motivación, cambian completamente. Esto, revela que Experiencia Empresa es importante para los alumnos, sobre todo para aquellos que se encuentran en un momento de indecisión respecto a la continuidad de sus estudios.



Yo a Experiencia Empresa entré muy negativo, no quería ir, meses antes me quería ir del liceo, entonces entré muy negativo y salí muy contento. A mi tutora desde el primer momento yo le dije que me costaba un poco, y ella me dijo “no te preocupes, yo te voy a ayudar en todo.”

Alumno
Focus group

Para los alumnos, participar en Experiencia Empresa cobra un sentido relevante porque pone de manifiesto la importancia que tiene la participación y la adquisición de autonomía en esta etapa de la vida: la adolescencia. El programa, dentro de sus elementos importantes, otorga responsabilidades y derechos, abriendo un espacio en el que los participantes son considerados como lo que precisamente son: sujetos de derecho con opinión. Esto, tanto en la niñez y adolescencia es muy importante, ya que al fomentar su participación e interacción se aporta al reconocimiento y ejercicio de otros derechos como el de la educación, a través de la información; y el derecho a la identidad, al tener la oportunidad de pensarse con otros.

Además, un elemento crucial en la adolescencia es la autonomía progresiva. Estos adolescentes, muchas veces por primera vez se enfrentan a situaciones como tener que movilizarse por la ciudad, llegar a lugares donde no habían estado antes, ser responsables del dinero para trasladarse, de cumplir horarios con rigurosidad y ser parte de un equipo de trabajo. Esto, que para muchos es parte de lo cotidiano, para ellos es una ganancia para la vida, como destacan los docentes de los colegios participantes, porque los conduce a desarrollar su propia autonomía, lo que en distintos grados genera una transformación.

Vínculos: importancia del rol del tutor

Según los propios estudiantes, quien cumple un papel preponderante para que esta experiencia sea positiva y transformadora es el tutor. El rol que asumen los tutores es fundamental en el desarrollo de las dos semanas de Experiencia Empresa, ya que para algunos su nivel de compromiso y acompañamiento marca sus trayectorias y les posibilita pensar en el futuro.

Las opiniones de todos los alumnos, incluidos aquellos con experiencias menos positivas, permiten proyectar la importancia que tiene para ellos la figura del tutor, lo que es extensivo al programa en su conjunto, toda vez que el tutor es quien guía a los alumnos en el aprendizaje de contenidos asociados a su especialidad técnica, pero también es quien los contiene y apoya en términos emocionales, frente al desafío que representa para ellos enfrentarse a un entorno totalmente desconocido que los saca de su zona de confort representada en la mayoría de los casos por la protección que entrega el colegio y sus profesores.

“ Para mí, mi tutor fue súper importante, él fue una persona muy cercana. El último día me puse hasta a llorar porque lo iba a echar de menos. De hecho, nos seguimos hablando y juntando, para mí fue súper importante. Cuando llegué me dijo ‘¿Qué te preocupa?, quítate todos tus miedos, si tú quieres estudiar vas a poder hacerlo, vas a poder salir adelante si tú quieres’. Yo creo que si llego a ser profesional va a ser gracias a él.

Entrevista alumna

“ Yo creo que algo súper importante que tiene que tener la persona que va a ser tutor es que le nazca y después no estar ni ahí. Tú estás teniendo la responsabilidad de una persona, de enseñarle lo que tú sabes y yo creo que eso es súper delicado, porque también el tutor cumple un papel sentimental y es que se vuelve como un guía, un padre, un reflejo.

Alumna
Focus group

Además, los alumnos destacan la importancia que tiene para ellos el área de trabajo a la que llegan y, por sobre todo, el equipo que la conforma. En los últimos dos años es muy recurrente que el tutor haga parte al equipo de trabajo en el desarrollo de Experiencia Empresa. De hecho, en la inducción que se realizó a los colaboradores inscritos como tutores, muchos asistieron con compañeros de área que querían participar de la capacitación para involucrarse en el proceso desde el inicio y estar preparados para recibir a el o la alumna.

Desde la observación y el relato de los alumnos, un factor importante y coincidente con la integración de los practicantes y la participación de los equipos de trabajo, es el buen clima laboral

presente en el área. La llegada de un alumno pasa a ser un desafío del equipo completo asumido con entusiasmo, compromiso grupal y responsabilidad compartida. Esto es relevante ya que permite continuidad en el aprendizaje y trabajo de los alumnos, es una experiencia enriquecida porque el estudiante puede conocer todo el engranaje del área, los distintos profesionales que allí trabajan y compartir con más personas que le entregan visiones distintas del trabajo y de la vida. La mejor experiencia, entonces, es aquella en la que un tutor es capaz de considerar e integrar al equipo completo en el trabajo y planificación de las dos semanas.

“ En el área en que yo estuve decían “te puedes postular tú, pero vamos a estar todos con él”. Se postula uno, pero son todos. Yo tuve más de 11 tutores, porque estuve con todos.

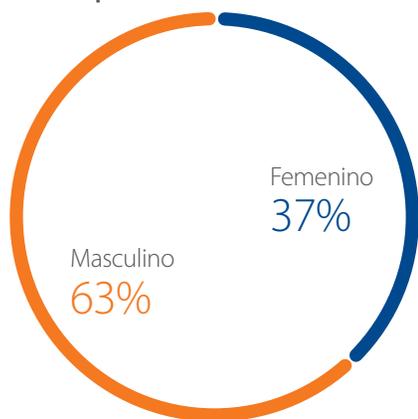
Alumno
Focus group

Evaluación tutores

En 2019 Experiencia Empresa contó, en Santiago, con la participación de 86 tutores: 71 en Santiago y 15 en Valparaíso. Ese conjunto se desagrega en 37 mujeres y 49 hombres.

En cuanto a la continuidad de tutores e incorporación de voluntarios nuevos, tenemos que el 37% tienen una experiencia anterior como tutor, y el 63% participaron por primera vez en el programa.

Tutores por sexo



Tutores por experiencia



Otro aspecto importante es la ubicación de las oficinas de los tutores. Esta información nos ayuda a dar cuenta de donde se concentran generalmente los tutores inscritos y de esta manera proyectar la ubicación de los alumnos. Este es un tema relevante, ya que los alumnos viven en comunas periféricas, muy distantes de las oficinas de Itaú. Sin embargo, tanto el edificio corporativo Nueva Las Condes y Rosario Norte cuentan con buena conectividad y, en general, han sido un facilitador para el desplazamiento de los alumnos. El caso de las sucursales, que es el porcentaje menor de la ubicación de tutores, se puede evaluar si es pertinente enviar a un alumno en el caso de que sea compleja la conectividad.

Ubicación oficinas tutores



Percepción de los tutores sobre el impacto del programa en los alumnos

Experiencia Empresa pone su foco en el desarrollo de los alumnos en dos dimensiones: la técnico profesional y la sociolaboral, permitiendo que los alumnos participen en instancias de aprendizaje integrales y tengan un primer acercamiento al mundo laboral que les facilite su ingreso futuro al trabajo.

En el ámbito de los aspectos técnicos de la especialidad de Administración, el desafío planteado es que los alumnos apliquen sus conocimientos asociados a módulos

de aprendizaje como atención al cliente, organización de oficinas, aplicaciones informáticas, procesos contables y administrativos, gestión comercial y tributaria, contabilización de operaciones comerciales y cálculo y registro de remuneraciones, entre otras.

En este sentido, la percepción de los tutores sobre el impacto del programa en los aprendizajes técnicos de alumnos es la siguiente:

Por otra parte, el programa incluye de manera predominante una dimensión sociolaboral, que otorga relevancia a los vínculos, las relaciones humanas y el trabajo en equipo. En definitiva, la posibilidad que los alumnos conozcan y se integren a un equipo de trabajo, como parte de una experiencia significativa para su crecimiento personal y profesional.

En esta esfera, se consideran aspectos como la capacidad de establecer relaciones personales, la sociabilidad e integración. También la adaptación a nuevas situaciones, toma de decisiones, cumplimiento de responsabilidades, comunicación y escucha activa, además de reconocer fortalezas y debilidades. En la apreciación de los tutores sobre el impacto del programa en la dimensión de desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas en los alumnos, destacan:



Cree que fortaleció las competencias técnicas relacionadas con su especialidad.



Cree que los alumnos/as adquieren conocimientos que le permitirán un mejor desempeño en el mundo laboral.



Cree que el alumno/a desempeñó tareas relacionadas con su área de estudio.



Está de acuerdo con que el alumno/a fortaleció su habilidad para relacionarse con distintas personas.



Está de acuerdo con que el alumno/a demostró capacidad de trabajo en equipo.



Está de acuerdo con que el alumno/a fue capaz de comunicar claramente sus dudas, desacuerdos y opiniones.

Percepción de los tutores sobre el impacto de Experiencia Empresa en la cultura Itaú

86%

Está de acuerdo con que mejoró su valoración de la empresa.

97%

De los tutores considera que el programa permite visibilizar el compromiso de la empresa con temas país.

83%

Está de acuerdo con que mejora el clima laboral de la organización.

92%

De los tutores considera que el programa mejora la imagen externa de Itaú.

83%

Está de acuerdo con que participar en Experiencia Empresa aumenta el compromiso del trabajador con la empresa.

El clima laboral es clave al interior de la empresa competitiva de hoy, por lo que orientar acciones hacia el bienestar de las personas, generando entornos que favorezcan las relaciones interpersonales basadas en la confianza y la armonía es un factor central para que los colaboradores se sientan comprometidos con la organización. En este sentido, y desde la perspectiva del impacto que tiene para los colaboradores, Experiencia Empresa refuerza el propósito transformador de la cultura Itaú.

La percepción de los tutores en torno a las variables antes expuestas refleja que participar en Experiencia Empresa, concebido como un programa de acción colectiva e impacto social, influye positivamente en los colaboradores y su

entorno más directo, fortaleciendo la expresión de una cultura organizacional que pone en el centro a las personas, su satisfacción laboral y su calidad de vida.

Con Experiencia Empresa, los tutores sienten que la Fundación y el banco abren espacios para la participación que tienen un fuerte carácter motivador y movilizador, destacando que se les dé la oportunidad de ser parte del voluntariado corporativo, algo que no todas las empresas promueven. Esto determina una mayor valoración de los colaboradores respecto a su trabajo y a su lugar en la sociedad, ya que se sienten perteneciendo a una organización que demuestra empatía con la comunidad y con los intereses sociales de sus trabajadores.

“

El tutor debe prepararse bien y también hacer participar a su equipo. El tutor debería exigir más a su equipo dado que es clave al momento de darle tareas y enseñar al alumno.

”

Opinión tutor

Percepción del impacto del programa en los tutores

El rol de tutor es significativo para los voluntarios que se inscriben en el programa, quienes al evaluarlo, destacan en primer lugar el impacto directo que tiene sobre ellos. Así, el 85% expresa que éste contribuye al desarrollo de sus habilidades sociales.

En cuanto al impacto que el programa tiene en el tutor como trabajador, el 69% considera que gracias al programa mejoraron sus habilidades de liderazgo, lo que se materializa en la responsabilidad que implica guiar y asignar tareas al alumno, así como supervisar su cumplimiento entregando una retroalimentación respecto al desempeño, fortalezas y debilidades que se presentan como desafíos futuros.

Otro aspecto relevante es que un 69% de los tutores percibe una mejoría en sus capacidades para trabajar en equipo y colaborativamente. De esto se desprende que los tutores ven en Experiencia Empresa una oportunidad para involucrar a sus compañeros en todas las etapas del proceso, lo que convierte las dos semanas del programa en una experiencia co-creativa ya que todos aportan desde la planificación hasta la ejecución de tareas y

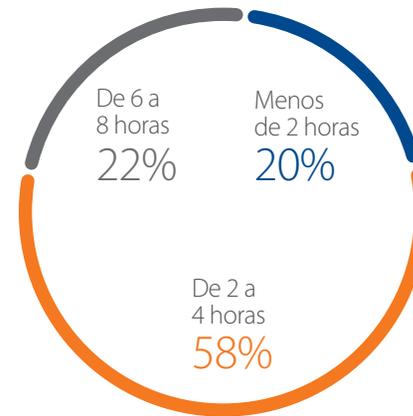
responsabilidades, desde un liderazgo que ejerce el colaborador inscrito como tutor a cargo del alumno.

También se destaca la percepción de compromiso, reflejada en la intención de continuidad en el programa, un 88% de los tutores indica que participaría nuevamente. Al consultarles por su motivación medida en una escala de 1 a 10, el 66% de los tutores encuestados califica con nota máxima su motivación para seguir en el programa.

Otro aspecto importante es la percepción que los tutores tienen sobre la cantidad de horas al día que le dedican al trabajo con su alumno. Este es un factor muy importante en términos del compromiso que manifiestan los voluntarios para dedicar tiempo de calidad a los estudiantes y la seriedad con que asumen su rol. También es relevante en términos de la planificación y coordinación con los equipos y jefaturas, ya que uno de los objetivos principales del programa es que los voluntarios vivan una experiencia igualmente enriquecedora para ellos, que no afecte la continuidad de su trabajo, ni genere situaciones de estrés.

Según este elemento de análisis, la mayoría estima que dedicó entre dos y cuatro horas diarias al trabajo con su alumno, entregando instrucciones y tareas para que el estudiante las desarrollara durante la jornada laboral, fortaleciendo así su autonomía, capacidad de enfrentar desafíos, resolver problemas y solicitar ayuda en caso de ser necesario.

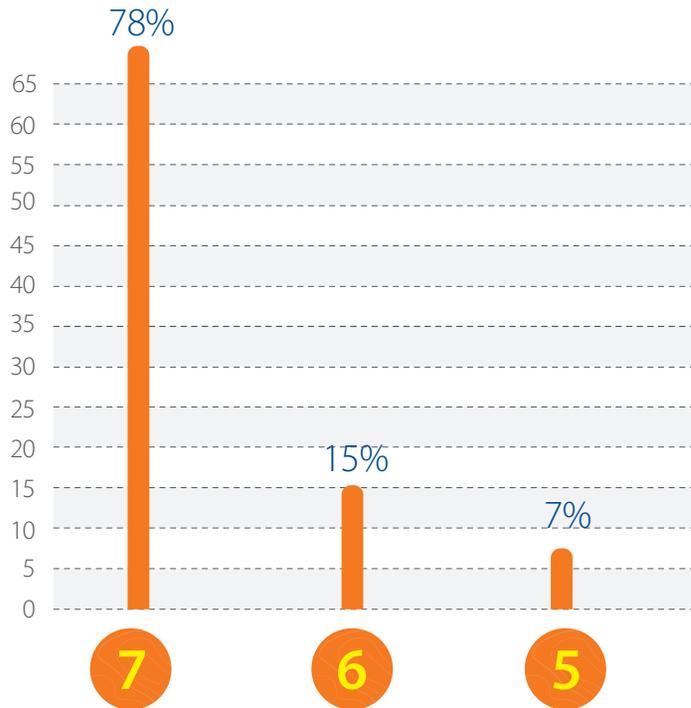
Tiempo dedicación diaria al alumno/a



Finalmente, y considerando una escala de 1 a 7, el 78% de los tutores califica el programa con nota 7; un 15% con nota 6, y un 7% con nota 5. Esto refleja la positiva experiencia que vivieron durante las dos semanas y es consistente con la cultura que existe en Itaú en torno al voluntariado corporativo y su impacto para la

organización, sus colaboradores y la comunidad. En este caso implica un alcance que va más allá de los alumnos, ya que también genera un efecto en cadena para los alumnos, sus familias, los docentes y los estudiantes de segundo medio, futuros participantes del programa.

Nota tutores al programa



Se trata de una instancia de aprendizaje en 360 grados. Por una parte, los estudiantes incorporan distintos saberes y, por otra, los colaboradores tienen la oportunidad de aprender, profundizar y actualizar su conocimiento y talento, cuya gestión tiene una estrecha relación con las emociones. En ese sentido, Experiencia Empresa constituye

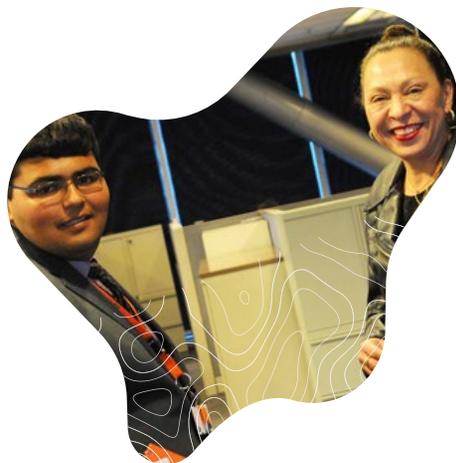
un espacio en que los colaboradores trabajan desde la intuición, el optimismo y la comprensión del otro (alumno y compañero de labores), asumiendo con ello la responsabilidad que representa guiar el aprendizaje de un adolescente.

El compromiso de todos



Vanessa Gaete
Administrativa contable de Itaú

“Ser tutora fue una experiencia muy gratificante y una buena oportunidad para guiar a una joven con todo el mundo por delante. Cuando estuve en cuarto medio también fui practicante y no tuve esta posibilidad, y creo que es tan importante que alguien te apoye cuando todo es nuevo y distinto. Me siento feliz de haber compartido con Saraphina y espero que para ella todo esto le sirva para desempeñarse mejor en el futuro. Son aprendizajes y momentos que le dan sentido a la vida.”



Jéssica González
Jefa de proyectos gerencia
de Tecnología

“Estoy súper feliz por mi segundo año en Experiencia Empresa. Esta oportunidad es un regalo porque he aportado a los chicos que he recibido y yo también he ganado muchísimo. Es una experiencia mucho más trascendente de lo que uno puede creer, porque los motivamos a abrir la mirada para que se den cuenta que ellos pueden cumplir sus sueños por difícil que parezca.”



Marcela Suzarte
Jefa de plataforma
sucursal Viña del Mar

“A los 16 años los jóvenes están abriéndose al mundo, les queda mucho por aprender y por eso es tan importante que nosotros nos demos un espacio para recibirlos y entregarles herramientas para que enfrenten su futuro laboral más preparados. Por eso lo que más rescato de esta iniciativa es la oportunidad de generar conversaciones de vida, en la que escuchemos lo que ellos tienen que decir, lo que esperan, necesitan o temen. Yo quiero transmitirles y demostrarles que con esfuerzo los sueños se pueden cumplir.”



Rodrigo Pizarro
Analista senior de CRM

“Hoy la educación va en el camino de aprender haciendo, entonces Experiencia Empresa es una excelente oportunidad para que los jóvenes puedan adquirir conocimientos en el lugar de trabajo viviendo el día a día. La experiencia que nosotros podemos compartir con ellos es muy importante, porque les va a servir en el futuro. En nuestro caso Cony llegó muy tímida y fue evolucionando en las dos semanas, se fue adaptando al equipo y participó en distintas instancias. Estoy seguro de que fue beneficioso para ella, y me siento muy contento porque veo que mi pequeño granito de arena aporta a que ella pueda desenvolverse mejor en el futuro.”



Karina Chávez
Subgerente de Cultura y
Gestión de Conocimiento
de Itaú

“ He sido tutora en cuatro oportunidades y este año fue una Experiencia Empresa súper distinta: quisimos desafiarlos y fuimos tutores las doce personas que están en mi equipo, porque si tú tienes las ganas, si tu corazón lo dice y tu mente lo relaciona con tu corazón, todos podemos. A nuestro alumno lo pusimos a hacer cosas que hasta nosotros mismos nos sorprendimos, porque dijimos no va a ser capaz y fue capaz. Entonces la finalidad que tiene que traer un alumno al programa es que en estas dos semanas se vayan con un discurso en la cabeza y con su corazón conectado en que son capaces y lo pueden hacer. Experiencia Empresa me deja sonrisas, momentos chistosos, momentos de llamarlos al orden, momentos de reflexión. Creo que aporta al país, porque salimos de nuestro día a día, nos conectamos con lo que está pasando en el país, rompemos paradigmas, nos movilizamos y acogemos a jóvenes que tienen grandes sueños. ”



Rodrigo Freire Galindo
Colegio Padre Pedro Arrupe

“ Siempre quise participar en Experiencia Empresa, desde el principio me propuse destacar por mis conocimientos, por mi forma de ser. Estuve buscando información sobre qué hace un banco y las posibles áreas a las que podía llegar. Y la experiencia me gustó bastante, porque había pensado que iba a estar en un computador digitalizando, encerrado en una oficina y fue totalmente diferente. Hice muchas cosas distintas en la sucursal porque siempre se presentaba algo nuevo y si tenía una duda alguien estaba dispuesto a ayudarme. Fueron dos semanas de constante aprendizaje, ya que tuve grandes responsabilidades y nunca pensé que no podía. Todo lo contrario, me propuse salir adelante y mostrar lo que yo puedo hacer, de lo que soy capaz. ”



Estefany Morales
Colegio Don Enrique Alvear

“ Fue muy fructífero porque aprendí mucho. Admito que llegué súper asustada porque era la primera vez que participaba en el mundo laboral, pero me mentalicé en que sí se puede. Estas dos semanas me ayudaron en dos ámbitos: el personal, que me confirmó que si yo creo que puedo hacer algo, lo puedo lograr, y en el laboral porque me ayudó a orientarme a qué quiero estudiar en el futuro. Yo creo que es súper importante la Experiencia Empresa porque nos orienta y enseña que hay mucho más de lo que pensamos. Por lo general nosotros que vivimos en Cerro Navia creemos que todo el mundo es Cerro Navia y no es así, hay mucho más allá, un mundo que podemos alcanzar. ”



Saraphina Samedi
Colegio Don Enrique Alvear

“ Mi experiencia ha sido maravillosa, no tengo otra palabra para decirlo. Esto es muy importante para mí porque así puedo tener experiencia en cómo desempeñarme en el ámbito laboral. Me ha aportado en adquirir conocimiento sobre cómo es trabajar, en saber un poco más cómo es la vida de adulto y obviamente que eso me da confianza, porque si voy a una entrevista de trabajo puedo imaginarme qué me espera. Yo quiero estudiar administración de empresas y crear una fundación para niños abandonados y por supuesto que esto me ayuda en cómo administrar esa fundación. Al estar acá me dieron más ganas de estudiar porque ahora sé que es lo bueno de terminar tus estudios. Estoy agradecida de todos los colaboradores de esta empresa y de mi tutora, la señorita Vanessa, que fue muy acogedora, muy amorosa, y se dio el tiempo de enseñarme y explicarme con mucha preocupación. ”



Lovens Lescot
Colegio Don Enrique Alvear

“ Me sentí muy orgulloso de mi mismo todo este tiempo, porque nunca pensé que iba a llegar a este lugar. En el liceo siempre dije que no iba a participar y cuando llegó el momento fue totalmente distinto. Cuando llegué estaba muy tímido y al tiempo estuve mejorando, mejorando en todo. Me han ayudado los compañeros y he ganado mucha confianza. Ingresé al mejor grupo, me han tratado bien desde que llegué y me han dado todo el cariño que necesito, por eso les agradezco a todos. Todo esto me va a servir para el futuro, porque cuando salga de cuarto tendré que hacer una práctica y ya habré conocido algo del trabajo. ”

Opiniones docentes

La evaluación de los docentes coordinadores de los tres colegios participantes, fue positiva. Se valora la experiencia en su conjunto, sobre todo las nuevas implementaciones, en las que ellos tuvieron una mayor participación e injerencia, lo que finalmente condujo a que Experiencia Empresa 2019 se construyera de manera colaborativa e inclusiva, incorporando los distintos saberes, experiencias y visiones.



Manuel Sánchez
Coordinador de especialidad colegio Don Enrique Alvear

“ Experiencia Empresa fortalece las competencias transversales de nuestros estudiantes de manera vivencial. Es una experiencia única para todos, pero especialmente para ellos porque les cambia la vida en muchos aspectos al tener una visión más amplia de su formación laboral, desde lo social.

El programa ha tenido un gran impacto para nuestro colegio pues nos ha permitido fortalecer el nexo con el mundo empresarial, desafío permanente para los establecimientos técnico profesionales. Creemos que es el camino a través del cual nuestros estudiantes pueden crecer y desarrollarse de mejor manera, asumiendo

desafíos y desarrollando competencias asociadas a la empleabilidad y la continuidad de estudios.

Junto a Fundación Itaú hemos ido perfeccionando el programa, trabajando desde las necesidades de los jóvenes y tutores del banco, que hacen un gran trabajo acompañando y guiando a los alumnos. De esta manera estamos cumpliendo también con nuestro sello asociado a la formación laboral inclusiva, pues otro aspecto a destacar es que todos los estudiantes de tercero medio, sin distinción, tienen la posibilidad de vivir su Experiencia Empresa como lo que es, algo inolvidable, único e inspirador. ”



Eduardo Faúndez

**Director Enseñanza Media
del colegio Padre Pedro Arrupe**

“Experiencia Empresa es una gran oportunidad que tienen los estudiantes de vincularse por primera vez con el mundo laboral y reafirmar la especialidad que están estudiando. En este acercamiento es importante recalcar la importancia que tiene el tutor como un acompañante y un guía, porque ellos también marcan sus vidas en esta etapa importante que están viviendo.

La importancia que tiene este programa que lidera Fundación Itaú es clave, ya que este programa y la sistematicidad que le ha dado la Fundación ha sido relevante para que sea un éxito en lo que se entrega a los estudiantes y también lo que reciben quienes son tutores de los jóvenes. Es un beneficio mutuo que no se puede dimensionar debido a las emociones que se viven.”



Manuel Arredondo

Rector colegio Padre Pedro Arrupe

“Un joven estudiante que cursa tercero medio está en un proceso de aproximación a su vida adulta y va transitando por distintas experiencias durante su vida escolar. En nuestro colegio, el desarrollo de habilidades para la vida adulta y para ingresar a la educación superior las vive fuera del aula. Creemos que esta forma de aprendizaje, fuera del colegio, compartiendo diversas culturas, reconociendo sus emociones y aprendiendo en diversos escenarios, sumado a la experiencia de trabajar en empresas con apoyo de tutores, con conciencia de que su aporte y entrega es determinante en generar altas expectativas y confianza en los estudiantes, es fundamental en su proceso de reconocerse como personas legítimas que pueden decidir sobre su propio futuro. Es la forma

para encontrar la educación de calidad y que cada maestro, guía o profesor y tutor que estamos en esta tarea, encontremos la realización personal y profesional.

Experiencia Empresa es una respuesta de compromiso integrador que hoy exige nuestra comunidad, principalmente los jóvenes, para con el mundo político, gerencial y dirigente de nuestro país. Tenemos, junto con cada institución y con cada uno de sus colaboradores, una clara responsabilidad sobre el futuro y presente de cada joven estudiante, sobre las expectativas de sus familias y sobre el sentido profesional de cada uno de nosotros.”

3.3

Semana de la Acción

Voluntaria Global



Por tercer año consecutivo, Fundación Itaú Chile participó en la Semana de la Acción Voluntaria Global (AVG), iniciativa que busca globalizar el compromiso del voluntariado Itaú con las comunidades en las que el grupo está presente.

Entre el 7 y 14 de septiembre se realizaron diversas actividades de voluntariado en Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile. En nuestro país se invitó a los colaboradores del banco y voluntarios permanentes de Fundación Itaú a participar en acciones enmarcadas en el Objetivo de Desarrollo Sustentable número 4, Educación de calidad, que promueve la ONU y al que adhiere Itaú.

Esta causa definida como el foco de trabajo 2019, se materializa en el programa Lee para un Niño, iniciativa que coexiste

en todas las Fundaciones Itaú Latam, y en otra serie de proyectos que se organizan en cada país respondiendo a los ejes de acción propios, como es el caso de Experiencia Empresa en Chile.

Durante la Semana de la AVG, en nuestro país se realizaron seis actividades asociadas a los programas Lee para un Niño y Experiencia Empresa. En el primer caso se convocó a mediaciones de lectura en distintos jardines infantiles de Santiago y Valparaíso. En cuanto a Experiencia Empresa, se organizaron jornadas de inducción para los alumnos y tutores que participarían en el programa en el mes de octubre. Gracias al despliegue de los voluntarios Itaú, se realizaron acciones que beneficiaron a 177 niños, niñas y jóvenes estudiantes, lo que implicó un total de 67 horas de trabajo donadas a la comunidad.

Semana Acción

Voluntaria Global 2019

Institución	Nº voluntarios participantes	Nº de beneficiados impactados	Horas donadas
Lee para un Niño en jardín infantil Agua Luna, Quinta Normal, Santiago.	8	45	24
Inducción alumnos colegio Mariano Latorre participantes en Experiencia Empresa, La Pintana, Santiago.	1	16	3
Inducción alumnos Liceo Matilde Brandau de Ross, participantes en Experiencia Empresa Valparaíso.	1	18	1
Inducción tutores Itaú participantes en Experiencia Empresa Valparaíso.	1	11	3
Lee para un Niño en escuela de Lenguaje Davilita, Pedro Aguirre Cerda, Santiago.	5	40	15
Lee para un Niño en jardín infantil Mis Primeros Pasos, Estación Central, Santiago.	7	47	21
Total 2019	23	177	67

Acciones

Lee para un Niño

Las actividades se efectuaron en los jardines infantiles Agua Luna, de Quinta Normal; Mis Primeros Pasos, de Estación Central, y la escuela de lenguaje Davilita, ubicada en la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Todas tuvieron en común la mediación lectora realizada por voluntarios del programa, a los que se sumaron colaboradores de Itaú que participaron como voluntarios por un día.

Cada voluntario leyó cuentos para grupos integrados por dos a cinco niños, visitando tres salas en cada establecimiento, todas

ellas correspondientes a los niveles medio menor, medio mayor y transición. En el caso de la escuela de lenguaje Davilita, se contó también con la participación de Inés Correa, cuentacuentos profesional quien realizó una sesión masiva que congregó a todos los alumnos de la jornada de la mañana.

Las actividades desarrolladas culminaron con la entrega de libros para los niños que por primera vez participaban en Lee para un Niño. También se donó un set de libros para la biblioteca de la escuela Davilita. En total se entregaron 112 libros.

Se realizaron nueve acciones de mediación lectora:

Participaron **20 voluntarios**

60 horas donadas

132 niños y niñas beneficiados

112 libros entregados





Lorena Aguayo
Analista de la subgerencia
Compliance & AML

“ Me encanta estar con los niños. Ver la realidad en que se encuentran y darles un poquito de alegría es mágico. Estuve en el medio mayor con Fernanda, un encanto de niña que me siguió todo el rato en la lectura y cantó conmigo “Yo tenía 10 perritos”, tuvimos una buena conexión. Los niños son un mundo entero y verlos poner atención a tus palabras es algo maravilloso. ”



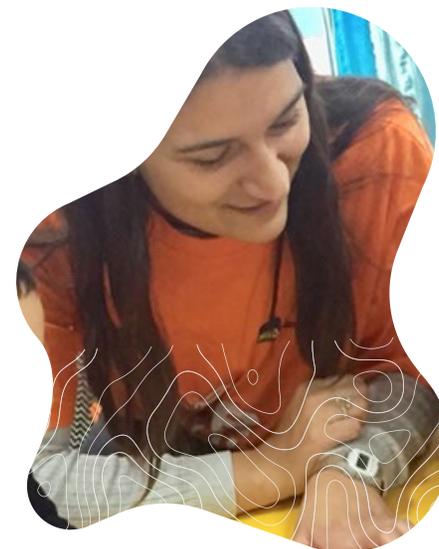
Marcelo Contreras
Administrativo delivery,
medios de pago

“ Estoy y todos estamos contentos con los niños y el cariño que nos entregaron. Si bien todos los jardines son vulnerables, nos encontramos con cualidades tan especiales en cada niño que nos llenan el corazón. Estoy feliz de que nos hayan recibido y de haberles leído, para ellos son momentos especiales y sin duda para todos nosotros también. ”



Joan Espinoza
Ejecutiva del Contact
Center de Itaú

“ Me parece una actividad muy enriquecedora. Yo soy asistente social, así que esta iniciativa me acerca mucho a lo que estudié. La verdad es hermosa la interacción que se produce con los niños, ellos realmente entienden todo, aunque sean pequeños y se motivan también con la iniciativa. Me gusta cómo funciona la actividad, es muy enriquecedora. ”



Jéssica Huerta
Analista de Riesgo
Minorista de Itaú

“ Sigue siendo toda una revelación: siempre quise hacer voluntariado y en cada acción del “Lee” me he sentido muy contenta. Los niños están esperándonos y es muy gratificante compartir con ellos. Esta es la segunda vez que participo y se nota que los niños están entretenidos escuchándonos. Nos vamos contentos porque verlos de nuevo es especial. Me siento muy agradecida de participar en la Fundación. ”

Experiencia Empresa

Durante la AVG se llevaron a cabo jornadas de inducción para grupos de alumnos y tutores que a partir del 30 de septiembre participarían en una nueva versión del programa de inducción al trabajo Experiencia Empresa. En ambas actividades se contó con la participación de los docentes coordinadores de la especialidad de Administración.

En una primera instancia se visitó a los estudiantes del colegio Mariano Latorre, ubicado en La Pintana. La dinámica consistió en la explicación del propósito de Experiencia Empresa, para luego ahondar

en las responsabilidades de los alumnos y los detalles logísticos asociados a la realización de la prepráctica en Itaú.

En la actividad se contó con la participación de un colaborador del banco que, de forma voluntaria, compartió su experiencia como tutor en el año 2018.

En Valparaíso, se asistió al liceo Matilde Brandau de Ross, en donde la jornada siguió el mismo formato de la anteriormente descrita. En este caso, un alumno de cuarto medio, que hizo su prepráctica en Itaú el año pasado,

compartió su experiencia con sus compañeros.

También se realizó la jornada de inducción para los tutores de Valparaíso. En esta ocasión participaron 11 colaboradores de Valparaíso y Viña del Mar, quienes también tuvieron la oportunidad de escuchar a una tutora del año 2018 quien les compartió lo que significó guiar a un alumno durante dos semanas.

Jornadas de inducción alumnos y tutores:

3 voluntarios
tutores 2018

45 personas
impactadas

7 horas
donadas

Evaluaciones

En coordinación con todas las fundaciones Latam, se aplicó una encuesta de satisfacción a los participantes en la AVG 2019. El objetivo era perfilar a los voluntarios, así como también detectar acciones de mejora para la próxima versión de la Semana de la Acción Voluntaria Global.

En Chile el balance fue muy positivo, ya que se amplió el ámbito de acción sumando actividades de los dos programas que realiza la Fundación: Lee para un Niño y Experiencia Empresa que en 2018 no formó parte del AVG.

Destacamos la participación de todos los voluntarios, y la acogida de los centros y sus

comunidades. Todos muy dispuestos y con ganas de seguir trabajando en conjunto. De hecho, luego de la AVG, tres colaboradores que participaron en la modalidad voluntario por un día, se inscribieron como voluntarios permanentes del programa Lee para un Niño.

El desarrollo de las actividades cumplió con los objetivos propuestos: fomentar la lectura en la primera infancia, en el caso de Lee para un Niño, y potenciar la educación técnico profesional a través del compromiso y dedicación de los colaboradores para cumplir de la mejor manera su rol de tutor guía de un alumno.

3.4 Exposición Moderna para Sempre



Haciendo eco de su larga historia en torno a la promoción de la cultura y las artes, Fundación Itaú participó en la organización de la muestra *Moderna para Sempre*, compuesta por 103 fotografías producidas por artistas brasileños que en su mayoría integraron el movimiento Foto Cine Clube Bandeirante, y entre los que destacan Geraldo de Barros, German Lorca, Mario Fiori, Eduardo Salvatore, Thomaz Farkas, José Oiticica Filho y Marcel Giró.

La exhibición, organizada por la Fundación Itaú Cultural y la embajada de Brasil en Chile en el marco de una itinerancia que la llevó a los principales espacios culturales

de Uruguay y Argentina, se presentó en el Museo de Arte Contemporáneo del Parque Forestal entre el 7 de mayo y hasta el 9 de junio, convocando a cerca de 15.300 personas.

Moderna para Sempre representa la nueva fotografía de la corriente modernista de la segunda mitad de la década de los 40 que también influenció la arquitectura, literatura, pintura y el teatro brasileño, razón por la que Fundación Itaú quiso ser parte de este hito que convocó al mundo de las artes visuales a recorrer un importante periodo de la fotografía de ese país.



Con la curatoría del reconocido fotógrafo e investigador brasileño Latã Cannabrava, *Moderna para Sempre* reúne trabajos de 22 reconocidos artistas que realizaron un trabajo experimental manipulando los materiales y negativos, lo que representó una oportunidad para desarrollar la fotografía totalmente autoral, cuya unidad temática se divide en dos grupos: ciudades o formas.

Integraron la muestra, entre otras, obras del fotógrafo José Oiticica Filho, del que hay siete fotografías hechas entre 1949 y 1958, todas con su sello de fuerte contraste entre claros y oscuros y la relación entre personas, espacios vacíos y la geometría, como en *Triângulos semelhantes*, de 1949. Otro importante miembro de Foto Cine Clube Bandeirante, Thomaz Farkas, ha presentado obras como *Energia* (1940) y *Bailarina do Balé da Juventude UNE* (1947). Nueve obras



de Ademar Manarini reflejan la faceta abstracta geométrica del autor, como se puede ver en *Janelas II* (1953), *Sem título* (1950), *Passarela – Largo Ana Rosa* (1950) y *Composição* (1960), entre otras.

3.5 Encuentro Anual de Fundaciones



Como cada año, representantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay, participaron del IX Encuentro de Fundaciones Itaú Latam, que tuvo lugar en Sao Paulo entre el 12 y el 15 de marzo de 2019.

La educación y la cultura, como ejes de desarrollo regional, fueron los temas que se abordaron en la cita. Así, en la línea educativa se revisaron los alcances de programas como Lee para un Niño, Itaú Cuentos Digitales, Experiencia Empresa, Estudiar Vale la Pena y Red de Escuelas de Aprendizaje.

Los equipos evaluaron los distintos programas y acciones ejecutadas, así como las metas alcanzadas en 2018, para luego dar paso a un análisis de las

oportunidades que existen para continuar desarrollando proyectos sustentables. En el marco del programa de fomento de la lectura en la primera infancia, Lee para un Niño, se presentó el modelo de los Comités Moviliza de Brasil. Un equipo de cuatro voluntarios narró su experiencia de 10 años gestionando el voluntariado autónomo en distintas escuelas de Sao Paulo.

Para profundizar en torno a los desafíos de la educación como un derecho humano, el equipo del Instituto Unibanco de Brasil, presentó el estudio “Desafíos de las juventudes contemporáneas” que muestra la percepción de los jóvenes respecto a la educación superior como herramienta para la construcción de su trayectoria y plan de vida.



Lectura y bibliotecas comunitarias

Relacionado con los programas de medición lectora, se realizó una visita al Instituto Brasileiro de Estudos e Apoio Comunitário (IBEAC), que desde hace 36 años busca potenciar los derechos humanos, la educación y las oportunidades de desarrollo de las personas de comunidades vulnerables.

En Parelheiros, una localidad de 202 mil habitantes distante a 40 kilómetros de Sao Paulo, jóvenes voluntarios de entre 14 y 25 años trabajan en 13 bibliotecas comunitarias de puertas abiertas, en las que no hay barreras de entrada y el diálogo es la clave para iniciar un proceso de aprendizaje y conciencia social y política desde la primera infancia.

Itaú Latam y la cultura

En materia de arte y cultura, se revisó la oferta de programas abiertos a la comunidad, entre las que destacan talleres de artes escénicas y la itinerancia de las cuatro exposiciones permanente de Itaú Cultural Brasil, una de las cuales se presentó en Chile en mayo de 2019.

Para cerrar el Encuentro, se realizó un recorrido guiado por la exposición “Manoel de Barros”, que recopila la obra de este destacado poeta brasileño.





Capítulo 4

Estados financieros

Informe del auditor independiente

Santiago, 30 de marzo de 2020

Señores Directores Fundación Itaú

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Itaú, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

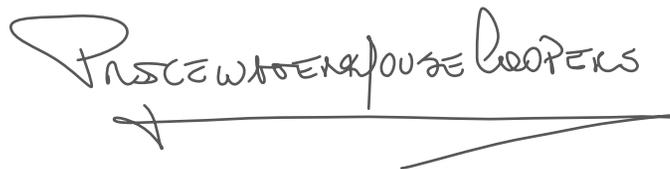
Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de

los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Itaú al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Firmado digitalmente por Héctor Agustín Silva Carrasco RUT: 8.951.059-7. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

El Presente documento consta de:

Estados de situación financiera

Estados de resultados integrales

Estados de cambios en el patrimonio neto

Estado de flujos de efectivo

Nota 1. Constitución y objetivo de la fundación

Nota 2. Resumen de las principales políticas contables

Nota 3. Efectivo y equivalentes al efectivo

Nota 4. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Nota 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes

Nota 6. Provisiones a corto plazo

Nota 7. Pasivos por impuestos corrientes

Nota 8. Patrimonio

Nota 9. Ingresos de actividades ordinarias

Nota 10. Costo de proyectos

Nota 11. Gasto de administración

Nota 12. Ingresos financieros

Nota 13. Diferencias de cambio

Nota 14. Saldos con entidades relacionadas

Nota 15. Contingencias, garantías y compromisos

Nota 16. Medio ambiente

Nota 17. Remuneración de los directores

Nota 18. Hechos relevantes

Nota 19. Hechos posteriores

Nota 20. Descripción de los proyectos

Estados de situación financiera

Activos	Nota	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	165.862	93.235
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	4	110	57
Total de activos corrientes		<u>165.972</u>	<u>93.292</u>
Activos no corrientes:			
Total de activos no corrientes		-	-
Total de Activos		<u>165.972</u>	<u>93.292</u>
Pasivos y patrimonio neto			
Pasivos			
Pasivos corrientes:			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5	286	-
Otras provisiones a corto plazo	6	5.676	6.363
Pasivos por impuestos, corrientes	7	197	242
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		<u>2.273</u>	<u>1.586</u>
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		<u>8.432</u>	<u>8.191</u>
Pasivos corrientes totales		<u>8.432</u>	<u>8.191</u>
Pasivos no corrientes:			
Total de pasivos no corrientes		-	-
Total pasivos		<u>8.432</u>	<u>8.191</u>
Patrimonio neto			
Capital pagado	8	2.000	2.000
Otras reservas	8	83.101	70.622
Resultado acumulado		<u>72.439</u>	<u>12.479</u>
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		<u>157.540</u>	<u>85.101</u>
Total patrimonio neto		<u>157.540</u>	<u>85.101</u>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		<u>165.972</u>	<u>93.292</u>

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros

Estados de resultados integrales

	Nota	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	9	169.817	157.046
Costo por proyectos	10	(23.885)	(42.646)
		<hr/>	<hr/>
Margen bruto		145.932	114.400
		<hr/>	<hr/>
Gasto de administración	11	(73.493)	(101.928)
Ingresos financieros	12	-	-
Diferencias de cambio	13	-	7
		<hr/>	<hr/>
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		72.439	12.479
		<hr/>	<hr/>
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		72.439	12.479
		<hr/>	<hr/>
Resultado integral		72.439	12.479
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.

Estados de cambios en el patrimonio neto

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/19	2.000	70.622	12.479	85.101	85.101
Cambios en patrimonio				-	-
Resultado integral Ganancia	-	-	72.439	72.439	72.439
Otros resultado integral	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		12.479	(12.479)	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	12.479	59.960	72.439	72.439
Totales al 31/12/19	2.000	83.101	72.439	157.540	157.540

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/19	2.000	74.750	(4.128)	72.622	72.622
Cambios en patrimonio			-	-	-
Resultado integral Ganancia	-	-	12.479	12.479	12.479
Otros resultado integral	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		(4.128)	4.128	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	(4.128)	16.607	12.479	12.479
Totales al 31/12/19	2.000	70.622	12.479	85.101	85.101

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.

Estados de flujos de efectivo

Flujo neto originado por actividades de la operación

Donaciones (+)

Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios

Pagos a y por cuenta de los empleados

Gastos de administración

Impuestos pagados

Otros ingresos de operación pagados (+)

Otros gastos de operación pagados (-)

Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión

Intereses pagados, clasificados como actividades de inversión Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión

Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión

Flujos de efectivo originados por actividades de financiamiento

Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación

Flujo neto utilizado en actividades de financiamiento

(Disminución) Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio

Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo

Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo

Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo

Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente

Saldo final de efectivo y efectivo equivalente

	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
	169.817	157.046
	(39.412)	(118.836)
	(55.323)	(37.629)
	-	-
	(2.455)	(856)
	-	248
	-	(5.555)
	<u>72.627</u>	<u>(5.582)</u>
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	<u>72.627</u>	<u>(5.582)</u>
	-	7
	<u>72.627</u>	<u>(5.575)</u>
	<u>93.235</u>	<u>98.810</u>
	<u>165.862</u>	<u>93.235</u>

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros

Notas a los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 y 2018

Nota 1. Constitución y objetivo de la fundación

Fundación Itaú es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, constituida el 9 de febrero de 1992 y reactivada en 1997. Su domicilio fue fijado en la ciudad de Santiago, la duración de la Fundación es indefinida y su finalidad será propender y fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social en el país, a través de la divulgación de las ciencias y de la cultura nacional e internacional en sus diversas manifestaciones sean éstas artísticas, deportivas, sociales, políticas, económicas o intelectuales.

Los presentes estados financieros fueron autorizados el 30 de marzo de 2020 para su emisión por la administración de la Fundación.

Nota 2. Resumen de las principales políticas contables

2.1. Principios contables

Los presentes estados financieros de Fundación Itaú han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la IASB. Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2019 y aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros.

2.2. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

2.3. Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- Estados de resultados integrales, por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2019 y 2018.
- Estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2019 y 2018.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, que incluye la evolución de éste en cada uno de los ejercicios 2019 y 2018.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 han sido reclasificados al rubro que forma parte al 31 de diciembre de 2019.

Nuevos pronunciamientos contables

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2019.

Normas e interpretaciones

NIIF 16 "Arrendamientos", publicada en enero de 2016 establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. NIIF 16 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero 2019 y su aplicación anticipada está permitida para las entidades que aplican la NIIF 15 antes de la fecha de la aplicación inicial de la NIIF 16.

CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas". Publicada en junio de 2017. Esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.

Enmiendas y mejoras

Enmienda a NIIF 9 "Instrumentos Financieros", publicada en octubre de 2017. La modificación permite que más activos se midan al costo amortizado que en la versión anterior de la NIIF 9, en

particular algunos activos financieros prepagados con una compensación negativa. Los activos calificados, que incluyen son algunos préstamos y valores de deuda, los que de otro modo se habrían medido a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL). Para que califiquen al costo amortizado, la compensación negativa debe ser una "compensación razonable por la terminación anticipada del contrato".

Enmienda a NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos", publicada en octubre de 2017. Esta modificación aclara que las empresas que contabilizan participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto - en el que no se aplica el método de la participación- deben contabilizarse utilizando la NIIF 9. El Consejo del IASB ha publicado un ejemplo que ilustra cómo las empresas aplican los requisitos de la NIIF 9 y la NIC 28 a los intereses de largo plazo en una asociada o una empresa conjunta.

Enmienda a NIIF 3 "Combinaciones de negocios", publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que obtener el control de una empresa que es una operación conjunta, se trata de una combinación de negocios que se logra por etapas. La adquirente debe volver a medir su participación mantenida previamente en la operación conjunta al valor razonable en la fecha de adquisición.

Enmienda a NIIF 11 "Acuerdos Conjuntos", publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró, que la parte que obtiene el control conjunto de una empresa que es una operación conjunta no debe volver a medir su participación previamente mantenida en la operación conjunta.

Enmienda a NIC 12 "Impuestos a las Ganancias", publicada en diciembre de 2017. La modificación aclaró que las consecuencias del impuesto a la renta de los dividendos sobre instrumentos financieros clasificados como patrimonio deben reconocerse de acuerdo donde se reconocieron las transacciones o eventos pasados que generaron beneficios distribuibles.

Enmienda a NIC 23 "Costos por Préstamos", publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que, si un préstamo específico permanece pendiente después de que el activo calificado esté listo para su uso previsto o venta, se convierte en parte de los préstamos generales.

Enmienda a NIC 19 "Beneficios a los empleados", publicada en febrero de 2018. La enmienda requiere que las entidades, utilicen suposiciones actualizadas para determinar el costo del servicio actual y el interés neto por el resto del período después de una modificación, reducción o liquidación del plan; y reconocer en ganancias o pérdidas como parte del costo del servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, cualquier reducción en un excedente, incluso si ese excedente no fue previamente reconocido debido a que no superaba el límite superior del activo.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de 01/01/2022

NIIF 17 "Contratos de Seguros", publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2022, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".

Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de 01/01/2020

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables", publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorpora algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de 01/01/2020

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio”, publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de 01/01/2020

Enmienda a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 “Reforma de la tasa de interés de referencia”, publicada en septiembre 2019. Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.

Indeterminado

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”, publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas

es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria.

La Administración de la Fundación estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación en el período de su primera aplicación.

2.4. Bases de conversión en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de Fundación Itaú es el peso chileno, que constituye además la moneda de presentación de los estados financieros.

b) Transacciones y saldos

Los activos y pasivos financieros en moneda extranjera son convertidos a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera.

Dólar
31-12-2019
\$ 748,74

31-12-2018
\$ 694,77

Las diferencias de cambio han sido imputadas a la cuenta de diferencias de cambio en el estado de resultados integrales.

Las cifras de los presentes EEEF están expresadas en miles de pesos chilenos.

2.5. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos o plazos estimados de realización, como corrientes los con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de corte de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyos vencimientos sean inferiores a doce meses, pero cuyos refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado, se reclasifican como no corrientes.

2.6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo, incluye cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez.

2.7. Activos financieros

La Fundación clasifica sus activos financieros a costo amortizado o activos financieros a valor razonable, sobre la base del modelo de negocios de la entidad con el cual administra esos activos y las características de los flujos contractuales de caja de los mismos.

a) A valor razonable.

Las inversiones que se clasifican dentro de este rubro son aquellas que tienen como finalidad el negociar y generar utilidades como consecuencia de las transacciones o por fluctuaciones de precios. Son medidas a valor de mercado con cambios en resultado, realizados o no.

La Fundación al cierre de los presentes estados financieros no mantiene activos financieros a valor razonable.

b) A costo amortizado.

La Fundación clasifica y valoriza un activo financiero a costo amortizado cuando el activo está cubierto por un modelo de negocios cuyo objetivo es mantener el activo al vencimiento con la intención de cobrar los flujos contractuales de caja, y los términos contractuales del activo financiero dan lugar a flujos de caja en fechas específicas, los cuales son, exclusivamente, pagos de capital más intereses sobre el saldo del capital pendiente.

La Fundación presenta sus operaciones de financiamiento bajo el concepto de costo amortizado, más específicamente las vinculadas a operaciones de compra con compromiso de retroventa y a depósitos a plazo.

2.8. Clasificación de los activos instrumentos financieros

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2019	Instrumentos a costo amortizado M\$
Equivalentes al efectivo	-
Bancos	165.862
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</u>	-
Cuentas por cobrar	110
Fondos a rendir	-
Total	165.972

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2018	Instrumentos a costo amortizado M\$
Equivalentes al efectivo	-
Bancos	93.235
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</u>	-
Cuentas por cobrar	-
Fondos a rendir	-
Total	93.235

2.9. Instrumentos financieros por moneda

Activos	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
<u>Efectivo y equivalentes al efectivo</u>	165.862	93.235
Peso chileno	165.862	93.235
Dólar	-	-
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</u>	110	57
Peso chileno	110	57
Resumen activos		
Peso chileno	165.972	93.292
Dólar	-	-
Totales	165.972	93.292

Pasivos	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
<u>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</u>	286	-
Peso chileno	286	-
Otras provisiones a corto plazo	5.676	6.363
Peso chileno	5.676	6.363
Pasivos por impuestos, corrientes	197	242
Peso chileno	197	242
<u>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</u>	2.273	1.586
Peso chileno	2.273	1.586
Resumen pasivos		
Peso chileno	8.432	8.191
Totales	8.432	8.191

2.10. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Fundación tiene una obligación presente legal o implícita, como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que la Fundación asumirá ciertas responsabilidades.

2.11. Impuesto a la renta

Fundación Itaú es una entidad de derecho privado que no persigue fines de lucro, por lo que de acuerdo a las disposiciones legales vigentes contenidas en el N° 9 del artículo N° 17 de la Ley de Impuesto a la Renta, está exenta de impuesto a la renta.

2.12. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen los aportes (donaciones) de Itaú Corpbanca ó de terceros, los cuales se registran como ingresos del ejercicio en base a lo percibido.

Nota 3. Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Efectivo y equivalentes al efectivo	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Saldos en bancos	165.862	93.235
Depósitos a plazo	-	-
Total efectivo y equivalentes al efectivo	165.862	93.235

El detalle por cada concepto de efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

a) Saldos en bancos

El disponible está compuesto por dineros mantenidos en cuenta corriente bancaria y su valor libro es igual a su valor razonable.

b) Depósitos a plazo

Al 31 de diciembre 2019 y 2018, la Fundación no presenta depósitos a plazo.

Nota 4. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Cuentas por cobrar	110	57
Totales	110	57

Nota 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes

La Fundación al 31 de diciembre de 2019 y 2018 presenta los siguientes saldos en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Proveedores	286	-
Totales	286	-

Nota 6. Provisiones a corto plazo

6.1. Otras provisiones a corto plazo

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Provisiones auditoría	5.662	5.513
Provisiones varias	14	850
Totales	5.676	6.363

6.2. Provisiones por beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Provisión vacaciones personal	2.273	1.586
Totales	2.273	1.586

Nota 7. Pasivos por impuestos corrientes

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-19 M\$	31-12-18 M\$
Impuesto único al trabajo	145	142
Impuesto segunda categoría	52	100
Totales	197	242

Nota 8. Patrimonio

El movimiento de las cuentas de Patrimonio al cierre de cada ejercicio, se resume a continuación:

a) Constitución de la Fundación

De acuerdo a los estatutos de Fundación Itaú, The First National Bank of Boston efectuó un aporte de \$ 2.000.000 (valor histórico) al momento de la constitución.

b) Otras reservas

	Total Reservas M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	70.622
Movimientos	<u>12.479</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2019	<u><u>83.101</u></u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	74.750
Movimientos	<u>(4.128)</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2019	<u><u>70.622</u></u>

El patrimonio de la Fundación está compuesto por fondos sin restricción, los cuales no están acogidos a ninguna ley.

Nota 9. Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Fundación están constituidos por todas las donaciones percibidas en el año por parte del Banco Itaú Corpbanca. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación ha percibido las siguientes donaciones:

Donante	Destino del aporte	Saldos al:	
		2019 M\$	2018 M\$
Banco Itaú Chile	Fondos de Gestion Fundacion Itaú	98.394	98.700
Banco Itaú Chile	Experiencia Empresa 2016	27.423	17.673
Banco Itaú Chile	Lee para un Niño	44.000	40.673
Totales		169.817	157.046

Nota 10. Costo de Proyectos

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	2019 M\$	2018 M\$
Gasto Lee para un Niño	(7.380)	(32.477)
Gasto Experiencia Empresa	(16.505)	(10.169)
Totales	(23.885)	(42.646)

Nota 11. Gasto de administración

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	2019 M\$	2018 M\$
Remuneraciones	(57.551)	(73.664)
Auditorías	(5.662)	(5.513)
Otros Gastos de administración	(8.827)	(11.222)
Honorarios	(1.385)	(1.524)
Multas	(68)	(5)
Donación	-	(10.000)
Totales	(73.493)	(101.928)

Nota 12. Ingresos financieros

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación no presenta ingresos financieros que informar.

Nota 13. Diferencias de cambio

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	2019 M\$	2018 M\$
Diferencias de cambio	-	7
Totales	-	7

Las diferencias de cambios son generadas por los activos en moneda extranjera existentes al cierre de cada ejercicio, en el caso de la Fundación corresponde a la cuenta corriente en dólares. Esta cuenta ha sido traducida a pesos chilenos de acuerdo al tipo de cambio observado, informado por el Banco Central de Chile, para el cierre de los ejercicios 2019 y 2018.

Nota 14. Saldos con entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2019, la Fundación mantiene saldos en cuenta corriente Itaú Corpbanca equivalente a M\$165.862 (M\$93.235 en 2018).

A continuación se detallan las principales partidas con entidades relacionadas.

Fundación	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda	31-12-2019 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)	31-12-2018 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)
Banco Itaú Chile	Directa	Cuentas corrientes	Pesos	165.862	-	93.235	-
Banco Itaú Chile	Directa	Depósitos a plazo	Pesos	-	-	-	-

Nota 15. Contingencias, garantías y compromisos

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, Fundación Itaú no presenta contingencias, garantías ni compromisos.

Nota 16. Medio ambiente

Por la naturaleza de las operaciones de la Fundación, no se han efectuado desembolsos relacionados con esta materia.

Nota 17. Remuneración de los directores

Durante los ejercicios 2019 y 2018, Fundación Itaú no pagó remuneraciones ni dietas a sus directores, conforme a lo estipulado en sus estatutos.

Nota 18. Hechos relevantes

Con fecha 28 de febrero de 2018, Daniela Leiva Gebhard deja el cargo de gerenta general, asumiendo con fecha 1 de marzo de 2018 Ana Lepe Chávez quien asume el cargo de gerenta de Administración y Proyectos.

Nota 19. Hechos posteriores

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica

y los mercados en general. En relación a esto último, se ha observado, entre otros efectos, una fuerte alza del dólar estadounidense, una caída importante en los índices accionarios y una caída sostenida en el precio del cobre. A la fecha de emisión de estos estados financieros, las operaciones de la Fundación no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita.

A esta fecha no es posible estimar los potenciales impactos que el desarrollo de esta situación pudiese tener en el futuro. No han ocurrido hechos posteriores adicionales que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.

Nota 20. Descripción de los proyectos

Experiencia Empresa

Período de ejecución año 2019: agosto a octubre.

Experiencia Empresa es un programa educativo de inserción al mundo laboral cuyo objetivo es anticipar a los jóvenes a la realidad y desafíos del mundo profesional, junto con despertar su motivación para continuar con los estudios superiores.

El programa consiste en la realización de las preprácticas profesionales de alumnos de tercero medio que estudian en establecimientos técnico profesionales, en distintas dependencias de banco Itaú, durante 10 días hábiles.

Durante este período los alumnos son guiados en su aprendizaje por un colaborador-voluntario de banco Itaú, que recibe una inducción para cumplir con el rol de tutor del alumno.

En 2019 Experiencia Empresa se implementó en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, recibiendo a jóvenes de la especialidad de Administración con mención en Recursos Humanos de tres establecimientos educacionales.

En la Región Metropolitana Experiencia Empresa se llevó a cabo entre el 30 de septiembre y el 11 de octubre, entre las 09:00 y las 17:00 horas, con alumnos de los colegios Don Enrique Alvear, de Cerro Navia, y Padre Pedro Arrupe, ubicado en la comuna de Quilicura. En Valparaíso se ejecutó entre el 07 y 18 de octubre, en el Liceo Matilde Brandau de Ross.

Desde junio, se implementaron distintas acciones que buscan entregar una experiencia más integral a los alumnos y dar continuidad al programa durante el año:

- Jornadas de trabajo entre los docentes y coordinadores de los colegios participantes en Experiencia Empresa 2019, equipo de Recursos Humanos de Itaú y de Fundación Itaú.
- Jornadas de inducción en los colegios con la asistencia de tutores y alumnos de Experiencia Empresa 2018 que compartieron sus testimonios.
- Inducción tutores con la participación de docentes coordinadores de los colegios participantes y tutores de EE 2018.

- Nueve charlas informativas a los alumnos durante las semanas de Experiencia Empresa.

- Actividad de cierre con trainee del banco/RRHH.

- Juego Ciudad con alumnos del colegio Padre Pedro Arrupe.

Las cifras de Experiencia Empresa 2019 son:

- 86 voluntarios participantes.
- 89 alumnos de tercero medio participantes.
- 3 establecimientos de educación técnico profesional.
- 5.590 horas donadas.

Programa Lee para un Niño

**Período de ejecución año 2019:
abril a diciembre**

Lee para un Niño es una iniciativa que promueve el fomento lector en la primera infancia, con el propósito de contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños entre tres y siete años de edad, que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Su objetivo es movilizar a colaboradores de Banco Itaú y sus filiales para que intervengan en favor del fortalecimiento del desarrollo integral de los niños, a través de actividades de lectura y convivencia entorno a los libros, las que son organizadas y coordinadas por Fundación Itaú.

Opera a través del voluntariado de los colaboradores de Itaú, quienes son capacitados para realizar mediaciones de lectura con niños de distintos centros infantiles, compartiendo con ellos una tarde en la que les leen distintos cuentos a grupos de máximo seis niños.

Para ello cuentan con un "Kit del Voluntario", que consiste en dos libros de cuentos especialmente seleccionados para los grupos etarios a los que va dirigido el programa y una polera corporativa, que genera identidad y pertenencia a la red de voluntarios de Itaú.

Lee para un Niño se implementó en abril de 2018, en las regiones Metropolitana y de Valparaíso. En 2019, la ejecución del programa se refleja en las siguientes cifras:

- 112 voluntarios movilizados.
- 947 niños beneficiados.
- Acciones en 11 jardines infantiles y colegios en RM y Valparaíso.
- 20 acciones de mediación lectora.
- 916 libros donados.
- 354 horas donadas.

Cabe señalar que todas estas acciones se realizaron entre los meses de marzo y septiembre. Luego, en octubre, y a raíz de la contingencia social que experimentó el país, las visitas a los jardines infantiles debieron ser canceladas por el resto del año. La seguridad en los traslados de los voluntarios, las paralizaciones de varios establecimientos educacionales y el cierre anticipado del año escolar fueron las principales razones que motivaron esta determinación.

Acción Voluntaria Global

**Período de ejecución año 2019:
7 y 14 de septiembre**

Por tercer año consecutivo, Fundación Itaú Chile participó en la Semana de la Acción Voluntaria Global (AVG), iniciativa que busca globalizar el compromiso del voluntariado Itaú con las comunidades en las que el grupo está presente.

Entre el 7 y 14 de septiembre se realizaron diversas actividades de voluntariado en Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile. En nuestro país se invitó a los colaboradores del banco y voluntarios permanentes de Fundación Itaú a participar en acciones enmarcadas en el Objetivo de Desarrollo Sustentable número 4, Educación de calidad, que promueve la ONU y al que adhiere Itaú. Esta causa definida como el foco de trabajo 2019, se materializa en el programa Lee para un Niño, iniciativa que coexiste en todas las Fundaciones Itaú Latam, y en otra serie de proyectos que se organizan en cada país respondiendo a los ejes de acción propios, como es el caso de Experiencia Empresa en Chile.

Durante la Semana de la AVG, en nuestro país se realizaron seis actividades asociadas a los programas Lee para un Niño y Experiencia Empresa. En el primer caso se

convocó a mediaciones de lectura en distintos jardines infantiles de Santiago y Valparaíso. En cuanto a Experiencia Empresa, se organizaron jornadas de inducción para los alumnos y tutores que participarían en el programa en el mes de octubre.

Gracias al despliegue de los voluntarios Itaú, se realizaron acciones que beneficiaron a 177 niños, niñas y jóvenes estudiantes, lo que implicó un total de 67 horas de trabajo donadas a la comunidad.

Institución	N° voluntarios participantes	N° de beneficiados impactados	Horas donadas
Lee para un Niño en jardín infantil Agua Luna, Quinta Normal, Santiago.	8	45	24
Inducción alumnos colegio Mariano Latorre participantes en Experiencia Empresa, La Pintana, Santiago.	1	16	3
Inducción alumnos Liceo Matilde Brandau de Ross, participantes en Experiencia Empresa Valparaíso.	1	18	1
Inducción tutores Itaú participantes en Experiencia Empresa Valparaíso.	1	11	3
Lee para un Niño en escuela de Lenguaje Davilita, Pedro Aguirre Cerda, Santiago.	5	40	15
Lee para un Niño en jardín infantil Mis Primeros Pasos, Estación Central, Santiago.	7	47	21
Total 2019	23	177	67

Proyectos 2018

Experiencia Empresa

Período de ejecución año 2018:
agosto a octubre.

Experiencia Empresa es un programa educativo de inserción al mundo laboral cuyo objetivo es anticipar a los jóvenes a la realidad y desafíos del mundo profesional, junto con despertar su motivación para continuar con los estudios superiores.

El programa consiste en la realización de las preprácticas profesionales de alumnos de tercer medio que estudian en establecimientos Técnico Profesionales, en distintas dependencias de banco Itaú, durante 10 días hábiles.

Durante este período los alumnos son guiados en su aprendizaje por un colaborador-voluntario de banco Itaú, que recibe una inducción para cumplir con el rol de tutor del alumno. Coordinado en su totalidad por Fundación Itaú, en 2018 Experiencia Empresa se implementó en las regiones Metropolitana y Valparaíso, recibiendo a jóvenes de la espacialidad de Administración con mención en Recursos Humanos.

En la Región Metropolitana Experiencia Empresa se llevó a cabo entre el 01 al 19 de octubre, entre las 09:00 y las 17:00 horas, en los colegios Don Enrique Alvear, de Cerro Navia, y Padre Pedro Arrupe, ubicado en la comuna de Quilicura. En

Valparaíso se ejecutó entre el 08 y 19 de octubre, en el Liceo Matilde Brandau de Ross.

A partir del período informado, se implementaron nuevas acciones que buscan entregar una experiencia más integral a los alumnos:

- Jornadas de inducción en los colegios.
- Charlas informativas a los alumnos los días dos primeros días de Experiencia Empresa.
- Actividad de cierre con trainee del banco/RRHH.
- Juego Ciudad.
- Conoce Itaú.

Las cifras de Experiencia Empresa 2018 son:

- 70 voluntarios participantes.
- 70 alumnos de tercer medio participantes.
- 3 establecimientos de educación técnico profesional.
- 5.600 horas donadas.

Programa Lee para un Niño

Período de ejecución año 2018:
abril a diciembre

Lee para un Niño es una iniciativa que promueve el fomento lector en la primera infancia, con el propósito de contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños entre tres y siete años de edad, que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Su objetivo es movilizar a colaboradores de Banco Itaú y sus filiales para que intervengan en favor del fortalecimiento del desarrollo integral de los niños, a través de actividades de lectura y convivencia entorno a los libros, las que son organizadas y coordinadas por Fundación Itaú.

Opera a través del voluntariado de los colaboradores de Itaú, quienes son capacitados para realizar mediaciones de lectura con niños de distintos centros infantiles, compartiendo con ellos una tarde en la que les leen distintos cuentos a grupos de máximo seis niños.

Para ello cuentan con un "Kit del Voluntario", que consiste en dos libros de cuentos especialmente seleccionados para los grupos etarios a los que va dirigido el programa y una polera corporativa, que genera identidad y pertenencia a la red de voluntarios de Itaú.

Lee para un Niño se implementó formalmente en abril de 2018, en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, con la convocatoria y capacitación de los primeros 60 voluntarios inscritos en la RM. Posteriormente, se realizó un segundo

llamado en el mes de agosto, al que se invitó a colaboradores de Santiago y Valparaíso.

En 2018, el programa se ejecutó con el apoyo de la Fundación Había una Vez (FHUV), organización que se dedica a la promoción del libro y la lectura, especialmente en sectores vulnerables. En ese marco, FHUV ejecutó las siguientes acciones:

- Realización de dos jornadas de capacitación en el año a los voluntarios inscritos.
- Mantención App.
- Acompañamiento a las actividades de mediación lectora.
- Entrega de informes semestrales.

La ejecución del programa, se refleja en las siguientes cifras:

- 128 voluntarios inscritos.
- 949 niños beneficiados.
- Acciones en 14 hogares y jardines infantiles en RM y Valparaíso.
- 18 acciones de mediación lectora.
- 874 libros donados.
- 384 horas donadas.

Acción Voluntaria Global

Período de ejecución año 2018:
5 al 12 de mayo

Por segundo año consecutivo, Fundación Itaú Chile realizó la semana de la Acción Voluntaria Global (AVG), un proyecto inédito creado colaborativamente por los equipos responsables del voluntariado en cada país en los que Itaú está presente. Durante la semana del 5 al 12 de mayo, los voluntarios y colaboradores de Itaú en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay, realizarán simultáneamente acciones de voluntariado centradas en la educación, las que en nuestro país se desarrollaron en torno al programa Lee para un Niño.

Cifras de la AVG 2018:

- 2.700 voluntarios Latam / 31 voluntarios Chile.
- 47 ciudades Latam / 2 ciudades Chile
- 80 acciones voluntarias Latam / 3 acciones Chile.
- 11.000 beneficiarios Latam / 114 beneficiarios Chile.

Edición:

Fundación Itaú Chile

Diseño y diagramación:

Mago

Fotografías:

Alejandra Herrera Cisterna

Úrsula Ortiz Mendicute

Sandra Soto Arellano

Juan Pablo Ugalde

Ana Lepe Chávez

Fundación Creamás



Memoria Anual 2019

Fundación Itaú Chile