



**2018**

**El poder transformador de  
las personas**

Memoria Anual  
Fundación Itaú Chile

## Índice

<b>1. Identificación de la institución</b>	
1.1. Identificación de la institución	3
<b>2. Nuestro compromiso con la educación</b>	
2.1. Carta presidente de Fundación Itaú Chile	5
2.2. Misión, Visión	7
2.3. Ejes Estratégicos	8
2.4. Historia	10
2.5. Gobierno Corporativo	14
<b>3. Seguimos transformando</b>	
3.1. Lee para un Niño	18
3.2. Experiencia Empresa	27
3.3. Acción Voluntaria Global	35
3.4. Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad	38
<b>4. Estados Financieros</b>	
4.1. Estados Financieros gestión 2018	40

## 1. Identificación de la institución

Fundación Itaú, es una institución de derecho privado, sin fines de lucro.

<b>Razón social</b>	Fundación Itaú Chile
<b>RUT</b>	72.122.800-2
<b>Constitución</b>	Fundación Itaú Chile tiene su origen en 1992, año en que se constituye con el propósito de fomentar el desarrollo cultural y educativo de la sociedad.
<b>Domicilio legal</b>	Ciudad de Santiago
<b>Dirección</b>	Santa Clara 207, piso 6. Huechuraba, Santiago
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.fundacionitau.cl">www.fundacionitau.cl</a>

El presente documento describe la gestión realizada por Fundación Itaú Chile durante el año 2018 e incluye el balance y los estados financieros correspondientes al periodo informado.



## **2. Nuestro compromiso con la educación**



## Carta del presidente de Fundación Itaú Chile

Somos testigos de las múltiples necesidades de una sociedad que se renueva, donde los cambios se suceden a una velocidad que exige respuestas rápidas que se adapten a una realidad cada vez más dinámica, desafiante e incierta.

Conscientes de que el desarrollo integral y equitativo es tarea de todos, y que el esfuerzo colectivo es el impulso central para convertirnos en una sociedad más solidaria e inclusiva, nos hemos propuesto fomentar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Reafirmando nuestra opción por la educación de calidad, en 2018 asumimos la tarea de implementar el programa Lee para un Niño, una iniciativa que a través del fomento de la lectura desde la primera infancia, busca estimular el desarrollo emocional y cognitivo de las personas, ya que de esa forma es posible ampliar la comprensión del mundo, la capacidad para expresarse, lo que estimula a su vez el debate y el intercambio de ideas.

En su primer año, y gracias al compromiso de los colaboradores de Itaú, Lee para un Niño benefició a 949 niños de entre tres y siete años de edad, de comunas como Cerro Navia, La Pintana, Pudahuel, Huechuraba, Quilicura y Valparaíso.

Otro gran desafío que marcó este año fue el nuevo diseño en el modelo de implementación de nuestro histórico programa de inducción al mundo del trabajo, Experiencia Empresa. A

diferencia de versiones anteriores, esta vez nos propusimos consolidar nuestro voluntariado corporativo, gestionando toda la oferta de pre-prácticas profesionales en distintas unidades de trabajo de Itaú en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

La experiencia de llevar a cabo ambos proyectos, nos confirmó que a través del voluntariado corporativo podemos contribuir a disminuir las brechas de desigualdad latentes en nuestra sociedad. La participación de los colaboradores de Itaú, demostró que canalizar los esfuerzos de nuestra Fundación y de los trabajadores del banco en iniciativas orientadas a la comunidad, es la mejor fórmula para lograr avances que tengan un impacto en el futuro de niños y jóvenes que buscan más y mejores oportunidades.

Así lo vislumbramos en nuestro Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad de Itaú, que este año reunió en Chile a cerca de 30 representantes de Colombia, Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil. Fue sin duda una instancia en la que evaluamos las acciones en curso y también avanzamos en la definición de proyectos orientados a avanzar en iniciativas sustentables.



Cerramos un año de valiosos aprendizajes que guiarán nuestras acciones futuras, en torno a una sólida estrategia que busca consolidar la cultura Itaú a través de un voluntariado corporativo comprometido y con la energía necesaria para generar las transformaciones que impactarán en el desarrollo social y económico de nuestro país.

No somos espectadores, somos protagonistas y responsables del cambio, y es por ello que seguiremos trabajando para ofrecer a niños y jóvenes oportunidades de aprendizaje significativas.



**Boris Buvinic Guerovich**  
**Presidente**  
**Fundación Itaú Chile**

Marzo 2019

## Energía que transforma

### Misión

“Promover iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa”.

### Visión

“Somos una institución comprometida que trabaja por el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables de nuestra sociedad”.



## Energía que transforma

### Ejes Estratégicos

El desarrollo integral y equitativo de nuestro país es una tarea colectiva, que involucra la participación y compromiso de múltiples actores: el Estado, el sector privado y las organizaciones sociales. Todos tienen un rol clave y el aporte que realizan desde sus distintos ámbitos de acción, genera un impacto positivo que hace posible un presente y un futuro sustentable, fundado en una gestión colaborativa y solidaria.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), establece que la "Educación para todos es importante por tres razones: primero, la educación es un derecho. Segundo, la educación promueve la libertad personal. Tercero, la educación conlleva importantes beneficios para el desarrollo".



El aprendizaje abre nuevas esferas de conocimiento y sobre esa base debe realizarse en forma interactiva e interdisciplinaria, estimulando permanentemente el desarrollo de las capacidades de análisis y de autoresolución.

Compartiendo esta línea de pensamiento, y de acuerdo con la misión de Fundación Itaú Chile, focalizar nuestros esfuerzos de inversión social en el ámbito de la educación, es la forma en que buscamos contribuir de manera sostenida y concreta al desarrollo económico y social de Chile. Es sobre esta sólida convicción que hemos establecido los pilares estratégicos que orientan nuestra gestión.

### Fomento lector en la primera infancia

La lectura es una herramienta esencial para que las personas adquieran conocimientos y ejerzan la ciudadanía, pues amplía la comprensión del mundo, la capacidad para expresarse e intercambiar ideas. Para conocer otras realidades, aceptando las diferencias y la tolerancia, como una forma de convivencia social que privilegia el bienestar global.

La importancia de la lectura en la construcción y el aprendizaje de las personas, especialmente de los niños y niñas, nos impulsa a trabajar para promover la lectura en la primera infancia, pues es en esa etapa de la vida en la que se produce el mayor impacto en términos de desarrollo cognitivo y emocional.

El programa Lee para un Niño, implementado en 2018 a través del voluntariado corporativo de Itaú, promueve el acceso a los

libros en la primera infancia, transmitiendo el placer de la lectura y la fascinación por la historias. Lee para un Niño, trasciende la simple lectura de un texto, porque se enriquece con el compromiso, dedicación y cariño que los mediadores de lectura entregan en cada una de sus intervenciones.

### **Fortalecimiento de la Educación Técnico Profesional**

La formación técnico profesional es uno de los pilares para lograr el desarrollo social y económico de nuestro país. A través de ella, estamos generando capacidades para mejorar la productividad y la competitividad.

La necesidad de avanzar hacia una mejor educación para todos, potenciando la educación técnico profesional como foco estratégico de desarrollo, ha marcado un punto de inflexión



que ha movilizado esfuerzos por parte del Estado y también de distintos sectores de la sociedad civil y del empresariado.

Avanzar en un lenguaje común entre el mundo de la formación y el trabajo es un imperativo social, porque es a través de la convergencia de los conocimientos y la experiencia, que se alcanzará el objetivo de transformar la educación técnico profesional en un foco de desenvolvimiento que ofrezca espacios de acercamiento a la realidad del mundo laboral.

De esa forma, los jóvenes tienen la oportunidad de vivir experiencias significativas que complementan los conocimientos técnicos adquiridos para el futuro desempeño de su especialidad.

## Historia



Con el fin de propender y fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social del país, a través de la divulgación de las ciencias y la cultura, nacional e internacional en sus distintas manifestaciones, Fundación Itaú Chile inició sus actividades en el año 1992, como Fundación Bank Boston.

Incorporando las mejores prácticas de la gestión sustentable, apoya el desarrollo de acciones ligadas a la educación, arte, deporte e investigación y asume el compromiso de trabajar para favorecer a los sectores más vulnerables del país. Para ello, define una serie de proyectos propios, al tiempo que auspicia iniciativas principalmente ligadas a la cultura y las artes.

El establecimiento de alianzas con instituciones socioeducativas y culturales, fue fundamental al momento de concretar una serie de exposiciones cuyo objetivo era difundir la cultura, llevándola a los rincones más apartados, entregando la oportunidad de acercarse a las distintas dimensiones de arte a todos los segmentos de la sociedad.

La materialización de este propósito fue Espacio Arte, que abrió sus puertas para exhibir en forma permanente exposiciones de fotografía y pictóricas que difundieron la obra de artistas clásicos y contemporáneos. Otra fuente de actividad fueron las exposiciones de esculturas y las exhibiciones itinerantes que se realizaron junto al Museo de Arte Contemporáneo y otros aliados en la difusión artística y cultural.

Un hito en la gestión de la Fundación fue el proyecto editorial "Toros", un libro que contiene la obra poética Toro de Pablo



- Neruda y 15 grabados facsimilares de los dibujos realizados especialmente por artista Pablo Picasso para ilustrar el poema de nuestro premio nacional. La edición fue acompañada de una muestra que itineró por distintas regiones. Además, 28 ejemplares fueron donados a la Dibam.

### Una nueva etapa

Tras integrarse a Itaú Holding Financiero S.A., la Fundación trabaja en incorporar las mejores prácticas de la cultura corporativa desarrolladas por Itaú en Brasil, a través de su Instituto Cultural y su Fundación Social, que con más de 60 años de experiencia, han iniciado un camino en el desarrollo del arte, la cultura y la educación.

- En Chile, Fundación Itaú se suma a esta causa, materializando también acciones de voluntariado las que se suman y potencian distintas iniciativas presentes en Brasil, Uruguay, Argentina, Paraguay, Chile y posteriormente Colombia.



En paralelo, se comienza a desarrollar una nueva veta orientada a potenciar la educación. En 2009, cuando la Fundación Itaú puso en marcha un programa de educación financiera dirigido a estudiantes de educación media. A través de esta iniciativa se reforzaron materias y conceptos como la responsabilidad, el sobreendeudamiento y la importancia del ahorro.

La metodología utilizada incluyó la serie educativa audiovisual "Toma chocolate crea tu futuro" y "Toma Chocolate, paga lo que debes", que fue llevada a una representación teatral que se

## Historia



○ presentó en distintos establecimientos educacionales del país.

Otro importante foco de gestión educativa, ha sido Experiencia Empresa, un programa de inducción al mundo del trabajo, que apunta al desarrollo de las habilidades socio-laborales de alumnos de tercero medio de centros que imparten educación Técnico Profesional.

A través de una pre-práctica laboral de dos semanas en una organización formal, son miles los estudiantes que a lo largo de los 15 años de historia del programa, han conocido en terreno la realidad y desafíos que representa el mundo laboral, viviendo experiencias significativas en torno al trabajo.

Este exitoso programa ha crecido gracias al voluntariado de colaboradores de Itaú que destinan parte de su tiempo a orientar los procesos de aprendizaje de jóvenes, facilitando que adquieran habilidades profesionales y sociales trabajando en distintas áreas del banco y de otras empresas aliadas que se sumaron a esta iniciativa en el pasado.

○ Desde 2018 y con el propósito de potenciar su trabajo en el ámbito de la educación, Fundación Itaú implementó Lee para un Niño, un programa de fomento lector que acerca la magia de los libros a niños de entre tres y siete años de edad en situación de vulnerabilidad. La iniciativa se concreta a través de visitas a distintos centros y jardines infantiles, a los que asisten colaboradores de Itaú para realizar acciones de mediación lectora.

## Compromiso a toda prueba



Una de las claves para el éxito de los programas socioeducativos de Fundación Itaú, es el compromiso de los colaboradores del Banco, que con gran entusiasmo han fortalecido la cultura del voluntariado corporativo al interior de la compañía.

Es gracias al vínculo que han establecido con los niños y jóvenes beneficiarios de las acciones que Fundación Itaú, ha encauzado los esfuerzos del banco y sus empleados en iniciativas de contribución a la comunidad, generando un impacto positivo.

La entrega de nuestros voluntarios constituye un valioso aporte para que nuestros programas Lee para un Niño y Experiencia Empresa, sigan creciendo e impacten a más personas materializando así el espíritu del voluntariado: transformar la vida de otros y también la propia.

Seguiremos escribiendo nuestra historia, manteniendo los objetivos de la Fundación así como los focos estratégicos, buscando ampliar las líneas principales de acción y aprovechando todas las oportunidades que nos presente el futuro.

## Gobierno Corporativo

Fundación Itaú es administrada por un Directorio que elige entre sus integrantes a un presidente, un vicepresidente y un tesorero. El Directorio tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación, la que ejerce con sujeción a los estatutos y a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes.



**Boris Buvinic Guerovich**  
Presidente

Ingeniero Comercial, licenciado en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, graduado CEO Program en Northwestern University, Kellogg's School, Chicago, EE.UU.

Con vasta experiencia en la banca se desempeñó en Banco de Santiago, BankBoston Chile y Banco Itaú, como gerente general y director. Además, se ha desempeñado como profesor universitario y director de empresas.



**Cristián Toro Cañas**  
Vicepresidente

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es Master of Comparative Jurisprudence en New York University School of Law, Nueva York, EE.UU.

Inició su carrera en Banco O'Higgins, para luego desempeñarse en Citibank, N.A., Citigroup LATAM Airlines Group S.A. Luego asumió como gerente Legal Corporativo y secretario del Directorio de Itaú Corpbanca, cargos que desempeña actualmente.



**Isabel de Gregorio Rebeco**  
**Tesorera**

Periodista y profesora de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile, es Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Diego Portales.

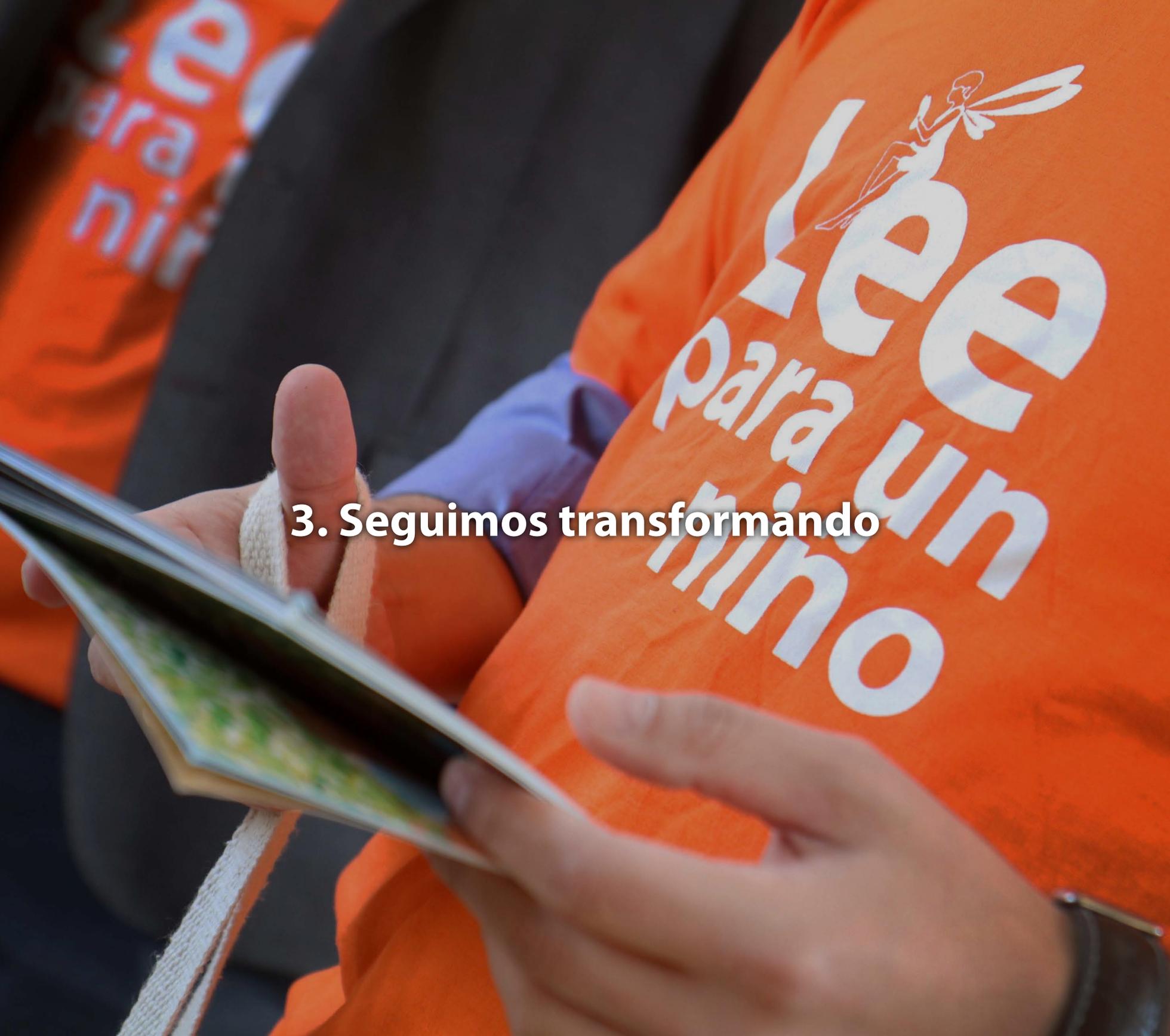
Posee una vasta experiencia en comunicaciones corporativas con más de ocho años de trabajo periodístico y editorial en empresas y medios de comunicación. Entre los años 2005 y 2016 fue gerente de Comunicaciones en CorreosChile y en BancoEstado. Actualmente, se desempeña como gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Itaú.



**Ana Lepe Chávez**  
**Gerente Administración y Proyectos**

Periodista de la Universidad de Chile, diplomada en Comunicaciones Corporativas en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Con amplia experiencia en la gestión de comunicaciones corporativas, cultura y diálogo interno, inició su carrera como periodista del diario La Nación, luego se desempeñó en la gerencia de Comunicaciones de BancoEstado y como Directora Nacional de Comunicaciones de la Fundación para el Desarrollo y Promoción de la Mujer, PRODEMU. Desde marzo de 2018 es la gerente de Administración y Proyectos de Fundación Itaú.



**3. Seguimos transformando**

## Seguimos transformando

Aportar al desarrollo e implementación de técnicas educativas que modernicen las metodologías de aprendizaje en todas sus expresiones y otorgar más y mejores oportunidades que hagan posible alcanzar una sociedad más equitativa, son parte de los objetivos que Fundación Itau ha establecido como su mapa de ruta.

Para avanzar en este propósito, hemos establecido dos líneas de acción en las que se fusionan aspectos tan fundamentales como

la calidad de la educación, el mejoramiento de las expectativas individuales y la integración cultural.

Nuestros programas socioeducativos buscan favorecer especialmente a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, enfocándonos en la primera infancia y las nuevas generaciones de estudiantes secundarios de establecimientos educacionales técnico profesionales.



## Lee para un Niño

La lectura es un acto de amor a través del cual se establecen vínculos entre los niños y los adultos, lazos que contribuyen a fortalecer el proceso de crecimiento cognitivo de niños y niñas, y también el emocional. Si leemos con los niños, tendrán mejores y mayores posibilidades de desarrollar el lenguaje, lo que les permitirá construir sus historias, crear, imaginar, aprender, conocer y dar sentido a las experiencias que viven cada día.

Para contribuir al fomento lector en la primera infancia, en 2018 Fundación Itaú implementó Lee para un Niño, un programa de mediación lectora dirigido a niños de entre tres y siete años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Los resultados fueron auspiciosos ya que 176 voluntarios participaron un total de 18 acciones de mediación lectora, beneficiando a 949 niños y donando con ello 528 horas de voluntariado a la comunidad.

Lee para un niño es una invitación a establecer un vínculo que va más allá de la simple lectura de un texto. Se trata de compartir y acompañar a los niños en un viaje muchas veces desconocido que les permitirá descubrir emociones, conocer otras realidades, aprender a ser empáticos y valorar las diferencias.

La dinámica del programa, que se ejecutó en alianza con Fundación Había Una vez, consiste en que colaboradores de Itaú se inscriben como voluntarios para participar en una serie de acciones de mediación de lectora durante el año, cuya duración aproximada es de cuatro horas.

Las jornadas de lectura se realizan durante la jornada laboral, lo que responde y fortalece la cultura de voluntariado corporativo de Itaú que adhiere a tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que forman parte de la agenda mundial que impulsa la ONU: "Educación de Calidad", "Reducción de las Desigualdades" y "Alianzas para lograr los objetivos."

Durante el año 2018 el programa tuvo dos convocatorias, una en abril y otra en agosto, conformándose así la primera y segunda generación de voluntarios del programa. En el primer llamado hubo un total de 65 personas inscritas, mientras que en el del mes de agosto se inscribieron 59 voluntarios permanentes.

Adicionalmente, colaboradores del banco se inscribieron bajo la modalidad de "voluntario por un día", para participar en acciones especiales como la Semana del Libro, Lee para un Niño en Navidad y Mi Mundo Itaú, actividad que se realizó en Fantasilandia y estuvo orientada a los hijos, nietos y sobrinos de los colaboradores de Itaú.

---

**Lee para un Niño es una posibilidad para compartir y acompañarlos en un viaje que les permite descubrir emociones, construir sus historias, conocer otras realidades y valorar las diferencias, otorgándole sentido a las experiencias que viven cada día.**

## Lee para un Niño

Para concretar las actividades de voluntariado, que son organizadas por Fundación Itaú, la entidad estableció convenios con 12 centros de la Región Metropolitana y Valparaíso:

Colegio Padre Pedro Arrupe	Quilicura
Colegio San Pedro Pudahuel	Pudahuel
Escuela Davilita	Pedro Aguirre Cerda
Hogar Prescolar Belén (Fundación San José para la Adopción)	Santiago
Jardín infantil Entre Cerros	Huechuraba
Jardín Infantil La Araucaria	Huechuraba
Jardín Infantil Los Copihues	La Florida
Jardín Infantil Los Lagos	Cerro Navia
Jardín Infantil Millaray	La Pintana
Jardín Infantil Talinay	La Reina
Liceo Matilde Brandau de Ross	Valparaíso
Ludoteca Minga Merced	Valparaíso

949 niños y niñas  
beneficiados

“ Leerle historias a un niño es tan hermoso, porque les **abrimos un mundo nuevo** y eso es lo que yo quiero transmitirle a los niños, que nunca olvidemos esos mundos. ”

**Marina González Muttiz,**  
Administrativa de Operaciones  
Financieras, Santiago.



### Voluntarios transformadores

Cuando compartimos un libro con un niño transformamos su mundo, y ese sueño es compartido por los voluntarios de Itaú que con entusiasmo y compromiso buscan construir un mejor futuro para niños y niñas. El poder para cambiar el mundo radica en la convicción de los voluntarios que con pequeñas y grandes acciones hacen posible que los cambios ocurran.

Con ese propósito Lee para un Niño opera a través del voluntariado corporativo que moviliza a los colaboradores de banco Itaú, quienes asisten a distintos centros y jardines infantiles a leer cuentos a los niños y compartir con ellos una tarde en torno a la lectura, dedicándoles el tiempo y la atención que necesitan.

## Voluntarios transformadores

Para realizar su dinámica, los voluntarios cuentan con un set de libros entregados por Fundación Itaú, que forman parte de una colección de 40 textos de escritores de todo el mundo que fueron especialmente seleccionados para niños de hasta 10 años. Al finalizar la tarde de lectura, cada mediador regala un texto a cada uno de los niños con los que interactuó, esparciendo así la semilla del hábito de la lectura y del libro como un tesoro.

Las acciones de mediación lectora, se realizan en alianza con hogares de acogida, jardines infantiles pertenecientes a la Red de Jardines Infantiles de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), y establecimientos educaciones públicos y particulares subvencionados.



“ Yo creo que hay cosas **en la vida que no cuestan dinero**, cuestan amores y este voluntariado es una de ellas. Nosotros venimos de todo corazón y nos vamos felices de haber aportado algo, de haber acompañado a los niños ofreciéndoles una experiencia a la que no están habituados. ”

**Patricio Espinoza Moya,**  
Jefe de Servicio TI Itaú, Santiago.

176 voluntarios  
participantes

Para ello, los voluntarios recibieron una capacitación en mediación lectora a cargo de profesionales expertas de la Fundación Había Una Vez. En la jornada, se abordan temas como la importancia de la lectura en la primera infancia y el rol de los mediadores de lectura. Además, se entregan técnicas de lectura que permiten a los voluntarios conocer los distintos tipos de libros y géneros literarios para así facilitar una mediación lectora efectiva.

528 horas de voluntariado  
donadas a la comunidad

## Más y mejor

Para crecer y poder impactar a más niños y niñas, es crucial aplicar mejoras que potencien el programa y también el sentido del voluntariado transformador, convocando la mayor participación de colaboradores.

Con este propósito se aplicó una encuesta de satisfacción a los voluntarios participantes y también a los docentes encargados de los centros en los que se realizaron acciones de mediación lectora.

### Voluntarios evalúan el programa

Consultados por la pertinencia, el 89,47% considera que las actividades realizadas son adecuadas para los niños y niñas, contribuyendo al acercamiento al hábito lector de manera temprana.

El 80,89% de los voluntarios que participaron en el programa lo evaluaron con nota 6 y 7. En tanto, el 94,37% manifestó su intención de seguir participando en Lee para un Niño. Esta evaluación avala el compromiso y entusiasmo de los voluntarios, quienes en un 88,2% señalaron que les interesa participar en talleres de especialización que los ayude a cumplir de mejor forma su rol de mediadores de lectura.

En términos de la implementación del programa, los encuestados señalaron en un 76,4% estar muy de acuerdo con que contar con transporte para los traslados facilita su participación. Mientras que el 68% está muy de acuerdo con que la coordinación esté a cargo de Fundación Itaú. Sobre horarios

de las acciones, el 69,12% de los participantes señaló que su preferencia es realizar las actividades durante la tarde, como se ha venido ejecutando desde su implementación.

El compromiso de la organización es clave para crear una cultura de voluntariado corporativo sólido y permanente. En ese sentido, el 62% de los encuestados estuvo muy de acuerdo con que es importante contar con el apoyo de su gestor.

Considera que las actividades realizadas son adecuadas para los niños y niñas

89,47%

Voluntarios participantes, evaluaron el programa con nota 6 y 7

80,89%

Manifestaron su intención de seguir participando en Lee para un Niño

94,37%

Les interesa participar en talleres de especialización

88,2%

Muy de acuerdo con que contar con transporte facilita su participación

76,4%

Muy de acuerdo con que la coordinación esté a cargo de Fundación Itaú

68%

Prefieren realizar las actividades durante la tarde

69,12%

## Evaluaciones docentes

Al finalizar el primer año de programa y con la finalidad de tener un primer acercamiento a la percepción de los centros sobre la implementación del programa, se realizó una consulta los docentes responsables de coordinar el programa con la Fundación.

Además de conocer la evaluación que los centros hacían al

programa, era importante saber el interés en continuar siendo parte de la red de Fundación Itaú. Así es que cabe mencionar que al comenzar a levantar la información, se detectó que uno de los centros inscritos en el programa, escuela preescolar Belén, cerró sus puertas a la comunidad, por lo que de un total de 11 centros inscritos, de los cuales dos no habían sido intervenidos aún, ya que se incorporaron a fines de 2018, el cuestionario pudo ser aplicado a nueve centros.

### Resumen intervenciones

Nombre Centro	Intervenciones	Continuidad en el programa
Jardín Infantil Talinay	1	Si
Jardín Infantil Araucaria	2	Si
Jardín Infantil Los Lagos	2	No, por cierre
Hogar Preescolar Belén	1	Si
Jardín Infantil Los Copihues	3	Si
Colegio San Pedro Pudahuel	2	Si
Jardín Infantil Millaray	2	Si
Padre Pedro Arrupe	0	Si
Escuela Davilita	0	Si
Jardín infantil Entre Cerros	1	Si
Ludoteca	2	Si
Liceo Matilde Brandau de Ross, Valparaíso	1	Si

Luego, de manera general, todos los centros consultados evaluaron de manera muy positiva la dinámica de la actividad. Como un primer punto, se manifestaron muy satisfechos con la comunicación establecida con la Fundación para efecto de coordinar las acciones, y especialmente por los materiales utilizados y entregados a los niños y niñas.

En cuanto al rol de los voluntarios, ellos evaluaron muy bien la preparación de éstos, el compromiso y la empatía al con los niños y niñas.

Consideraron también que la actividad es muy adecuada, expresando que, “la actividad tiene el tiempo exacto para que los niños puedan interactuar con la lectura sin desconcentrarse,

los alumnos se mantienen muy interesados en la actividad”. En este punto, uno de los centros consultados, si bien considera que la actividad es muy adecuada, agrega que la frecuencia debería ser mayor, ya que “para beneficiar correctamente a los niños se requiere un trabajo constante, los cambios de verdad son los que tienen más perseverancia en el tiempo, una vez a la semana o una vez al mes” (Carolina Moraes, Directora Ludoteca). Y para ello sería necesaria una comunicación más constante para articular un trabajo en conjunto.

Finalmente al preguntar con qué nota evaluaría el programa Lee para un Niño, todos califican con nota siete, a excepción de un centro que califica con nota seis, agregando el punto mencionado anteriormente sobre la frecuencia de las visitas.



## Voluntariado digital

Para la implementación de Lee para un Niño, se diseñó una aplicación móvil que constituye una herramienta de apoyo y difusión de las actividades del programa, entregando acceso instantáneo a distintos contenidos, lo que moderniza la gestión del voluntariado.

La aplicación es de uso interno y los voluntarios que acceden a ella, cuentan con la siguiente información segmentada en las siguientes secciones:

**Proyecto:** informa sobre los objetivos, alcances, e impacto del programa.

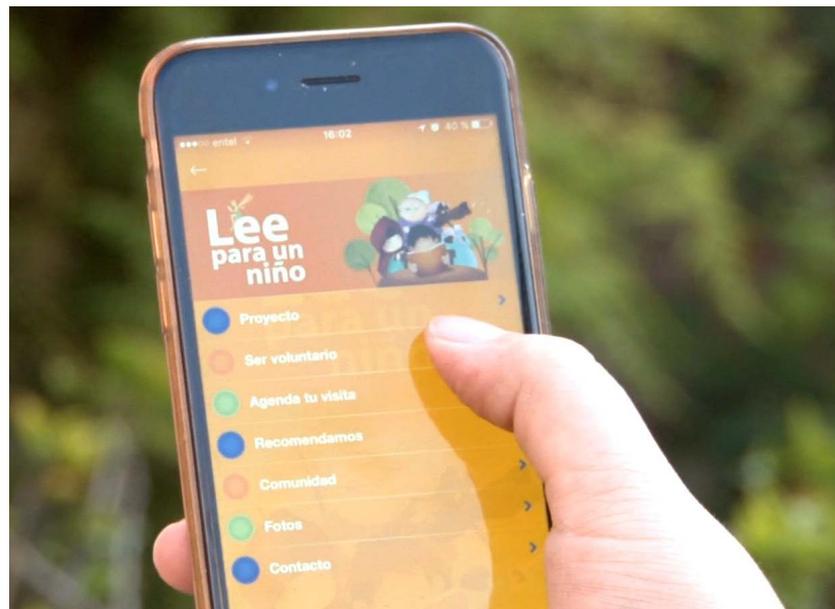
**Ser voluntario:** desarrolla los fundamentos del voluntariado transformador que promueve Fundación Itaú. También informa sobre los deberes y derechos de los voluntarios.

**Agenda tu visita:** permite gestionar la realización de las acciones de voluntariado.

**Recomendamos:** entrega estrategias de acercamiento a la lectura, tips para los mediadores, colección de libros disponibles y protocolo con que opera el programa.

**Fotos:** presenta galería de fotos de las acciones de voluntariado

**Presentaciones:** incluye material didáctico que los voluntarios pueden consultar para fortalecer sus conocimientos en técnicas de mediación lectora.



En la aplicación móvil, los voluntarios pueden obtener el documento que autoriza el uso de imagen de los menores y de ellos en las distintas plataformas de comunicación de Fundación y Banco Itaú. También es posible responder directamente la encuesta de satisfacción de las acciones en las que participan.

Dadas las funcionalidades de la App, será posible generar actualizaciones y complementar gradualmente la información y contenidos que se vayan presentando en la medida que se consolida el programa.

## Lee para un Niño en Navidad

Rescatar las experiencias vividas durante 2018 y con el objetivo de otorgar a las fiestas de fin de año un sentido especial, en el que los valores del compromiso social y la solidaridad se superponen al consumo, fue lo que motivó una edición especial de Lee para un Niño.

Entre el 11 y el 20 de diciembre voluntarios del programa visitaron los jardines infantiles La Araucaria, en Huechuraba; Los Lagos, en la comuna de Cerro Navia; Millaray, en La Pintana y San Pedro Pudahuel, beneficiando a 266 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

En esta ocasión, se invitó a todos los colaboradores de la Región

“ Participar en esta linda actividad es muy enriquecedor. Ver a los niños sonreír, ponerse felices con nuestra llegada me llena el alma. Me importa mucho que ellos se interesen en los libros, porque eso es un factor de cambio. ”

**Patricio Romo Mandiola,**  
Jefe de Plataforma Personas y Pyme,  
sucursal Valparaíso Intendencia.



“ Es una experiencia nueva para los niños. Si bien trabajamos el **hábito de la lectura**, que cada voluntario lea en forma personalizada es distinto, porque la experiencia individual es mucho más enriquecedora. Además se van muy contentos con su libro, que los acerca a ellos y a sus familias a la lectura. ”

**Leticia Cañas,**  
Directora jardín infantil Los Copihues,  
La Florida, Santiago.

Metropolitana que quisieran participar, lo que fue un gran incentivo para que muchos de ellos conocieran el programa en primera persona y se inscribieran como voluntarios permanentes. Además, en conjunto con la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Itaú, se realizó una campaña de donación de libros que reunió 220 textos que fueron entregados a los niños de los distintos jardines.

En las visitas los voluntarios contaron cuentos a los niños y niñas, para luego dar paso a un espacio en el que los cuentacuentos Nico Toro y Fran Martínez, narraron historias en un formato diferente que también llamó la atención de los pequeños. Para cerrar, todos compartieron una convivencia que permitió perpetuar un grato momento.

## Cifras con sentido

Con Lee para un Niño Fundación Itaú busca encantar y transmitir el placer de leer, abriendo las puertas a un camino interminable de disfrute y nuevas vivencias que desarrollan el lenguaje y despiertan la fantasía. El entusiasmo y compromiso de los voluntarios ha sido crucial, ya que gracias a ellos cientos de niños y niñas de las regiones Metropolitana y de Valparaíso, vivieron una experiencia que en la mayoría de los casos no habían tenido: compartir la magia de los libros.

En el primer año de funcionamiento del programa, los voluntarios Itaú realizaron 18 acciones de mediación lectora beneficiando con ello a 949 niños de 10 centros infantiles,

“ Nuestros niños no tienen en su casa quién les lea cuentos, por eso la dedicación que ustedes tuvieron de contarles el cuento uno a uno fue maravilloso. Ellos se van súper contentos hoy día y nosotros también porque sabemos los **beneficios** que tiene la lectura para el desarrollo de la imaginación y la creatividad. ”



**Carolina Moraes,**  
Directora Fundación Minga Merced,  
Valparaíso.



“ Mi experiencia ha ido creciendo, partimos con un grupo chiquitito y hoy día somos cada vez más y eso me hace sentir motivada. Salgo con el **corazón lleno**, es una experiencia muy linda y agradezco tener esta oportunidad en mi vida. ”

**Clara Pérez González,**  
Ejecutiva de cuentas sucursal  
Vitacura Itaú, Santiago.

así como también a un grupo de hijos de colaboradores que disfrutaron de Lee para un Niño, en la fiesta de fin de año “Mi mundo Itaú”, realizada en Fantasilandia.

Al cierre de 2018, la red de voluntarios inscritos llegó 128 colaboradores, a los que se sumaron otros 48 trabajadores que bajo la modalidad de “voluntarios por un día”, participaron en acciones de mediación lectora enmarcadas en actividades como la semana de la Acción Voluntaria Global y Lee en Navidad. De esta forma un total de 176 colaboradores participaron en actividades orientadas a la formación de lectores en la primera infancia.

En las distintas acciones se entregaron 874 libros de cuento, narrativa y poesía a los niños y niñas participantes, y en otros casos a los centros y jardines infantiles, cuando éstos no contaban con material que les permitiera desarrollar el hábito lector entre sus alumnos.

## Experiencia Empresa

La educación es el medio a través del cual las personas pueden cambiar y mejorar su futuro. La formación de los jóvenes y el estímulo permanente para que desarrollen sus capacidades de análisis y auto resolución, son cruciales para que construyan su trayectoria de vida y para que nuestro país continúe cimentando una sociedad más equitativa y con más oportunidades, lo que también impacta en el desarrollo productivo y social del país.

Considerando que el aprendizaje debe realizarse en forma interactiva e interdisciplinaria, y que los conocimientos se adquieren dentro y fuera del aula, Fundación Itaú implementó el programa Experiencia Empresa, cuyo fin es colaborar en la formación de jóvenes para que sean protagonistas de su presente y ciudadanos responsables de su rol, deberes y compromisos.

**70** voluntarios guiaron en forma personalizada el aprendizaje de igual número de alumnos de tercero medio.

La iniciativa, que se desarrolla desde hace 15 años, consiste en ofrecer a estudiantes de educación técnico profesional, una pre-práctica laboral de dos semanas de duración en distintas oficinas y sucursales de Banco Itaú, con todos los derechos y deberes

de un trabajador contratado. Durante ese período, los alumnos de tercero medio, cuyas edades fluctúan entre los 15 y 17 años, se desempeñan en su especialidad técnica, guiados por un colaborador de Itaú que cumple el rol de tutor.

Con este voluntariado corporativo, buscamos entregar herramientas concretas que sean un aporte para la transformación social, permitiendo que los alumnos vivan una primera experiencia que les facilite su ingreso al mundo laboral, desarrollando habilidades para trabajar en equipo, resolver conflictos y comunicarse de manera más efectiva.

En esta nueva versión participaron 70 alumnos de los establecimientos educacionales Padre Pedro Arrupe de Quilicura; Don Enrique Alvear de Cerro Navia y Matilde Brandau de Ross de la región de Valparaíso. Todos ellos, trabajaron estrechamente con un colaborador voluntario que orientó el aprendizaje de manera personalizada, involucrándolo con los temas y tareas de cada área, así como también con los equipos de trabajo.

Ciudad	Colegio	Estudiantes beneficiados	Fecha inicio	Fecha cierre
Santiago	Padre Pedro Arrupe (Quilicura)	17	01 de Octubre	12 de Octubre
	Don Enrique Alvear (Cerro Navia)	43	01 de Octubre	12 de Octubre
Valparaíso	Matilde Brandau (Valparaíso)	10	08 de Octubre	19 de Octubre

## El poder de transformar realidades

Los programas socio educativos implementados por Fundación Itaú, buscan generar cambios en la vida de las personas, tanto de los destinatarios de esas acciones, como también de quienes las realizan en beneficio de la comunidad. Con Experiencia Empresa se consolida el voluntariado corporativo transformador, que materializa la cultura Itaú en Chile y Latinoamérica.

5.600 horas donadas por los voluntarios

El rol del tutor reviste una gran responsabilidad y relevancia. Integrar a los jóvenes a los equipos de trabajo y compartir conocimientos técnicos y experiencias laborales, constituye una instancia que ubica al tutor como un referente que puede influir positivamente en las decisiones de vida de los alumnos, como por ejemplo, la elección de una carrera profesional.

El compromiso de los colaboradores hace posible que los jóvenes tengan la oportunidad de desarrollar trayectorias educativas y laborales diversas, flexibles, articuladas y significativas. El acompañamiento que realizan los voluntarios tutores, permite que los alumnos que participan en Experiencia Empresa se desenvuelvan no sólo en el ámbito técnico, sino que también el social, lo que constituye una de las herramientas más esenciales para ampliar las oportunidades de crecimiento personal y profesional, contribuyendo a acortar las brechas sociales.

Para desempeñar su rol de tutores los colaboradores participaron en una inducción que les permitió conocer los detalles del programa y la malla curricular de la especialidad de Administración, información crucial para organizar las tareas de los alumnos de manera que éstas contribuyan a profundizar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula.

La preocupación y el tiempo que los colaboradores dedican a acompañar a los jóvenes, confirman que el programa Experiencia Empresa favorece el sentido de pertenencia y contribuye al clima laboral al interior de la empresa. El interés y compromiso de los tutores refleja también un propósito altruista que se materializa en un voluntariado transformador, que impacta en la vida de los beneficiarios y también en la de quienes realizan las acciones.

“ Es algo nuevo para nosotros el compartir con los ejecutivos, con los cajeros. Ellos fueron muy amorosos, muy comprensivos. **Te enseñan y te ayudan** aun cuando tienen mucho que hacer. Me encantó la experiencia y estoy muy agradecida. ”

**Kaira Valdés Olivera,**  
alumna Liceo Matilde Brandau de  
Ross, Valparaíso.



## Acompañamiento

Para dar continuidad al programa y también para responder a las necesidades educativas y personales de los estudiantes, en 2018 se implementaron algunas innovaciones que involucraron la participación activa de colaboradores y ejecutivos del banco.

Entre las actividades que se realizaron por primera vez, destacan:

### Desafío Ciudad

Actividad realizada con el colegio Padre Pedro Arrupe, consistió en un recorrido por distintos puntos de la ciudad, en el que los alumnos debían cumplir con determinadas pruebas. En el caso de Itaú, 20 alumnos visitaron las sucursales Providencia, Nueva Las Condes y Alonso de Córdova, en donde debieron consultar los requisitos para abrir y cerrar cuentas corrientes para personas, así como los beneficios asociados al producto.

El propósito de Desafío Ciudad es entregar herramientas para que los alumnos que participarán en Experiencia Empresa desarrollen habilidades que les permitan desempeñarse de mejor manera durante su pre-práctica profesional, acercándose al banco de manera lúdica.



“ La valoración que hoy se otorga a las habilidades sicosociales es clave, porque son **herramientas que ayudan** a que las personas se desenvuelvan en el ámbito humano y laboral en equilibrio. Es crucial que los niños conozcan esa realidad. ”

**Emilio Toro,**  
Profesor jefe Liceo Poeta Vicente Huidobro de Cartagena.

## Inducción en los colegios participantes

Equipos de Fundación Itaú y de Recursos Humanos del banco, visitaron los colegios participantes en el programa Experiencia Empresa para realizar una inducción a los alumnos de tercero medio de todas las especialidades que imparten los establecimientos educacionales. El propósito es dar a conocer detalles del programa Experiencia Empresa y del trabajo que se realiza en el banco, para que los alumnos decidan la organización en la que desean realizar su pre-práctica profesional de manera informada.



## Capacitación a los alumnos

Para que los alumnos se incorporen más fácilmente a la compañía, durante los dos primeros días de la versión 2018 de Experiencia Empresa, se realizaron jornadas de capacitación en la que ejecutivos del banco entregaron información relacionada con las operaciones que realiza un banco. En su presentación

“¿Sabes qué hace y para qué sirve un banco?”, Claudia Labbé, gerente de Investor Relations de Itaú, se refirió a los servicios que ofrece un banco a las personas y empresas, la importancia de la tecnología y las exigencias que deben cumplir las instituciones financieras en Chile.



Por su parte, Luis Valdebenito, gerente regional de Seguridad de la Información del banco, abordó la importancia de resguardar la información de los clientes y estrategias para compartir información de manera segura y responsable.

“ Pasé por distintas áreas, conocí a mucha gente y todos ellos me enseñaron distintas cosas. Estuve con la anfitriona, el guardia, ayudé en el área de operaciones, incluso ayudé a mi tutora a los ejecutivos de cuenta y de inversiones. **Fue un trabajo excelente.** Me encantó.”

**Nicolás Silva Cartes,**  
alumno colegio Matilde  
Brandau de Ross



## Actividad LEGO

Como cierre de su pre-práctica profesional, los alumnos de la Región Metropolitana, participaron de una actividad que estuvo a cargo del equipo de Atracción de Talentos de Recursos Humanos de Itaú, y que fue guiada por colaboradores trainee quienes abordaron en trabajos grupales la experiencia de los alumnos durante su permanencia en el banco. Para ello se utilizó la metodología LEGO, diseñada para que a través de la construcción de estructuras, los participantes se compartan ideas y se involucren en la planificación de estrategias y resolución de conflictos.



“Aprendí que hay que **esforzarse mucho**, porque uno ve al tutor llegar todos los días y el trabajo que tiene que hacer, entonces eso te incentiva y te dan más ganas de seguir los estudios y lograr un trabajo como el que tienen ellos.”

**Enzo Solano León,**  
alumno colegio Don Enrique Alvear,  
Cerro Navia, Santiago.

## Conoce Itaú

En el marco del programa Experiencia Empresa, un grupo de alumnos de tercero medio en el liceo Poeta Vicente Huidobro de Cartagena, perteneciente a la red Sofofa, visitó las dependencias del edificio corporativo de Itaú para conocer en terreno la operación del banco.

En la ocasión, participaron en una inducción de Experiencia Empresa a cargo del equipo de la Fundación, a los que se sumó una presentación corporativa del banco. Posteriormente, los alumnos fueron recibidos por un grupo de tutores de Experiencia Empresa, quienes les explicaron la función de determinadas áreas de la empresa y su aporte a la gestión del banco.



## Alcance del programa

La implementación del programa Experiencia Empresa en 2018, estuvo marcada, en primer lugar, por ser la primera versión desarrollada completamente por Fundación Itaú tanto en el diseño, implementación y evaluación, luego de tres años de acompañamiento de Fundación 2020.

Otro elemento importante es que el 67,35% de los colaboradores que participaron como tutores el año 2018 lo hacían por primera vez, lo que refleja el compromiso de los trabajadores y también la consolidación de la cultura Itaú, que incorpora entre sus causas el aporte a la educación.

Al finalizar las dos semanas de la pre-práctica laboral, se aplicó tanto en estudiantes como tutores una encuesta para evaluar el programa. Algunos de los principales resultados se presentan a continuación.

### La voz de los estudiantes

Según la experiencia de los alumnos, la gran mayoría se vio influenciado positivamente en relación a la planificación de su futuro, el 62% de ellos están muy de acuerdo con que Experiencia Empresa los ayudó a pensar en su futuro laboral y el 81% concuerda en que el programa lo motivó a continuar sus estudios en un nivel superior.

El 67,2% considera estar muy de acuerdo con que Experiencia Empresa les permitió ver que pueden ser profesionales, lo que reafirma que el programa abre un espacio que tiene un sentido claro y específico para los jóvenes.

El 72,4% de los alumnos está muy de acuerdo con que

67,4% de los tutores participó por primera vez en Experiencia Empresa

Experiencia Empresa aclara inquietudes sobre el mundo laboral.

De acuerdo a la relación que mantuvieron con su tutor, la mayoría expresa que fue una experiencia muy positiva y enriquecedora. Esto se refleja en que el 84,2% está muy de acuerdo con que su tutor lo alentó a desarrollar sus capacidades.

Por otra parte, el 91% de los alumnos, luego de su participación en el programa, se siente muy motivado a realizar su práctica profesional al egresar de cuarto medio.

Muy de acuerdo con que EE los ayudó a pensar en su futuro laboral

62%

El programa los motivó a continuar sus estudios en un nivel superior

81%

Muy de acuerdo con que EE les permitió ver que pueden ser profesionales

67,2%

Muy de acuerdo con que EE aclara inquietudes sobre el mundo laboral

72,4%

Muy de acuerdo con que su tutor lo alentó a desarrollar sus capacidades

84,2%

Se sienten muy motivados a realizar su práctica profesional

91%

## Los tutores opinan

En relación al impacto que tiene programa en las habilidades sociales de los tutores, el 83,6% destaca que éste contribuye a potenciarlas y a desarrollar otras nuevas.

El 75% considera que a través del programa mejoraron sus habilidades de liderazgo, mientras que un 71,4% percibe una mejoría en sus capacidades para trabajar en equipo y colaborativamente.

En términos del aporte al desarrollo interno de la organización, el 87% de los colaboradores, está de acuerdo con que participar en Experiencia Empresa aumenta el compromiso del trabajador con el banco.

Existe una visión positiva sobre el impacto que tiene el programa en los alumnos, así como su pertinencia en el aporte a la educación. Un 71,4 está de acuerdo con que el alumno desempeñó tareas relacionadas a su área de estudio, y el 94% cree que los alumnos adquieren conocimientos que le permitirán un mejor desempeño en el mundo laboral.

En cuanto al rol de la empresa como un actor relevante en la interacción con la comunidad, el 93% de los tutores considera que Experiencia Empresa permite visibilizar el compromiso de la compañía con temas país.

Respecto al compromiso de los voluntarios con el programa, un 92% indicó que participaría nuevamente como tutor, lo que

augura una buena proyección para lo que será la participación del año 2019.

Piensa que el programa potencia sus habilidades sociales

83,6%

Considera que a través del programa mejoraron sus habilidades de liderazgo

75%

Percibe mejorías en capacidades para trabajar en equipo

71,4%

Piensa que participar en EE aumenta el compromiso del trabajador con el banco

87%

De acuerdo con que el alumno realizó tareas relacionadas a sus áreas de estudio

71,4%

Cree que los alumnos adquieren conocimientos para mejorar su desempeño laboral

94%

Considera que EE permite visibilizar el compromiso de la compañía con temas país

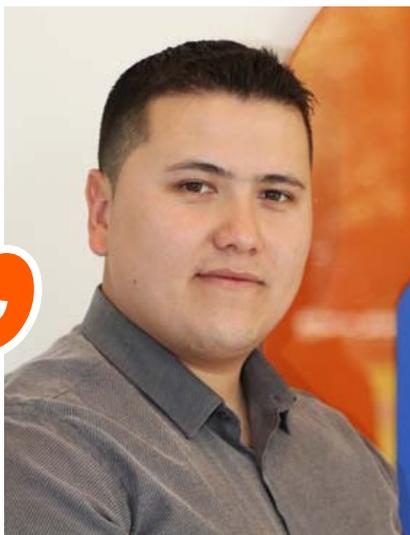
93%

Indicó que participaría nuevamente como tutor

92%

“ Apoyar a las nuevas generaciones con los conocimientos que tengo y viendo que ellos son el **futuro** de nuestro país, qué mejor que guiarlos para que ellos puedan desarrollar sus habilidades técnicas y aprender a relacionarse en otros ámbitos fuera del liceo. ”

**Erick Miranda Cantillana,**  
tutor Experiencia Empresa  
Especialista en Recursos Humanos,  
Santiago



“ Esta instancia es **sumamente positiva** para los estudiantes, porque están en un momento en el que deben tomar decisiones respecto a su futuro. Conocer experiencias laborales es muy importante para su proceso educativo. ”

**Margarita Lizza,**  
Coordinadora Académica del Colegio  
Padre Pedro Arrupe, Quilicura,  
Santiago



“ Es muy importante para ellos y para nosotros como establecimiento, porque necesitamos empresas que **abran sus puertas** para que los jóvenes amplíen sus conocimientos, uniendo la teoría con la práctica. ”

**Verónica Ramírez,**  
Directora Liceo Matilde Brandau de  
Ross, Valparaíso



“ Este espacio de interacción es un elemento de crecimiento personal y un ejemplo de **educación de calidad**, porque Itaú se hace partícipe de los procesos de aprendizaje de los jóvenes. ”

**Pedro Cancino,**  
Director colegio Don Enrique Alvear,  
Cerro Navia.

## Acción Voluntaria Global

Por segundo año consecutivo, Fundación Itaú Chile participó en la Semana de la Acción Voluntaria Global, iniciativa que busca globalizar y superar las barreras del voluntariado fundado en el principio del voluntariado transformador de Itaú, actuado en las comunidades de Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile.

Entre el 5 y 12 de mayo, voluntarios de los países en los que Itaú está presente, se movilizaron de manera simultánea en distintas ciudades realizando actividades centradas en la educación. En el caso de nuestro país, voluntarios de Santiago y por primera vez de Valparaíso, realizaron acciones de mediación lectora, enmarcadas en el programa Lee para un niño.

En nuestro país participaron 33 colaboradores de Itaú y se logró impactar a un total de 117 niños, donando a la comunidad 99 horas de voluntariado. En Santiago se visitaron los jardines infantiles Talinay, de La Reina, y La Araucaria, en Huechuraba, ambos pertenecientes a la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI). En Valparaíso, los voluntarios acudieron a la Ludoteca Minga Merced, una casa club ubicada en uno de los sectores más vulnerables del puerto y que resultó muy afectada por los incendios que se registraron en el año 2014.

A nivel regional la Semana de la Acción Voluntaria Global, involucró la participación de más de 2.700 voluntarios, que realizaron un total de 80 acciones en 47 ciudades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay, impactando a 11 mil beneficiarios directos.

Actividades Semana Acción Voluntaria Global

Centro	Nº voluntarios	Nº de niños impactados	Horas donadas	Libros entregados
Jardín Infantil Talinay – La Reina, Santiago	5	27	15 horas	15
Ludoteca Minga Merced – Valparaíso	11	17	33 horas	15
Jardín Infantil La Araucaria – Huechuraba, Santiago	17	70	51 horas	70
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>117</b>	<b>99 horas</b>	<b>100</b>

“ La actividad me encantó. He participado en otros voluntariados pero no compartiendo con niños. Me gustó la forma tan lúdica y el acercamiento con ellos fue muy lindo, muy **significativo para ellos** y para nosotros. ”

**María Angélica González,**  
agente sucursal Valparaíso Intendencia.



“ Ser voluntario es lo máximo. Compartir con niños es una energía diferente, porque cuando uno crece empieza a ver la vida de manera diferente y olvida que las **cosas simples** son las que de verdad valen la pena. ”

**Devin Díaz,**  
ejecutivo de Inversiones Contac Center Itaú.

## Leer para maravillar

Las actividades realizadas en Chile, tuvieron en común la mediación lectora de los voluntarios Itaú. Además, tanto en el Jardín Infantil Talinay, como en la Ludoteca Minga Merced, dos expertas en mediación lectora abrieron las jornadas con una breve conversación sobre los libros y la lectura. Posteriormente leyeron cuentos utilizando el pequeño teatro de papel "Kamishibai".

En tanto, la mediación lectora en el Jardín Infantil La Araucaria estuvo liderada directamente por los voluntarios, ya que este era un grupo de voluntarios del programa Lee para un Niño, quienes recibieron anteriormente una capacitación para la mediación lectora.

Las actividades cerraron con una convivencia y la entrega de libros a los niños, y en el caso del Jardín Infantil Talinay y la Ludoteca Minga Merced, una cantidad de libros para la creación y enriquecimiento de puntos lectores en los centros.

En total se entregaron 100 libros, provenientes de una campaña de donación por parte de los colaboradores de Itaú, que se realizó en conjunto con la gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad del banco; y de textos que forman parte del programa Lee para un Niño.



“Cada aporte contribuye a que tengamos grandes lectores en el futuro y por eso recibimos este voluntariado con mucha **gratitud**. Se nota que los voluntarios lo hacen por amor y eso es un regalo.”

**María Soledad Fernández,**  
Directora jardín infantil La Araucaria, Huechuraba.

## Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad LATAM

Representantes de Colombia, Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil participaron de esta cita anual que fue organizada por el equipo chileno y que revisó experiencias y oportunidades para avanzar en iniciativas sustentables.

La octava versión del Encuentro de Fundaciones y Sustentabilidad de Itaú, se realizó entre el 28 y 31 de agosto, y fue una instancia en la que los líderes de las Fundaciones Itaú y de las áreas de Sustentabilidad de Latinoamérica se reunieron para evaluar las acciones que se realizan en sus comunidades, y delinear proyectos futuros orientados a crear sociedades más equitativas y diversas en toda la región.

Entre otros temas, la agenda de trabajo contempló la participación de destacados speakers nacionales e internacionales, y el análisis de casos de éxito en temas como educación, interculturalidad, voluntariado corporativo, finanzas climáticas e inclusión laboral.

Para tratar el tema de la diversidad, se contó con la ponencia de la reconocida actriz Daniela Vega, quien hizo un llamado a valorar la diversidad como la mayor de las riquezas al interior de las organizaciones.



### Educación clave para el cambio social

En las dos jornadas de trabajo de las Fundaciones Itaú LATAM, se trataron los desafíos que enfrentan los distintos países para profundizar el impacto de sus acciones de voluntariado. En ese contexto se analizó la implementación de la Acción Voluntaria Global y del programa Lee para un Niño, ocasión en la que Fundación Itaú Chile presentó la App Lee para un Niño, que promueve el voluntariado digital y la autonomía de los colaboradores.

Por su parte, el equipo de Brasil re refirió a los lineamientos regionales en torno al desarrollo y promoción de la cultura. En ese marco, Argentina y Uruguay abordaron la participación ciudadana y la cultura digital a través de experiencias como el Premio Itaú Cuento Digital y Festival de Videos Online. También se dictó la charla “Interculturalidad en contexto migratorio: construyendo un “nosotros” desde la escuela”, a cargo de la licenciada en Historia especializada en evaluación de Aprendizajes, Loreto Jara, de Educación 2020.

Por su parte, los representantes de las gerencias de Sustentabilidad de Itaú, discutieron sobre las finanzas climáticas, estrategias de carbono y proveedores sustentables, movilidad urbana y diversidad.



## 4. Estados Financieros

**Itaú**  
Programa Experiencia Empresa  
¿Sabes qué es y qué hace un banco?  
Octubre 2018

Itaú Corpbanca

ITCB LISTED NYSE  
Dow Jones Sustainability  
In Collaboration

lenovo

## Informe del auditor independiente

Santiago, 28 de marzo de 2019  
Señores Directores  
Fundación Itaú

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Itaú, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

### **Responsabilidad de la Administración por los estados financieros**

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### **Responsabilidad del auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas

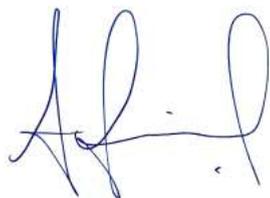
requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

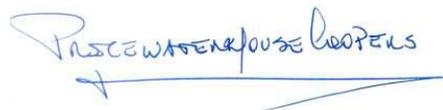
Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Itaú al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



**Agustín Silva C.**  
RUT: 8.951.059-7



## Índice

### Estados financieros - 31 de diciembre de 2018

Estado de situación financiera	38
Estado de resultados integrales	39
Estado de cambios en el patrimonio neto	40
Estado de flujos de efectivo	41
NOTA 1. Constitución y objetivo de la fundación	42
NOTA 2. Resumen de las principales políticas contables	42
NOTA 3. Efectivo y equivalentes al efectivo	51
NOTA 4. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	52
NOTA 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	52
NOTA 6. Provisiones a corto plazo	52
NOTA 7. Pasivos por impuestos corrientes	53
NOTA 8. Patrimonio	53
NOTA 9. Ingresos de actividades ordinarias	54
NOTA 10. Costo de proyectos	55
NOTA 11. Gasto de administración	55
NOTA 12. Ingresos financieros	55
NOTA 13. Diferencias de cambio	56
NOTA 14. Saldos con entidades relacionadas	56
NOTA 15. Contingencias, garantías y compromisos	57
NOTA 16. Medio ambiente	57
NOTA 17. Remuneración de los directores	57
NOTA 18. Hechos relevantes	57
NOTA 19. Hechos posteriores	57
NOTA 20. Descripción de los proyectos	58

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

		<b>31-12-2018</b>	<b>31-12-2017</b>
	<b>Nota</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>ACTIVOS</b>			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	93.235	98.810
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	4	57	57
Total de activos corrientes		93.292	98.867
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Total de activos no corrientes		-	-
TOTAL DE ACTIVOS		93.292	98.867
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>			
<b>PASIVOS</b>			
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5	-	14.200
Otras provisiones a corto plazo	6	6.363	6.235
Pasivos por impuestos, corrientes	7	242	142
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	6	1.586	5.668
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		8.191	26.245
Pasivos corrientes totales		8.191	26.245
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Total de pasivos no corrientes		-	-
Total pasivos		8.191	26.245
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital pagado	8	2.000	2.000
Otras reservas	8	70.622	74.750
Resultado acumulado		12.479	(4.128)
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora		85.101	72.622
Total patrimonio neto		85.101	72.622
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		93.292	98.867

## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

		<b>01-01-2018</b>	<b>01-01-2017</b>
		<b>31-12-2018</b>	<b>31-12-2017</b>
	<b>Nota M</b>	<b>\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	9	157.046	166.973
Costo por proyectos	10	<u>(42.646)</u>	<u>(108.500)</u>
Margen bruto		<u>114.400</u>	<u>58.473</u>
Gasto de administración	11	(101.928)	(63.379)
Ingresos financieros	12	-	785
Diferencias de cambio	13	<u>7</u>	<u>(7)</u>
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		<u>12.479</u>	<u>(4.128)</u>
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		<u>12.479</u>	<u>(4.128)</u>
Resultado integral		<u><u>12.479</u></u>	<u><u>(4.128)</u></u>

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/18	2.000	74.750	(4.128)	72.622	72.622
Cambios en patrimonio					
Resultado integral	-	-	12.479	12.479	12.479
Ganancia	-	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(4.128)	4.128	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	(4.128)	16.607	12.479	12.479
Totales al 31/12/18	2.000	70.622	12.479	85.101	85.101

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/17	2.000	50.025	24.725	76.750	76.750
Cambios en patrimonio					
Resultado integral	-	-	(4.128)	(4.128)	(4.128)
Ganancia	-	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	24.725	(24.725)	-	-
Total de cambios en el patrimonio	-	24.725	(28.853)	(4.128)	(4.128)
Totales al 31/12/17	2.000	74.750	(4.128)	72.622	72.622

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**MÉTODO DIRECTO**

	<b>01-01-2018 0</b> <b>31-12-2018 3</b> <b>M\$ M</b>	<b>1-01-2017</b> <b>1-12-2017</b> <b>\$</b>
<b>Flujo neto originado por actividades de la operación</b>		
Donaciones (+)	157.046 1	66.973
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(118.836)	(104.610)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(37.629)	(57.358)
Impuestos pagados	(856)	(1.675)
Otros ingresos de operación pagados (+)	248	7
Otros gastos de operación pagados (-)	(5.555)	(2.636)
	<u>(5.582)</u>	<u>701</u>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación</b>	<u>(5.582)</u>	<u>701</u>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<u>(5.582)</u>	<u>701</u>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	-	785
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión</b>	<u>-</u>	<u>785</u>
<b>Flujos de efectivo originados por actividades de financiamiento</b>		
Flujo neto utilizado en actividades de financiamiento	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
(Disminución) Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	<u>(5.582)</u>	<u>1.486</u>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	7	(7)
	<u>7</u>	<u>(7)</u>
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<u>(5.575)</u>	<u>1.479</u>
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	<u>98.810</u>	<u>97.331</u>
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	<u>93.235</u>	<u>98.810</u>

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros

# FUNDACIÓN ITAÚ

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

### NOTA 1. CONSTITUCIÓN Y OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN

Fundación Itaú es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, constituida el 9 de febrero de 1992 y reactivada en 1997. Su domicilio fue fijado en la ciudad de Santiago, la duración de la Fundación es indefinida y su finalidad será propender y fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social en el país, a través de divulgación de las ciencias y de la cultura, nacional e internacional en sus diversas manifestaciones sean éstas artísticas, deportivas, sociales, políticas, económicas o intelectuales.

Los presentes estados financieros fueron autorizados el 28 de marzo de 2019 para su emisión por la Administración de la Fundación

### NOTA 2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

#### 2.1. Principios contables

Los presentes estados financieros de Fundación Itaú han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la IASB.

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2018 y aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros.

#### 2.2. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

### 2.3. Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- Estados de resultados integrales, por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2018 y 2017.
- Estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2018 y 2017.
- Estados de cambios en el patrimonio neto, que incluye la evolución de éste en cada uno de los ejercicios 2018 y 2017.

Para efectos de una adecuada comparación, algunas cifras de los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 han sido reclasificados al rubro que forma parte al 31 de diciembre de 2018

### NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

#### **a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2018.**

##### *Normas e interpretaciones*

*NIIF 9 “Instrumentos Financieros”*- Publicada en julio 2014. El IASB ha publicado la versión completa de la NIIF 9, que sustituye la guía de aplicación de la NIC 39. Esta versión final incluye requisitos relativos a la clasificación y medición de activos y pasivos financieros y un modelo de pérdidas crediticias esperadas que reemplaza el actual modelo de deterioro de pérdida incurrida. La parte relativa a contabilidad de cobertura que forma parte de esta versión final de NIIF 9 había sido ya publicada en noviembre 2013.

*NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes”* – Publicada en mayo 2014. Establece los principios que una entidad debe aplicar para la presentación de información útil a los usuarios de los estados financieros en relación a la naturaleza, monto, oportunidad e incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo procedentes de los contratos con los clientes. Para ello el principio básico es que una entidad reconocerá los ingresos que representen la transferencia de bienes o servicios prometidos a los clientes en un monto que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de esos bienes o servicios. Su aplicación reemplaza a la NIC 11 Contratos de Construcción; NIC 18 Ingresos ordinarios; CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes; CINIIF 15 Acuerdos para la construcción de bienes inmuebles; CINIIF 18 Transferencias de activos procedentes de clientes; y SIC-31 Ingresos-Permutas de Servicios de Publicidad.

CINIIF 22 “Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas”. Publicada en diciembre 2016. Esta Interpretación se aplica a una transacción en moneda extranjera (o parte de ella) cuando una entidad reconoce un activo no financiero o pasivo no financiero que surge del pago o cobro de una contraprestación anticipada antes de que la entidad reconozca el activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda). La interpretación proporciona una guía para cuándo se hace un pago / recibo único, así como para situaciones en las que se realizan múltiples pagos / recibos. Tiene como objetivo reducir la diversidad en la práctica.

#### Enmiendas y mejoras

Enmienda a NIC 40 “Propiedades de Inversión”, en relación a las transferencias de propiedades de inversión. Publicada en diciembre 2016. La enmienda clarifica que para transferir para, o desde, propiedades de inversión, debe existir un cambio en el uso. Para concluir si ha cambiado el uso de una propiedad debe existir una evaluación (sustentado por evidencias) de si la propiedad cumple con la definición.

Enmienda a NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF”, relacionada con la suspensión de las excepciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez con respecto a la NIIF 7, NIC 19 y NIIF 10. Publicada en diciembre 2016.

Enmienda a NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, en relación a la medición de la asociada o negocio conjunto al valor razonable. Publicada en diciembre 2016.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación.

**Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.**

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 16 “Arrendamientos” – Publicada en enero de 2016 establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. NIIF 16 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero 2019 y su aplicación anticipada está permitida para las entidades que aplican la NIIF 15 antes de la fecha de la aplicación inicial de la NIIF 16.</p>	01/01/2019
<p>Enmienda a NIIF 9 “Instrumentos Financieros”. Publicada en octubre de 2017. La modificación permite que más activos se midan al costo amortizado que en la versión anterior de la NIIF 9, en particular algunos activos financieros prepagados con una compensación negativa. Los activos calificados, que incluyen son algunos préstamos y valores de deuda, los que de otro modo se habrían medido a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL). Para que califiquen al costo amortizado, la compensación negativa debe ser una "compensación razonable por la terminación anticipada del contrato".</p>	01/01/2019
<p>Enmienda a NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos”. Publicada en octubre de 2017. Esta modificación aclara que las empresas que contabilizan participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto - en el que no se aplica el método de la participación- deben contabilizarse utilizando la NIIF 9. El Consejo del IASB ha publicado un ejemplo que ilustra cómo las empresas aplican los requisitos de la NIIF 9 y la NIC 28 a los intereses de largo plazo en una asociada o una empresa conjunta.</p>	01/01/2019
<p>Enmienda a NIIF 3 “Combinaciones de negocios” Publicada en diciembre de 2017. La enmienda aclaró que obtener el control de una empresa que es una operación conjunta, se trata de una combinación de negocios que se logra por etapas. La adquirente debe volver a medir su participación mantenida previamente en la operación conjunta al valor razonable en la fecha de adquisición.</p>	01/01/2019

Enmienda a NIC 19 “Beneficios a los empleados” Publicado en febrero de 2018. La enmienda requiere que las entidades, utilicen suposiciones actualizadas para determinar el costo del servicio actual y el interés neto por el resto del período después de una modificación, reducción o liquidación del plan; y reconocer en ganancias o pérdidas como parte del costo del servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, cualquier reducción en un excedente, incluso si ese excedente no fue previamente reconocido debido a que no superaba el límite superior del activo.

01/01/2019

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” Publicada en octubre de 2018. Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.

01/01/2020

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” Publicada en octubre de 2018. Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.

01/01/2020

La administración de la Fundación estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Fundación en el período de su primera aplicación.

## 2.4. Bases de conversión en moneda extranjera

### a) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de Fundación Itaú es el peso chileno, que constituye a demás la moneda de presentación de los estados financieros.

### b) Transacciones y saldos

Los activos y pasivos financieros en moneda extranjera son convertidos a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera.

	31-12-2018	31-12-2017
	\$	\$
Dólar	694,77	614,75

Las diferencias de cambio han sido imputadas a la cuenta de diferencias de cambio en el estado de resultados integrales.

Las cifras del presente EEFF están expresadas en miles de pesos chilenos.

## 2.5. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos o plazos estimados de realización, como corrientes los con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de corte de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese periodo.

En el caso que existan obligaciones cuyos vencimientos sean inferiores a doce meses, pero cuyos refinanciamientos a largo plazo se encuentre asegurado, se reclasifican como no corrientes.

## 2.6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo, incluye cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez.

## 2.7. Activos financieros

La Fundación clasifica sus activos financieros a costo amortizado o activos financieros a valor razonable, sobre la base del modelo de negocios de la Entidad con el cual administra esos activos y las características de los flujos contractuales de caja de los mismos.

### a ) A valor razonable.

Las inversiones que se clasifican dentro de este rubro son aquellas que tienen como finalidad el negociar y generar utilidades como consecuencia de las transacciones o por fluctuaciones de precios. Son medidas a valor de mercado con cambios en resultado, realizados o no.

La Fundación al cierre de los presentes estados financieros no mantiene activos financieros a valor razonable.

### b ) A costo amortizado.

La Fundación clasifica y valoriza un activo financiero a costo amortizado cuando el activo está cubierto por un modelo de negocios cuyo objetivo es mantener el activo al vencimiento con la intención de cobrar los flujos contractuales de caja, y los términos contractuales del activo financiero dan lugar a flujos de caja en fechas específicas, los cuales son, exclusivamente, pagos de capital más intereses sobre el saldo del capital pendiente.

La Fundación presenta sus operaciones de financiamiento bajo el concepto de costo amortizado, más específicamente las vinculadas a operaciones de compra con compromiso de retroventa y a depósitos a plazo.

## 2.8. Clasificación de los activos instrumentos financieros

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2018	Instrumentos a costo amortizado M\$
<u>Equivalentes al efectivo</u>	
Bancos	93.235
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</u>	
Cuentas por cobrar	57
Fondos a rendir	-
<b>Total</b>	<b>93.292</b>

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2017	Instrumentos a costo amortizado M\$
<u>Equivalentes al efectivo</u>	
Bancos	98.810
Depósitos a plazo	-
Otros	-
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</u>	
Cuentas por cobrar	57
Fondos a rendir	-
<b>Total</b>	<b>98.867</b>

## 2.9. Instrumentos financieros por moneda

Activos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
<u>Efectivo y equivalentes al efectivo</u>	93.235	98.810
Peso chileno	93.235	98.733
Dólar	-	77
<u>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes</u>	57	57
Peso chileno	57	57
Resumen activos		
Peso chileno	93.292	98.790
Dólar	-	77
<b>Totales</b>	<b>93.292</b>	<b>98.867</b>

Pasivos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
<u>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</u>	-	14.200
Peso chileno -		14.200
<u>Otras provisiones a corto plazo</u>	6.363	6.235
Peso chileno	6.363	6.235
<u>Pasivos por impuestos, corrientes</u>	242	142
Peso chileno	242	142
<u>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</u>	1.586	5.668
Peso chileno	1.586	5.668
Resumen pasivos		
Peso chileno	8.191	26.245
<b>Totales</b>	<b>8.191</b>	<b>26.245</b>

## 2.10. Provisiones.

Las provisiones se reconocen cuando la Fundación tiene una obligación presente legal o implícita, como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que la Fundación asumirá ciertas responsabilidades.

### 2.11. Impuesto a la renta

Fundación Itaú es una entidad de derecho privado que no persigue fines de lucro, por lo que de acuerdo a las disposiciones legales vigentes contenidas en el N° 9 del artículo N° 17 de la Ley de Impuesto a la Renta, está exenta de impuesto a la renta.

### 2.12. Reconocimiento de ingresos.

Los ingresos ordinarios incluyen los aportes (donaciones) de Itaú Corpbanca ó de terceros, los cuales se registran como ingresos del ejercicio en base a lo percibido.

## NOTA 3. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

Efectivo y equivalentes al efectivo	Saldos al	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Saldos en Bancos	93.235	98.810
Depósitos a plazo	-	-
Total efectivo y equivalentes al efectivo	93.235	98.810

El detalle por cada concepto de efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

#### a) Saldos en bancos

El disponible está compuesto por dineros mantenidos en cuenta corriente bancaria y su valor libro es igual a su valor razonable.

#### b) Depósitos a plazo.

Al 31 de diciembre 2018, la Fundación no presenta depósitos a plazo.

#### NOTA 4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Cuentas por cobrar	57	57
Totales	57	57

#### NOTA 5. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES

La Fundación al 31 de diciembre de 2018 y 2017 presenta los siguientes saldos en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Proveedores	-	14.200
Totales	-	14.200

#### NOTA 6. PROVISIONES A CORTO PLAZO

##### 6.1. Otras provisiones a corto plazo

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Provisión auditoría	5.513	5.360
Provisiones varias	850	875
Totales	6.363	6.235

## 6.2. Provisiones por beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Provisión bonos	-	3.480
Provisión vacaciones personal	1.586	2.188
<b>Totales</b>	<b>1.586</b>	<b>5.668</b>

## NOTA 7. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Impuesto único al trabajo	142	142
Impuesto segunda categoría	100	-
<b>Totales</b>	<b>242</b>	<b>142</b>

## NOTA 8. PATRIMONIO

El movimiento de las cuentas de Patrimonio al cierre de cada ejercicio, se resume a continuación:

### a) Constitución de la Fundación

De acuerdo a los estatutos de Fundación Itaú, The First National Bank of Boston efectuó un aporte de \$ 2.000.000 (valor histórico) al momento de la constitución.

## Otras reservas

	Total Reservas M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	74.750
Movimientos	<u>(4.128)</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2018	<u><u>70.622</u></u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2017	50.025
Movimientos	<u>24.725</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2017	<u><u>74.750</u></u>

El patrimonio de la Fundación está compuesto por fondos sin restricción, los cuales no están acogidos a ninguna ley.

### NOTA 9. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de la Fundación están constituidos por todas las donaciones percibidas en el año por parte del Banco Itaú Corpbanca. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación ha percibido las siguientes donaciones:

Donante	Destino del aporte	Saldos al:	
		31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Banco Itaú Chile	FONDOS DE GESTION FUNDACION ITAU	98.700	82.819
Banco Itaú Chile	EXPERIENCIA EMPRESA 2016	17.673	84.154
Banco Itaú Chile	LEE PARA UN NIÑO	40.673	-
<b>Totales</b>		<b>157.046</b>	<b>166.973</b>

## NOTA 10. COSTO DE PROYECTOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
GASTO LEE PARA UN NIÑO	(32.477)	-
GASTO EXPERIENCIA EMPRESA 2016	(10.169)	(107.750)
GASTO GIRA MNBA - COLECCIÓN ARTE CONTEMPORÁNEO	-	(364)
ACCIÓN SOCIAL RM	-	(286)
FONDO DONACIONES PARA AYUDA	-	(100)
Totales	(42.646)	(108.500)

## NOTA 11. GASTO DE ADMINISTRACIÓN

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Remuneraciones	(73.664)	(47.521)
Auditorías	(5.513)	(5.380)
Otros Gastos de administración	(11.222)	(10.229)
Honorarios	(1.524)	(222)
Multas	(5)	(27)
Donación	(10.000)	-
Totales	(101.928)	(63.379)

## NOTA 12. INGRESOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Intereses ganados por inversiones	-	785
Totales	-	785

### NOTA 13. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Diferencias de cambio	7	(7)
Totales	7	(7)

Las diferencias de cambios son generadas por los activos en moneda extranjera e existentes en cada ejercicio, en el caso de la Fundación corresponde a la cuenta corriente en dólares; la cual de cerrada con fecha 5 de diciembre de 2018. Esta cuenta ha sido traducida a pesos chilenos de acuerdo al tipo de cambio observado, informado por el Banco Central de Chile, para el cierre de los ejercicios.

### NOTA 14. SALDOS CON ENTIDADES RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2018, la Fundación mantiene saldos en cuenta corriente y depósitos a plazo de Itaú Corpbanca equivalente a M\$93.235 (M\$98.810 en 2017).

A continuación, se detallan las principales partidas con entidades relacionadas.

Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda	31-12-2018 M\$	Efecto en resultados carga (abono)	M\$	Efecto en resultados carga (abono)
Banco Itaú Chile	Directa	Cuentas corrientes	Pesos	93.235	-	98.810	-
Banco Itaú Chile	Directa	Depósitos a plazo	Pesos	-	-	-	785

#### NOTA 15. CONTINGENCIAS, GARANTÍAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, Fundación Itaú no presenta contingencias, garantías ni compromisos.

#### NOTA 16. MEDIO AMBIENTE

Por la naturaleza de las operaciones de la Fundación, no se han efectuado desembolsos relacionados con esta materia.

#### NOTA 17. REMUNERACIÓN DE LOS DIRECTORES

Durante los ejercicios 2018 y 2017, Fundación Itaú no pagó remuneraciones ni dietas a sus Directores, conforme a lo estipulado en sus estatutos.

#### NOTA 18. HECHOS RELEVANTES

Con fecha 28 de febrero de 2018 Daniela Leiva Gebhard deja el cargo de Gerente General, asumiendo con fecha 1 de marzo de 2018 Ana Lepe Chavez quien asume el cargo de Gerente de Administración y Proyectos.

#### NOTA 19. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2019 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.

## NOTA 20. DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS

### **Proyectos 2018**

#### **EXPERIENCIA EMPRESA**

Período de ejecución año 2018: agosto a octubre.

Experiencia Empresa es un programa educativo de inserción al mundo laboral cuyo objetivo es anticipar a los jóvenes a la realidad y desafíos del mundo profesional, junto con despertar su motivación para continuar con los estudios superiores.

El programa consiste en la realización de las pre-prácticas profesionales de alumnos de tercero medio que estudian en establecimientos Técnico Profesionales, en distintas dependencias de banco Itaú, durante 10 días hábiles. Durante este período los alumnos son guiados en su aprendizaje por un colaborador-voluntario de banco Itaú, que recibe una inducción para cumplir con el rol de tutor del alumno.

Coordinado en su totalidad por Fundación Itaú, en 2018 Experiencia Empresa se implementó en las regiones Metropolitana y Valparaíso, recibiendo a jóvenes de la espacialidad de Administración con mención en Recursos Humanos.

En la Región Metropolitana Experiencia Empresa se llevó a cabo entre el 01 al 19 de octubre, entre las 09:00 y las 17:00 horas, en los colegios Don Enrique Alvear, de Cerro Navia, y Padre Pedro Arrupe, ubicado en la comuna de Quilicura. En Valparaíso se ejecutó entre el 08 y 19 de octubre, en el Liceo Matilde Brandau de Ross.

A partir del período informado, se implementaron nuevas acciones que buscan entregar una experiencia más integral a los alumnos:

- Jornadas de inducción en los colegios.
- Charlas informativas a los alumnos los días dos primeros días de Experiencia Empresa.
- Actividad de cierre con trainee del banco/RRHH.
- Juego Ciudad.
- Conoce Itaú.

Las cifras de Experiencia Empresa 2018 son:

- 70 voluntarios participantes.
- 70 alumnos de tercero medio participantes.
- 3 establecimientos de educación técnico profesional.
- 5.600 horas donadas.

## PROGRAMA LEE PARA UN NIÑO

Período de ejecución año 2018: abril a diciembre

Lee para un Niño es una iniciativa que promueve el fomento lector en la primera infancia, con el propósito de contribuir al desarrollo cognitivo y emocional de niños entre tres y siete años de edad, que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Su objetivo es movilizar a colaboradores de Banco Itaú y sus filiales para que intervengan en favor del fortalecimiento del desarrollo integral de los niños, a través de actividades de lectura y convivencia entorno a los libros, las que son organizadas y coordinadas por Fundación Itaú.

Opera a través del voluntariado de los colaboradores de Itaú, quienes son capacitados para realizar mediaciones de lectura con niños de distintos centros infantiles, compartiendo con ellos una tarde en la que les leen distintos cuentos a grupos de máximo seis niños.

Para ello cuentan con un “Kit del Voluntario”, que consiste en dos libros de cuentos especialmente seleccionados para los grupos etarios a los que va dirigido el programa y una polera corporativa, que genera identidad y pertenencia a la red de voluntarios de Itaú.

Lee para un Niño se implementó formalmente en abril de 2018, en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, con la convocatoria y capacitación de los primeros 60 voluntarios inscritos en la RM. Posteriormente, se realizó un segundo llamado en el mes de agosto, al que se invitó a colaboradores de Santiago y Valparaíso.

En 2018, el programa se ejecutó con el apoyo de la Fundación Había una Vez (FHUV), organización que se dedica a la promoción del libro y la lectura, especialmente en sectores vulnerables. En ese marco, FHUV ejecutó las siguientes acciones:

- Realización de dos jornadas de capacitación en el año a los voluntarios inscritos.
- Mantención App.
- Acompañamiento a las actividades de mediación lectora.
- Entrega de informes semestrales.

La ejecución del programa, se refleja en las siguientes cifras:

- 128 voluntarios inscritos.
- 949 niños beneficiados.
- Acciones en 14 hogares y jardines infantiles en RM y Valparaíso.
- 18 acciones de mediación lectora.
- 874 libros donados.
- 384 horas donadas.

## ACCIÓN VOLUNTARIA GLOBAL

Período de ejecución año 2018: 5 al 12 de mayo

Por segundo año consecutivo, Fundación Itaú Chile realizó la semana de la Acción Voluntaria Global (AVG), un proyecto inédito creado colaborativamente por los equipos responsables del voluntariado en cada país en los que Itaú está presente.

Durante la semana del 5 al 12 de mayo, los voluntarios y colaboradores de Itaú en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay, realizarán simultáneamente acciones de voluntariado centradas en la educación, las que en nuestro país se desarrollaron en torno al programa Lee para un Niño.

Cifras de la AVG 2018:

- 2.700 voluntarios LATAM / 31 voluntarios Chile.
- 47 ciudades LATAM / 2 ciudades Chile
- 80 acciones voluntarias LATAM / 3 acciones Chile.
- 11.000 beneficiarios LATAM / 114 beneficiarios Chile.

## **Proyectos 2017**

### **EXPERIENCIA EMPRESA – EDUCACION 2020**

Período de ejecución año 2017.

Experiencia Empresa es un programa educativo de inserción al mundo laboral cuyo objetivo es anticipar a los jóvenes a la realidad y desafíos del mundo profesional, junto con despertar su motivación para la consecución de estudios. El programa implica la realización de las prácticas profesionales de alumnos de tercero medio en distintas empresas, durante 10 días hábiles.

En 2017 Experiencia Empresa se implementó en las regiones Metropolitana, Valparaíso y La Araucanía, beneficiando a 300 estudiantes de las especialidades técnicas de administración, mecánica automotriz, electricidad, electrónica y operación portuaria.

En la Región Metropolitana Experiencia Empresa se llevó a cabo entre el 31 julio al 11 agosto con alumnos de los colegios Don Enrique Alvear y Padre Pedro Arrupe, con un total de 148 alumnos y cuatro empresas.

En Valparaíso se ejecutó entre el 7 y 18 de agosto, con un total de 82 beneficiarios de los Liceo Matilde Brandau y Alfredo Nazar de Ferez. Participaron siete empresas.

Finalmente en la región de La Araucanía el programa se desarrolló entre el 28 de agosto y 8 de septiembre, beneficiando a 70 estudiantes del Liceo Ema Espinoza de Lautaro.

El programa se realiza en conjunto con Fundación Educación 2020 y consideró también la implementación, elaboración y entrega de un informe de evaluación de lo realizado, y entrega de un prototipo que recopila las fases del programa y una propuesta de Estudio de Escalabilidad.

## PROGRAMA LEE PARA UN NIÑO

Período de ejecución año 2017 al 2019.

Lee para un Niño es un programa de fomento a la lectura que se implementa a través de la capacitación y movilización de voluntarios quienes en distintas oportunidades y espacios comparten y leen cuentos infantiles a niños de 3 a 7 años. Su objetivo es movilizar a colaboradores del Banco Itaú y sus filiales para que intervengan a favor de la educación de calidad y del desarrollo integral de los niños, a través de actividades de lectura y convivencia entorno a los libros.

En 2017 se trabajó en conjunto con la Fundación Había Una Vez, entidad que se dedica a la promoción del libro y la lectura, especialmente en sectores vulnerables, ejecutando las siguientes acciones:

- Diseño del programa (estructura del programa, selección de libros, selección de instituciones y jardines infantiles, etc.).
- Desarrollo App Lee para un Niño, aplicación en la que los voluntarios pueden seleccionar el centro al que asistirán, revisar las actividades que se realizan, encontrar tips y estrategias para la mediación, lecturas recomendadas, ver fotos de las visitas a hogares, y contar sus experiencias e intercambiar información.
- Ejecución programa piloto: entre el 5 y 12 de agosto, 17 colaboradores realizaron actividades de mediación lectora que beneficiaron a 30 niños de los siguientes centros:
  - Hogar Santa Bernardita, Fundación San José
  - Hogar Oncológico Felipe Rivera Frigero.
  - Hogar Villa Santa María del Bosque.

## **ACCION SOCIAL**

### **Marchigüe**

Período de ejecución año 2017.

Una de las zonas más afectadas por los incendios forestales que se registraron en el verano de 2017 en la zona centro sur del país, fue la localidad de Marchigüe, en la región de O'Higgins, en donde se quemaron más de 20.000 hectáreas.

Para apoyar a las familias afectadas, en el mes de junio se realizó una acción de voluntariado en la que 22 colaboradores del banco, participaron en labores de reconstrucción de viviendas.

### **Navidad**

Período de ejecución año 2017: diciembre

Se realizó la campaña interna “Regala magia en esta Navidad”, invitando a los colaboradores a juntarse con sus colegas, áreas o equipos de trabajo para comprar y regalar un libro a un niño en situación de vulnerabilidad.

Los textos reunidos fueron entregados en una actividad de mediación lectora realizada el día 15 de diciembre en el Jardín Cruz Roja de Lo Barnechea. En la actividad participaron 20 voluntarios, beneficiando a más de 40 niños.

El resto de los libros colectados se donaron, al jardín infantil Los Lagos de la Fundación Cerro Navia Joven, para la implementación de una mini biblioteca en cada sala de clases, y al Centro de Apoyo Escolar Cecilia Arrieta, que tiene como propósito brindar un espacio de proyección a 42 niños de entre 4 a 14 años, fue beneficiado con una donación.

Edición: Fundación Itaú Chile

Fotografías: Úrsula Ortiz Mendicute  
Juan Pablo Ugalde  
Ana Lepe Chávez

Diseño y diagramación: Agencia People & Chess  
[www.peoplechess.cl](http://www.peoplechess.cl)



**Memoria Anual 2018**  
**Fundación Itaú Chile**