

2017

memoria

Chile

fundación

anual

Itaú

nuestra

energía

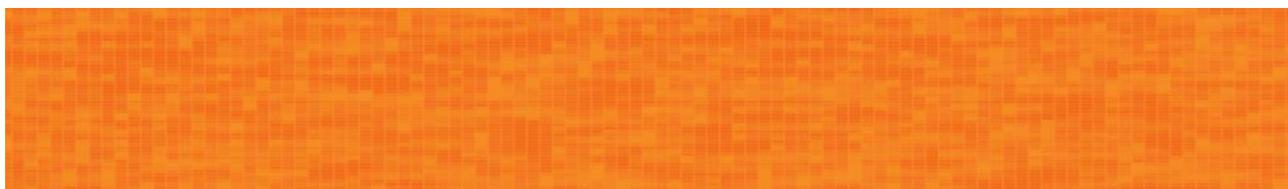
transforma



Memoria
Anual
2017

Nuestra
energía
transforma

El presente documento da cuenta de la gestión realizada por Fundación Itaú Chile durante el año 2017 e incluye el balance y los estados financieros correspondientes al periodo informado.



Índice

1. Identificación de la institución	
1.1 Identificación de la institución	3
2. Voluntariado transformador	
2.1 Carta presidente de Fundación Itaú Chile	4
2.2 Misión, Visión	5
2.3 Ejes Estratégicos	6
2.4 Historia	7
2.5 Gobierno Corporativo	9
3. Nuestro compromiso con el desarrollo socioeducativo	
3.1 Experiencia Empresa	11
3.2 Acción Voluntaria Global	13
3.3 Lee para un Niño	14
3.4 Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad	15
3.5 Encuentro Anual de Voluntarios	15
3.6 Acción Social	16

Identificación de la institución

Fundación Itaú, es una institución de derecho privado, sin fines de lucro.	
Razón social	Fundación Itaú Chile
RUT	72.122.800-2
Constitución	Fundación Itaú Chile tiene su origen en 1992, año en que se constituye con el propósito de fomentar el desarrollo cultural y educativo de la sociedad.
Domicilio legal	Ciudad de Santiago
Dirección	Santa Clara 207, piso 6. Huechuraba, Santiago
Sitio web	www.fundacionitau.cl





Carta del presidente de Fundación Itaú Chile

En Fundación Itaú tenemos un compromiso que nos mueve: transformar nuestra sociedad en un mejor espacio de convivencia a través de un voluntariado comprometido y que contribuya a consolidar una cultura sustentable.

Uno de nuestros pilares es la búsqueda de campos que nos permitan avanzar en una de las prioridades centrales para el desarrollo del país, la educación. Un propósito sin duda ambicioso frente al cual no permanecemos indiferentes, porque nada tiene tanta incidencia en el presente, el futuro y la historia como la educación.

Acceder a una educación de calidad es una de las variables más importantes para asegurar un desarrollo integral de la personas, proyectándolas hacia un mejor futuro personal y profesional. Hoy en Chile, se reconoce de manera transversal la necesidad de avanzar hacia una mejor educación para todos los niños, niñas y jóvenes, en especial para aquellos que actualmente no pueden acceder a una oferta educativa de calidad.

Con esa mirada, enfocamos nuestros esfuerzos en implementar programas que sean un aporte en la consecución de esa meta país, orientándonos a la primera infancia y a los jóvenes que estudian en establecimientos de Educación Media Técnico Profesional (EMTP).

Lee para un Niño y Experiencia Empresa, son iniciativas que apuntan a contribuir a disminuir las brechas sociales que existen en nuestra sociedad, especialmente en los segmentos más vulnerables. Porque tenemos la convicción de que pequeños cambios hacen posible grandes transformaciones y no solo en el aula, sino que también en dimensiones distintas que buscan resolver otras necesidades asociadas a los procesos educativos.

Gracias al compromiso de los colaboradores de Banco Itaú, hemos podido establecer un Voluntariado Transformador, que ha impactado positivamente en la vida de niños de entre tres y siete años de edad, han encontrado en la lectura, un espacio de enriquecimiento y desarrollo; en tanto han contribuido también a que jóvenes estudiantes conozcan el mundo del trabajo a través de la realización de pre-prácticas profesionales acompañados por tutores que les muestran la realidad del mercado laboral.

La educación es sinónimo de oportunidades, y bajo esa premisa es que seguiremos avanzando en nuestra meta de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y justa. Queremos ser parte y asumir el desafío.



Boris Buvinic Guerovich
Presidente
Fundación Itaú Chile

NUESTRA ENERGÍA TRANSFORMA

Misión

“Promover iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa”.

Visión

“Somos una institución comprometida que trabaja por el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables de nuestra sociedad”.

Ejes Estratégicos

Entre las múltiples necesidades de nuestro país, Fundación Itaú concentra sus esfuerzos y acciones en los ámbitos de la educación y del desarrollo social, con el objetivo de contribuir a disminuir las desigualdades presentes en nuestra sociedad. En base a esto ha definido dos ejes estratégicos de acción.

Fomento lector en la primera infancia

Reconociendo la importancia de la lectura en la construcción y el aprendizaje de las personas, Fundación Itaú Chile trabaja para promover el acceso a los libros en la primera infancia, con énfasis en los grupos de niños y niñas de entre tres y siete años de edad que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

La lectura es una herramienta esencial para que las personas adquieran conocimientos y ejerzan la ciudadanía, pues amplía la comprensión del mundo, la capacidad para expresarse, lo que estimula a su vez el debate y el intercambio de ideas.

Para estimular la formación de lectores en la primera infancia, se requiere de personas que valoren la lectura e introduzcan a los niños en ella, transmitiendo el placer de disfrutar de un buen libro. La forma en que un niño se acerca a los libros y sus historias, hace la diferencia en su formación como lectores y como personas informadas, participativas y con opinión.

Fortalecimiento de la Educación Técnico Profesional

Acceder a una educación de calidad es una de las variables más importantes para asegurar un desarrollo integral de la personas, proyectándolas hacia un mejor futuro personal y profesional. Hoy en Chile, se reconoce de manera transversal la necesidad de avanzar hacia una mejor educación para todos los niños, niñas y jóvenes.

En esa línea, se reconoce también que la Educación Media Técnico Profesional (EMTP) es uno de los principales desafíos a abordar en educación, considerando que aproximadamente el 50% de la matrícula nacional (de tercero y cuarto medio) sigue esta modalidad de estudio y que además, está compuesta en más de un 90% por estudiantes de los primeros tres quintiles.

Para responder a este eje estratégico Fundación Itaú Chile implementó el programa Experiencia Empresa, una iniciativa que busca entregar a los alumnos de tercer año de establecimientos que imparten educación técnico profesional, un espacio de acercamiento al mundo laboral. A través del voluntariado corporativo, colaboradores de Itaú reciben durante dos semanas a los estudiantes de la especialidad de administración para acompañarlos como tutores en su experiencia de aprendizaje.

Historia

La historia de Fundación Itaú Chile comienza el año 1992, año en que se constituye con el compromiso de contribuir al desarrollo educativo y cultural de Chile. Con ese propósito incorpora las mejores prácticas de la cultura corporativa Itaú en Brasil, a través de su Instituto Cultural y su Fundación Social.

A través de su estrategia, la Fundación se convierte en la expresión material en nuestro país del espíritu filantrópico y de responsabilidad social de Itaú Holding Financiera S.A., que por más de 60 años ha comprometido los más altos estándares de desempeño financiero ético y de inversión social y cultural. En la actualidad, esta causa se materializa en las acciones de voluntariado de las Fundación Itaú presentes en Brasil, Uruguay, Argentina, Paraguay y Chile.

En ese contexto Fundación Itaú Chile comienza a delinear su foco de trabajo en torno al cultivo, difusión y desarrollo de actividades en beneficio de las comunidades donde está inserta, como también encauzar las iniciativas de responsabilidad social empresarial de Banco Itaú, a través del Voluntariado Corporativo.

Para ello, la institución forjó alianzas con instituciones socioeducativas y culturales, con la misión de aportar al fortalecimiento de la educación en nuestro país, beneficiando a personas en condiciones de vulnerabilidad; y de acercar el arte y la cultura a la comunidad, desarrollando para ellos múltiples actividades con una propuesta cultural buscó acercar las distintas expresiones del arte y la cultura a un público amplio y diverso.

Entre las muestras realizadas en Espacio Arte, destacaron exhibiciones de fotografía y pictóricas que difundieron la obra de artistas clásicos y contemporáneos. Otra fuente de actividad fueron las exposiciones de esculturas y las itinerancias realizadas en conjunto con el MAC y otros aliados en la difusión artística y cultural. También se realizaron funciones de ópera y se lanzaron proyectos editoriales como “Toros”, que ilustró poemas del Nobel poeta Pablo Neruda.

En tanto, los proyectos sociales y educativos buscan favorecer, especialmente, a personas de escasos recursos y/o en riesgo social, como también a las nuevas generaciones de estudiantes, entregando principalmente herramientas para fomentar su desarrollo personal y crecimiento profesional.



Siguiendo esa línea, desde el 2009 la Fundación puso también énfasis en la educación financiera, identificando en este ámbito una gran necesidad de información en materias y conceptos como la responsabilidad, el sobreendeudamiento y la importancia del ahorro. Para satisfacerla, concretó iniciativas orientadas en la educación temprana, realizando actividades en colegios y desarrollando la serie educativa audiovisual “Toma Chocolate, paga lo que debes” que fue llevada a una representación teatral que se presentó en distintos establecimientos educacionales.

Considerando la relevancia de la educación en la tarea de reducir las brechas sociales y potenciar el desarrollo de las personas y la sociedad en su conjunto, desde 2016 Fundación Itaú Chile decidió enfocar sus esfuerzos y capacidades en potenciar el ámbito socioeducativo, adoptado estos objetivos como el marco general de sus iniciativas y programas.

De esta manera busca especialmente propiciar la vinculación entre el mundo educativo y el sector productivo, a través de iniciativas que apoyen la Educación Media Técnico Profesional en nuestro país. Es el caso de Experiencia Empresa, cuyo principal objetivo es anticipar y acercar a los estudiantes de sectores vulnerables a la realidad y los desafíos que

representa el mundo laboral al momento del egreso de un centro educativo.

Este exitoso programa ha crecido gracias al voluntariado de colaboradores de Itaú que en su rol de tutores, han hecho posible que cientos de jóvenes adquieran habilidades profesionales y sociales trabajando durante dos semanas en distintas áreas del banco y de otras empresas aliadas que se sumaron a esta iniciativa.

A su vez, Fundación Itaú ha realizado acciones de Voluntariado Corporativo que han contribuido a canalizar los esfuerzos del banco y sus empleados en iniciativas de contribución a la comunidad. En este ámbito se encuentran actividades como voluntariado en zonas del país que han resultado afectadas por desastres naturales, campañas de donación de libros y otras acciones implementados con niños con capacidades diferentes.

Recientemente, y con el fin de potenciar su trabajo en el ámbito de la educación la Fundación está trabajando en un innovador proyecto de fomento lector que acerca la magia de los libros a niños de entre tres y siete años de edad en situación de vulnerabilidad. Esto se realiza a través del Voluntariado Corporativo, que con gran compromiso los colaboradores de Itaú han ido incorporando en la cultura al interior de la compañía, propiciando un voluntariado transformador.

Gobierno Corporativo

Fundación Itaú es administrada por un Directorio que elige entre sus integrantes a un presidente, un vicepresidente y un tesorero.

El Directorio tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación, la que ejerce con sujeción a los estatutos y a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes.

Organigrama

Directorio

Ricardo Villela Marino	Presidente
Boris Buvinic Guerovich	Vicepresidente
Isabel De Gregorio Rebeco	Tesorera
Milton Maluhy Filho	Director
Rogério Braga	Director
Patricia Rieper Leandrini Villela Marino	Directora
Benito Baranda Ferrán	Director

Gerente General (I)

Daniela Leiva Gebhar

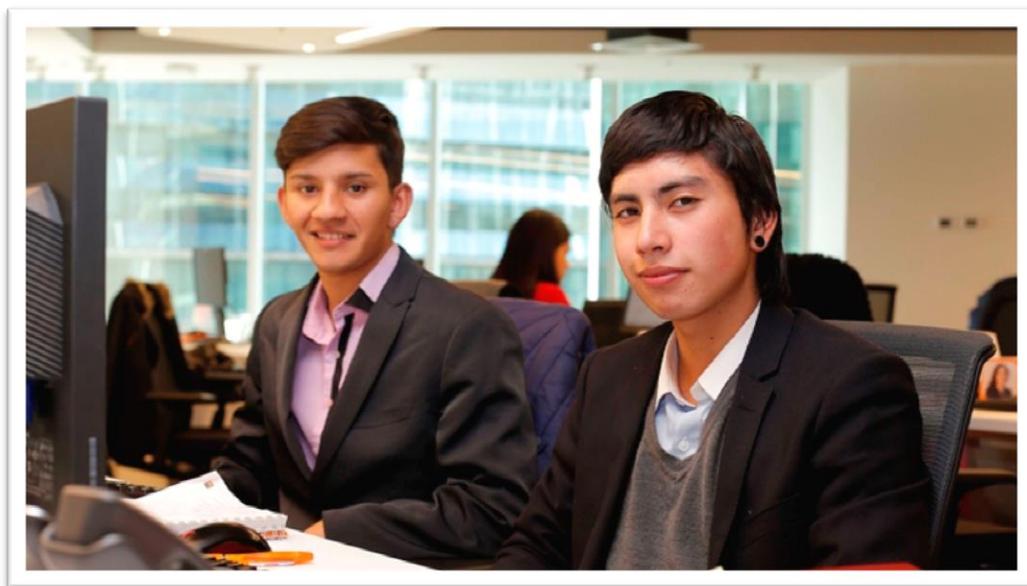
NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

Conscientes de que el desarrollo de una sociedad es tarea de todos, y convencidos que solo el esfuerzo conjunto marcará la diferencia, en Fundación Itaú buscamos fomentar redes colaborativas asociándonos con diversas instituciones del sector privado, público y la sociedad civil para contribuir a acortar la brecha social que existe en nuestro país y que nos separa de los países más desarrollados.

Creemos que una educación de calidad es la herramienta más potente para acercarnos a este objetivo, por lo que le asignamos especial importancia en nuestra gestión sustentable, concibiendo una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa más sólida y coherente, que involucra el trabajo continuo con colaboradores y socios.

Nuestros programas sociales y educativos buscan favorecer especialmente a personas de escasos recursos y/o en riesgo social, enfocándonos en la primera infancia y las nuevas generaciones de estudiantes secundarios de establecimientos educacionales técnico profesionales.

A continuación se presentan las acciones realizadas por Fundación Itaú, durante el año 2017.



Experiencia Empresa

El objetivo del programa es ofrecer a los estudiantes de educación secundaria técnico profesional, entre 15 y 17 años de edad, que estén cursando su primer año de especialidad, que corresponde a tercero medios, una pre-práctica laboral en una organización formal de dos semanas de duración.

Durante este período los estudiantes de tercero medio de liceos técnico profesionales, se desempeñan en su especialidad técnica con todos los derechos y deberes de un trabajador contratado, guiado por un tutor voluntario.



El 2017 fue el último año del programa piloto desarrollado en conjunto con Educación 2020, para obtener información y aprendizajes que permitan sistematizar la iniciativa y hacerla sostenible en el tiempo.

Experiencia Empresa se implementó en tres regiones del país, beneficiando a 349 estudiantes de especialidades técnicas de administración, mecánica automotriz, electrónica, y operación portuaria. Contó con la participación de 17 empresas afines a estas especialidades: Trolebuses de Chile, Educación 2020, TPS, Chilquinta Energía, SIS-DEF, Universidad Santo Tomás, Rosen, Lirmi, ASMAR, Aguas Araucanía, Jumbo, Socovesa, Metro de Valparaíso, Mapfre y Gildemaister. En Banco Itaú se recibieron a alumnos de la especialidad de administración.

Junto con Fundación Itaú, Educación 2020 y Banco Itaú, participaron cinco establecimientos educacionales: Colegio Padre Pedro Arrupe, Colegio Don Enrique Alvear, Colegio Matilde Brandau, Alfredo Nazar de Feres y Colegio Ema Espinoza.

11



Durante el primer semestre, todos los estudiantes participaron en talleres socio-laborales (56 talleres en total), para mejorar sus habilidades relacionales y para estar mejor preparados para realizar Experiencia Empresa en las distintas empresas e instituciones. Al mismo tiempo, el equipo de Fundación Itaú contactó y preparó a los tutores y empresas que recibieron a los estudiantes entre los meses de julio, agosto y septiembre.

El total de voluntarios - tutores alcanzó a 62 (49 Santiago, nueve en Valparaíso y cuatro en Temuco). Esto implicó un total de 200 horas donadas por cada tutor durante su jornada laboral.

Durante el último trimestre de 2017 se realizaron talleres de transferencia metodológica a los docentes de los establecimientos, con el objetivo de traspasar técnicas y contenidos que faciliten instalar los aprendizajes de los tres años de piloto al interior de los liceos, permitiendo así su autonomía en la gestión del programa a futuro.

Al finalizar la implementación de la pre-práctica laboral, se aplicó tanto en estudiantes, como tutores una encuesta para evaluar el programa. Algunos de los principales resultados fueron los siguientes:

Estudiantes

- El 88,1% de los estudiantes coincide en que fue una oportunidad para aprender más sobre su especialidad.
- El 91,7% afirma que los motivó a terminar la enseñanza media.
- El 90,7% dice que los motivó a realizar su práctica profesional al salir de cuarto medio.
- El 84% manifiesta que los motivó a continuar sus estudios en un nivel superior.
- El 85,6% señala que les ayudó a proyectarse en que les gustaría trabajar.

Tutores

- El 87,9% de los trabajadores que son tutores dicen que la imagen externa de la empresa mejora al participar en el programa.
- El 83,9% afirma que permite visibilizar el compromiso de la empresa con temas país.
- El 76,3% dice que sus habilidades de liderazgo mejoraron en su rol de tutores.
- El 66,7% percibe que mejoraron sus capacidades para trabajar en equipo y colaborativamente.
- El 89,25% volvería a participar el próximo año en el programa.

Región	Colegios	Estudiantes Beneficiados	Empresas participantes (Incluyendo Itaú)	Fecha Inicio	Fecha Cierre
Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> • Padre Pedro Arrupe • Don Enrique Alvear 	142	4	31 de Julio	11 de Agosto
Valparaíso	<ul style="list-style-type: none"> • Alfredo Nazar de Feres • Matilde Brandau 	82	7	7 de Agosto	18 de Agosto
Araucanía	<ul style="list-style-type: none"> • Ema Espinoza 	70	8	28 de Agosto	8 de Septiembre

Acción Voluntaria Global

De forma inédita en 2017 se realizó por primera vez la Semana de la Acción Voluntaria Global, una iniciativa que busca globalizar el compromiso del Voluntariado Itaú con las comunidades de Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile.

Entre el 5 y 12 de agosto, colaboradores de Itaú LATAM se movilizaron para intervenir en favor de la educación de calidad y del desarrollo integral de los niños, a través de actividades de lectura y educación financiera para niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En Chile se realizaron acciones de mediación de lectura con niños de entre tres y siete años de edad, de distintos centros de acogida y jardines infantiles de la Región Metropolitana.



Los 17 voluntarios que participaron en la Semana de la Acción Voluntaria Global, se organizaron para llevar la magia de los libros a un total de 26 pequeños de los hogares Oncológico Felipe Rivera Frigero, Santa Bernardita y Villa Santa María del Bosque.

Este voluntariado implicó un total de 85 horas donadas, cinco por cada colaborador.

Instituciones	Voluntarios	Niños Beneficiados	Fecha
Hogar Oncológico Felipe Rivera Frigero	5	5	5 de agosto
Hogar Santa Bernardita	6	12	12 de agosto
Hogar Villa Santa María del Bosque	6	9	12 de agosto

En 2017, la Acción Voluntaria Global contó con la participación de 2.000 voluntarios de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, quienes realizaron 80 acciones de voluntariado

en 33 ciudades, impactando a más de 33 mil beneficiarios en LATAM. Así, las horas de trabajo donadas por Itaú fueron más de 3.000.

En Chile se realizaron mediaciones de lectura y también el programa Experiencia Empresa. Participaron 76 voluntarios que llegaron a 80 beneficiarios, lo que significó un total de 500 horas donadas al voluntariado corporativo.

Lee para un Niño

En el mes de septiembre se firmó el convenio marco entre Fundación Itaú Chile y Fundación Había Una Vez, para dar curso al desarrollo del proyecto “Lee para un niño” en Chile. El programa, creado en Fundación Itaú Social de Brasil, ha tenido un gran impacto en la tarea de acercar a los niños de entre tres y siete años de edad a la lectura, propiciando el desarrollo cognitivo y emocional en la primera infancia.

Ambas instituciones acordaron un cronograma de trabajo que contempla que todo el desarrollo de los contenidos, compra de libros y gestión institucional se llevará a cabo entre octubre de 2017 y enero de 2018, para dar curso a la ejecución del programa, durante el primer semestre de 2018.

La iniciativa se realizará a través del voluntariado corporativo de colaboradores de Itaú, quienes cumplirán el rol de mediadores de lectura. La meta propuesta es alcanzar cerca de 100 voluntarios, para beneficiar con ello a cerca de mil niños.

En la versión piloto de Lee para un Niño, se realizó una acción de mediación lectora en la que los voluntarios de Itaú fueron capacitados en técnicas de mediación de lectura en el mes de diciembre.



Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad LATAM

Como todos los años, en junio de 2017 se llevó a cabo el Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad de Latinoamérica, al que asisten representantes de las Fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

En esta ocasión el encuentro se realizó entre el 19 y 22 de junio en Asunción, Paraguay. Por parte de Fundación Itaú Chile, asistieron la gerente general (I) y la gestora de proyectos.

Durante el encuentro, se sostuvieron reuniones de trabajo para analizar el estado de los proyectos implementados por cada una de las Fundaciones LATAM, así como analizar y monitorear el foco de los proyectos. En ese marco se dio espacio para que las Fundaciones expusieran los avances de sus acciones, las metas propuestas y los desafíos futuros.

Finalmente, se realizaron las coordinaciones para la realización del Encuentro Anual de Fundaciones y Sustentabilidad 2018

Encuentro Anual de Voluntarios



Desde el año 2014, Fundación Itaú Social de Brasil realiza el Encuentro de Voluntarios para celebrar el Día Mundial del Voluntario, que se conmemora el 5 de diciembre. A dicho encuentro asisten dos voluntarios de todos los países en los que Itaú está presente en Latinoamérica, además participa un representante de cada una de las Fundaciones.

En el caso de Chile asistieron dos voluntarios, uno de Santiago y otro de Valparaíso, quienes fueron seleccionados por su alto compromiso con el Voluntariado Corporativo de Itaú.

Ellos participaron de distintas charlas y dinámicas orientadas a potenciar las habilidades necesarias para avanzar en un voluntariado transformador.

Acción Social

Voluntariado Marchigüe

El 10 de junio se realizó una acción de voluntariado en Marchigüe, ubicada en la región del Libertador Bernardo O'Higgins, localidad afectada por los devastadores incendios que se registraron durante el verano de ese año.

El objetivo de la actividad, que se realizó en conjunto con Banco Itaú y Cruz Roja Chile, fue ayudar en la reconstrucción de las viviendas de los habitantes del sector de La Aguada Hijuelas. Participaron 20 voluntarios de Itaú, quienes donaron 10 horas fuera de la jornada laboral, completando un total de 200, lo que permitió reconstruir las cinco viviendas de igual número de familias que viven en la localidad.



Voluntariado Navidad

En el contexto de las fiestas de fin de año, el 15 de diciembre se llevó a cabo un voluntariado que movilizó a colaboradores de Itaú de la Región Metropolitana quienes acudieron a un jardín infantil dependiente de la Cruz Roja en la comuna de Lo Barnechea. En la oportunidad en la que realizaron actividades de Cuenta Cuentos y convivencia entorno a los libros.

En total participaron 20 voluntarios, quienes en conjunto donaron 80 horas de su jornada laboral, beneficiando a 40 niños.

En el marco de este voluntariado corporativo, se realizó en conjunto con la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Itaú, una campaña de recolección de libros en la que se recibieron 195 textos que fueron donados a los niños del jardín infantil en el que se realizó la mediación lectora y a otros centros de acogida.





Nuestra energía transforma