Toma chocolate, crea tu futuro

ficha educativa

Ficha técnica

Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

Duración: 3 capítulos de 10 minutos.

Formato: Ficción.

Tema: Sociedad y Economía.

Público: Jóvenes, Público general

Descripción:

Serie de ficción que narra tres historias relacionadas en las que se abordan las experiencias de un grupo de adolescentes sobre el emprendimiento para obtener recursos y satisfacer sus necesidades. Por medio de la historia de cada capítulo se van abordando algunos conceptos económicos fundamentales ligados el emprendimiento y al problema económico. El desafío de obtener recursos provocará en el grupo una serie de reflexiones y acciones que tienen un profundo significado económico. El programa enfatiza la forma en que una situación de carencia, deseo o necesidad insatisfecha genera estrategias que permitan satisfacerlas. La conceptualización económica básica es evidente: hay que descubrir qué necesidades tienen los otros para ofrecerles algo a cambio, y de esa manera obtener los recursos que se requieren. Se perfilan así los principios de cualquier emprendimiento, por muy básico que sea en que la reflexión previa y la objetivación que se logra al plasmar por escrito la idea es un aspecto fundamental. La serie permite a los y las jóvenes darse cuenta de la aplicación práctica de principios y conceptos aprendidos en su etapa escolar.

Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a jóvenes y público general desarrollar aprendizajes en el ámbito del emprendimiento y en el de la conceptualización básica de la ciencia económica. El programa puede ser utilizado en el contexto escolar como una forma de plantear el tema de emprendimiento y/o del análisis de conceptos básicos de la ciencia económica como escasez, necesidades, deseos, carencias, bienes, servicios, inversión y rentabilidad.

Conceptos relevantes

Escasez, necesidades, deseos, carencias, bienes, servicios, oferta, demanda, emprendimiento, inversión, costos, utilidades, plan de negocios, ecoturismo.

Saber más

- http://www.fundacionitau.cl/
- http://www.bcn.cl/leyes_temas/leyes_por_tema.2008-01-22.4137223619
- http://www.corfo.cl
- http://www.fundacionchile.com/emprendefch

1. Síntesis de contenidos por capítulo

Capítulo	Contenido
1. "Venta de garaje"	En este primer capítulo de la segunda temporada, vemos a los cuatro jóvenes protagonistas enfrentados a un desafío más adulto una vez egresados de la Enseñanza Media. Deben conseguir dinero para pasar unas vacaciones todos juntos en una cabaña ubicada en el sur del país. Como no alcanzan a reunir todo el dinero de sus padres, organizan una venta de garaje, con cuyas utilidades más el aporte del hermano menor de uno de los protagonistas, juntan el dinero para sus soñadas vacaciones en grupo.
2. "Viaje al sur"	En este segundo capítulo, los cinco jóvenes llegan a una localidad del sur pero les surge un problema que no tenían previsto. Deben reunir dinero para arrendar un auto y llegar a la cabaña; para lograrlo, hacen una detección de necesidades en la plaza donde se encuentran, organizan una especie de feria de habilidades que muestran a la gente, la que les da dinero a cambio de la entretención. Con el dinero obtenido pueden por fin llegar a su destino de vacaciones.
3. "Pensando en el futuro"	Una vez instalados en la cabaña, se les ocurre organizar un emprendimiento en la zona, aprovechando las ventajas y características para un proyecto de ecoturismo. Diseñan su plan de negocios a partir del elemento diferenciador de su proyecto e investigan en terreno las condiciones y posibilidades que existen para la actividad ecoturística. Con las necesidades de inversión y la rentabilidad proyectada le hacen una oferta a un financista: el abuelo de uno de los protagonistas.

2. Actividades para realizar con el programa

En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a jóvenes y público general conocer conceptos y vocabulario propios de la ciencia económica referidos a la escasez, necesidades, deseos y carencias, bienes y servicios, oferta y demanda, emprendimiento, inversión y ahorro, costos, plan de negocios y rentabilidad.
Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Secuenciar los pasos y etapas del micro emprendimiento de los jóvenes.
- Identificar conflictos de valores y prioridades económicas presentados en la trama del programa o relacionados con los personajes.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.
- Evaluar si la solución propuesta al conflicto en el programa, efectivamente resuelve la crisis de recursos que necesitan para satisfacer sus deseos y necesidades.
- Presentar alternativas de solución a los problemas y conflictos presentados en el programa

3. Relaciones de los contenidos del programa con el Marco Curricular y Bases Curriculares de la Educación Chilena

Para el uso de este material audiovisual educativo en contextos escolares, se señalan a continuación los nexos que los contenidos de la serie tienen con los objetivos de aprendizaje y contenidos presentes en el currículum educativo, de acuerdo a sus correspondientes sectores o asignaturas y niveles de aprendizaje. Se recomienda al docente recoger y adoptar aquellos correspondientes a los objetivos de la asignatura, nivel y clase respectivos.

La serie permite abordar objetivos de aprendizaje fundamentales transversales en los ámbitos de crecimiento y autoafirmación personal, desarrollo del pensamiento, formación ética y la persona y su entorno.

El siguiente cuadro ofrece al docente una relación entre los contenidos del programa y los niveles, sectores de aprendizaje o asignaturas y objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios posibles de abordar en clases con la utilización de la serie como recurso pedagógico.

Educación Científico-Humanista

Primero Medio: (contenidos en el Programa que regirá a contar del año **2015).**

Organizador temático: **"Formación Económica: las personas y el funcionamiento del mercado"**

- 19. Explicar el problema económico de la **escasez** y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las **relaciones económicas** (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos **agentes** (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

- 20. Explicar el funcionamiento del **mercado** (cómo se determinan los **precios** y la relación entre **oferta** y **demanda**) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

Tercero Medio: se incluyen contenidos de economía como ciencia en el programa de Formación Diferenciada.

Objetivo Fundamental Nº 2: "Profundizar su comprensión de la realidad nacional, aplicando conceptos de la Historia y de las Ciencias Sociales"

- Contenidos Mínimos 1.c: "Economía: el estudio del intercambio, producción, distribución y consumo de los recursos".

- Contenidos Mínimos 2.d: "El crecimiento económico: aplicación e conceptos y métodos de la ciencia económica".

Cuarto Medio: en el programa de Historia, Geografía y Educación Cívica hay dos unidades relacionadas con contenidos de la economía, tanto a nivel disciplinar como de la realidad del contexto nacional:

- Unidad 3: "Chile en un mundo global", incluye los contenidos de la globalización, la inserción de Chile en el mundo global y entre la región y el mundo global.

- Unidad 4: "El mercado del trabajo y la legislación laboral", incluye los contenidos del mercado del trabajo y tendencias laborales en el mundo actual.

Educación Técnico-Profesional

Hay referencias a contenidos de economía y educación financiera en la sección "Objetivos de Aprendizaje Genéricos de la Formación Técnico - Profesional"

- 10. Emprender iniciativas útiles en los lugares de trabajo y/o proyectos propios, aplicando **principios básicos de gestión financiera y administración** para generarles viabilidad.

- 12. Tomar **decisiones financieras bien informadas**, con proyección a mediano y largo plazo, respecto del **ahorro**, especialmente del **ahorro previsional**, de los **seguros**, y de los riesgos y oportunidades del **endeudamiento crediticio** y de la **inversión**.

Corfo y la cultura del emprendimiento: los planteamientos de esta institución pública pueden servir de fundamento al o la docente para utilizar los contenidos de la serie para fomentar el emprendimiento en el ámbito de la escuela, ya que el apoyo a proyectos que vayan en esta línea es parte de la política de Corfo. Para más detalles visitar http://www.corfo.cl/

4. Educación en medios

¿Qué ves cuando ves TV?

La televisión y otros medios de comunicación masiva son parte fundamental en el crecimiento y desarrollo de las personas, instalando en ellos conocimientos, valores y modelos que son importantes de reconocer y valorar. Es por esto que es fundamental desarrollar habilidades para identificar, conocer y re-significar sus mensajes, códigos, estrategias, lenguajes y narrativas, junto con tomar conciencia de las emociones que ésta nos genera.

De esta forma, nos comportamos como televidentes críticos y activos cuando vemos éste y otros programas, para lo cual se sugiere que en la familia y en la escuela se promuevan las siguientes reflexiones orientadas al desarrollo de las habilidades antes mencionadas:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Personajes y trama: Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Quién es el/la más ocurrente para proponer soluciones frente a las necesidades? ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad? ¿Por qué se escogieron jóvenes para representar a los personajes? ¿Por qué se incluye una historia amorosa en un programa cuyo objetivo es enseñar sobre el emprendimiento y conceptos básicos de la economía como disciplina?

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llaman la atención de la audiencia?