

DESCRIPCIÓN:

La serie nos presenta -en tres capítulos- a cuatro compañeros egresados de 4º medio quienes, tras el ofrecimiento de una cabaña en el sur por parte del abuelo de uno de ellos, deberán organizarse, planificar y resolver el cómo obtener los recursos económicos para realizar el anhelado viaje de vacaciones. Una vez lograda la meta, planificarán un emprendimiento a partir de las condiciones del lugar en el que se encuentran.

ENLACES:

www.capitalsemilla.cl

www.corfo.cl/programas.../

www.fosis.cl/index.php/programas

www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=133326

ANEXOS:

1. Tabla de organización de datos. Viaje al sur
2. Preguntas: Tirando líneas...creo mi futuro.

SUGERENCIAS PARA LA PLANIFICACIÓN EDUCATIVA

A continuación se plantean un conjunto de sugerencias que le permitirán al/la docente integrar el programa audiovisual como un recurso didáctico en una planificación didáctica o de aprendizaje.

RELACIÓN ENTRE EL AUDIOVISUAL Y EL MARCO CURRICULAR

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES

El uso educativo de este audiovisual permite al docente trabajar los OFT referidos a la formación ciudadana como sujeto político y económico.

ASIGNATURA/SECTOR DE APRENDIZAJE: HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

HABILIDADES	ORGANIZADOR TEMÁTICO
1º Medio (2015) Análisis y trabajo con fuentes de información f.- Seleccionar fuentes de información, considerando: • La confiabilidad de la fuente (autor, origen o contexto, intención, validez de los datos). • La relevancia y valor de la información. • El uso de diversas fuentes para obtener información que permita enriquecer y profundizar el análisis. g.- Analizar y evaluar críticamente la información de diversas fuentes para utilizarla como evidencia en argumentaciones sobre temas del nivel. i.- Investigar sobre temas del nivel, considerando los siguientes elementos: • Definición de un problema y/o pregunta de investigación. Pensamiento crítico j.-Aplicar habilidades de pensamiento crítico tales como: • Formular preguntas significativas para comprender y profundizar los temas estudiados en el nivel. • Inferir y elaborar conclusiones respecto a los temas del nivel. Comunicación Comunicar los resultados de sus investigaciones.	1º Medio (2015) Formación económica: las personas y el funcionamiento del mercado 19. Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo). 20. Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros. 21. Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones en la bolsa, previsión, entre otros, y evaluar los riesgos y beneficios que se derivan de su uso.

Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

1. El profesor indagará en sus alumnos/as el conocimiento cotidiano acerca de las **relaciones económicas** que han observado en su entorno. Por ejemplo, ¿cómo creen que organizan sus familias el **presupuesto** familiar? ¿cuánto gastan en transporte para asistir al colegio? ¿cuentan ellos (los alumnos) con dinero mensual? ¿cómo lo obtienen y administran? ¿qué les llama la atención, cuando acompañan a sus padres al supermercado?, etc.
2. Los y las alumnos/as expondrán en pequeños grupos, un ejemplo de organización de presupuesto de una familia de 4 integrantes, tomando como criterio de base un salario de \$250.000 del jefe de hogar como único sostenedor de la familia y, como indicadores, los siguientes ítems: comida, transporte, vestuario, gastos básicos (agua, luz, gas) y educación media de 1 hijo y universitaria de 1 hijo, sin intentar resolver el **problema de la escasez** de recursos si los hubiere.

Toma chocolate, crea tu futuro

Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

Mientras ven el programa

3. El profesor proyecta el primer capítulo de la serie “Venta de garaje” (10:34 minutos) y solicita a los alumnos/as distinguir el **problema económico** planteado. Una vez declarado oralmente por los alumnos, lo consigna en la pizarra.
4. El profesor proyecta el segundo capítulo de la serie “Viaje al sur” (10:22 minutos) y pregunta a los alumnos/as, ¿qué conceptos del vocabulario previo, están presentes en este capítulo? ¿Por qué?
5. Los y las alumnos/as completan una tabla en la cual consignan: los problemas enfrentados en el viaje, el concepto económico relacionado y la solución que ayudó a **resolver el problema**.
6. El profesor proyecta el tercer y último capítulo de la serie “Pensando en el futuro” (10:53 minutos) y pide a sus alumnos/as que retengan las distintas acciones de significado económico que realizan los protagonistas.

Después de ver el programa

7. El profesor escribe en la pizarra los siguientes conceptos: oportunidad de negocio – plan de negocio – elemento diferenciador – potencial y financiamiento, solicitando a los y las alumnos/as que señalen para cada uno de ellos, las acciones ocurridas en el capítulo “Pensando en el futuro”.
8. Organizados en grupos los y las alumnos/as investigan (*Análisis y trabajo con fuentes de información*), el origen, formación, organización, funcionamiento e incidencias de un negocio establecido en sus barrios: panadería, botillería, almacén. Entrevistan a sus dueños para responder las interrogantes señaladas (*Pensamiento crítico*) y realizan una observación de campo durante 2 jornadas para registrar el movimiento del negocio, sus problemas y soluciones (*Análisis y trabajo con fuentes de información*). Luego lo exponen de acuerdo a pauta surgida de las etapas presentadas en el programa y usando los conceptos económicos trabajados (*Comunicación*).
9. El profesor solicita a los y las alumnos/as resuelvan el problema de la familia de 4 integrantes, planteado antes de ver la serie, siguiendo las etapas presentadas en el programa.
10. De manera colectiva y dirigida por el profesor, los y las alumnos/as manifiestan oralmente sus impresiones acerca del tema tratado; se los invita a reflexionar sobre el valor del optimismo y la confianza para iniciar cualquier actividad económica por sencilla que sea.

Toma chocolate, crea tu futuro



Serie: Toma chocolate, crea tu futuro

EDUCACION EN MEDIOS

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

1. **Formato:** La recreación presentada en el programa, ¿puede ser usada para representar alguna situación cotidiana en la vida de los alumnos? ¿Por qué?
2. **Personajes:** ¿Es posible identificar a alguno de los personajes como modelo a seguir por parte de los estudiantes? ¿Por qué?
3. **Mensaje:** De acuerdo al contenido presentado en el programa, ¿es posible inferir problemas económicos que pueden ser resueltos por los estudiantes?

Anexo 1: Tabla de organización de datos. Viaje al sur

Problemas en el viaje	Concepto económico relacionado	Solución que resolvió el problema
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		

Anexo 2: Tirando líneas...creo mi futuro

Reflexiona a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué quiero para mi futuro?

¿Cómo puedo lograrlo?

¿Con quienes cuento para lograrlo?

¿Con qué cuento para lograrlo?

¿Por dónde comienzo?