



Memoria 2021

Comprometerse
Adaptarse
Transformar



El *poder* de la educación

¡Gracias!

Toda crisis es una oportunidad y la pandemia nos ha brindado la posibilidad de reconocer y agradecer a todos quienes hacen viable el éxito de nuestra labor.

Gracias a las niñas, niños y jóvenes, quienes, pese a todas las exigencias escolares, participan con entusiasmo y energía en cada una de nuestras actividades.

Gracias a los docentes y directivos de los jardines infantiles, colegios y liceos por confiar en nuestras propuestas educativas.

Gracias a nuestros voluntarios de Itaú. Estamos orgullosos de su alto nivel de compromiso con los procesos educativos de los niños y jóvenes que participan de los programas.

Gracias a las familias por apoyar e incentivar a sus hijas e hijos a seguir adelante, a pesar de todas las dificultades que pudiesen estar enfrentando.

Finalmente, gracias a todos quienes forman parte de la Fundación Itaú por la pasión y convicción con que realizan su trabajo.

Infinitas gracias por hacer real el poder transformador de la educación.

Equipo Fundación Itaú Chile





Índice

Compromiso con la educación

Carta de la presidenta	5
Identificación	7
Historia	8
Hitos 2021	11
Logros 2021	12

Transformar con sentido social

Gobierno corporativo	14
Misión y visión	15
Ejes estratégicos	16
Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17

Adaptar para transformar

Programa Lee para un Niño	21
Programa Experiencia Empresa	26
Voluntariado transformador	39
Inglés a distancia	42

Anexos

Colección audiovisual <i>Un momento para un cuento</i>	44
Serie audiovisual <i>Todos podemos ser cuentacuentos</i>	45
Colección libros del programa Lee para un Niño	46
Objetivos de Desarrollo Sostenible	47

Estados financieros

48



Compromiso
con la educación

Carta de la presidenta

Impactar positivamente, nuestro compromiso



A nuestra manera, con un fuerte compromiso y una gran capacidad de adaptación, vivimos un 2021 cargado de nuevos desafíos y vivencias tan inspiradoras y enriquecedoras, que nos animaron a persistir en nuestro propósito de transformar la experiencia educativa de niñas, niños y jóvenes de nuestro país.

Enfrentados nuevamente a un contexto marcado por la pandemia de covid-19, la incertidumbre que genera, y la consecuente agudización de las brechas sociales en nuestro sistema educativo, teníamos la necesidad de seguir avanzando, y aportar con perseverancia, desde nuestra función en la experiencia de formación y crecimiento de niñas, niños y jóvenes de nuestro país.

Y en eso nos enfocamos.

A través de nuestros programas Lee para un Niño y Experiencia Empresa, adaptados a modalidades a distancia, y gracias al tremendo esfuerzo de niños, niñas y jóvenes, disposición de sus familias, docentes y directivos, y al compromiso de nuestros voluntarios, fue posible seguir acompañando a distintas comunidades educativas en un transitar complejo y estimulante, que nos motivó a buscar nuevos caminos para nuestra acción voluntaria.

Incorporando los aprendizajes del 2020 y escuchando a todos los actores involucrados en nuestros programas, seguimos trabajando en la adaptación de nuestras actividades al nuevo escenario nacional y global, con innovadoras estrategias de aprendizaje virtual. Convertimos la adversidad en nuevas posibilidades de impulso al poder transformador de la educación y de todos quienes nos involucramos en la búsqueda de más oportunidades para todos.

Con esta convicción, y con el firme propósito de darle continuidad al proceso cognitivo, social y emocional de niños y niñas en edad preescolar, este año implementamos Conéctate y Lee, una actividad que se enlaza con nuestro programa de fomento lector Lee para un Niño y que nos permitió adaptar y ampliar su alcance a nuevos contextos. Desde mayo a diciembre, voluntarios de Itaú asumieron el compromiso de mantener un contacto periódico con los pequeños para narrarles cuentos, a través de plataformas virtuales o, simplemente, de llamadas telefónicas. Fue un gran desafío y también una gran satisfacción el constatar la entrega y la creatividad de nuestros colaboradores, así como la cariñosa recepción de los niños, sus familias y educadoras de los jardines infantiles. También fue un importante logro mantener el interés de los niños por la lectura y, al mismo tiempo, transformar horas de confinamiento en un espacio de distracción y reunión familiar en medio del estrés pandémico.

De este modo, y junto al tan anhelado regreso de las actividades presenciales durante el último trimestre, finalizamos el año con más de 500 niñas y niños participantes del programa Lee para un Niño, un número que nos llena de orgullo porque más que una cifra, es el reflejo del esfuerzo, compromiso, colaboración y responsabilidad, valores que hacen posible superar los obstáculos y que por cierto nos inspiran y movilizan.

Al igual que adaptamos actividades para que las niñas y niños no perdieran su proceso de desarrollo lector, también lo hicimos para que los jóvenes de tercero y cuarto medio de la educación técnico-profesional tuvieran un acercamiento a la realidad y desafíos del mundo laboral. El programa Experiencia Empresa se mantuvo completamente en línea, pero con cambios significativos gracias a los aprendizajes adquiridos el 2020, las necesidades de los estudiantes y las orientaciones de los docentes de los establecimientos educacionales participantes. Esta mirada colaborativa se resume en una frase: nuestras ganas de innovar y crecer para apoyar más significativamente los procesos de aprendizaje impactados por estos dos años de pandemia.

De este modo, en 2021 sumamos dos nuevos colegios al programa e incorporamos a los alumnos de cuarto año medio, poniendo especial énfasis en complementar conocimientos técnicos con habilidades sociolaborales. Aumentamos el número de exposiciones curriculares; incluimos, por primera vez, charlas enfocadas en la vocación profesional y en los desafíos que los jóvenes enfrentan diariamente como la violencia en las redes sociales y la equidad de género; y extendimos la duración del programa de dos semanas, como había sido históricamente, a cinco meses. Además, sumamos a nuevos aliados en esta iniciativa: Fundación Niñas Valientes y la agrupación Brave Up! e implementamos por primera vez la metodología de aprendizajes basados en proyectos en nuestros talleres, diseño que promueve que los estudiantes desarrollen sus conocimientos buscando soluciones a problemas de la vida real y con los mismos procedimientos que utilizarán en la vida laboral.

Este proceso circular de acompañamiento que comenzamos en tercero medio, lo cerramos con cupos para prácticas profesionales en sucursales de Banco Itaú, para los mejores alumnos egresados que habían participado del programa. En resumen, un total de 511 alumnos participaron de Experiencia Empresa en 2021, lo que casi triplica la cifra del año anterior.

Marcela Jiménez Pardo
Presidenta Directorio Fundación Itaú

La valiosa experiencia obtenida este 2021, junto con la de 2020, nos ha fortalecido. Los retos del nuevo escenario nacional y mundial, que cambian de manera permanente y acelerada, nos impulsan a innovar en medio de un estimulante y desafiante movimiento, de transformaciones que abren nuevas rutas y amplían el conocimiento.

Con esa perspectiva, seguiremos creando espacios de aprendizajes, porque tenemos la convicción de que nuestras acciones son transformadoras. Sentimos el orgullo de pertenecer a una organización que ve en el otro la posibilidad de unión para un mejor futuro compartido.



Identificación

Fundación Itaú es una institución de derecho privado sin fines de lucro.

Razón social: Fundación Itaú Chile

RUT: 72.122.800-2

Constitución: Nace legalmente en 1992, como Fundación Bank Boston, para fomentar el desarrollo cultural y educativo de chilenas y chilenos.

Domicilio legal: Avenida Presidente Riesco 5537 Las Condes - Santiago, Chile.

Redes Sociales

 @FundacionItauChile

 @fundacionitauchile

 Fundación Itaú Chile

 www.fundacionitau.cl

El presente documento detalla la gestión realizada por Fundación Itaú Chile en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. También informa el balance y estados financieros del período.

* En esta memoria cuando se utiliza la forma masculina (el/los alumnos, el/los docentes, el/los voluntarios, el/los tutores, el/los niños) es únicamente para simplificar el texto, sin ninguna intención de discriminación de género.



Historia

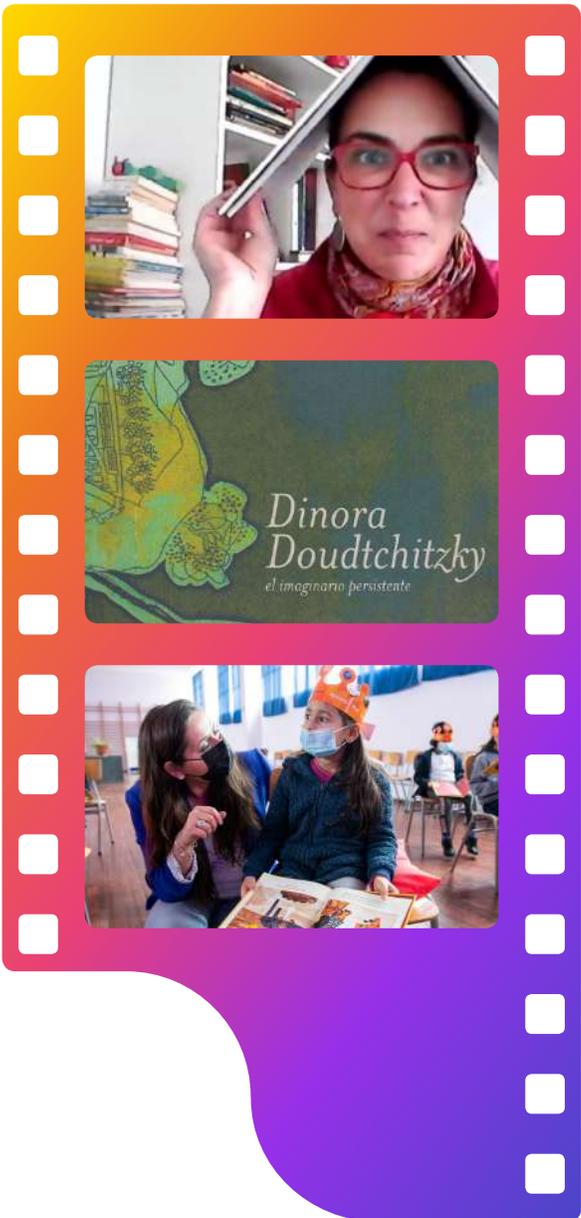
Fundación Itaú Chile (FIC) nace tras la adquisición de Bank Boston por parte de Banco Itaú de Brasil el 2007 con el compromiso de contribuir a transformar el desarrollo educativo y cultural del país. En un comienzo, mantiene las líneas de trabajo de su predecesora, la Fundación Bank Boston, enriqueciéndolas con la política corporativa de responsabilidad social de la entidad bancaria brasileña y la trayectoria de sus fundaciones Itaú Social e Itaú Cultural de Brasil.

En el área de la educación, continuó con el programa Semana Empresa, iniciativa creada por Fundación Bank Boston en 2004, orientada a mejorar la inserción laboral de escolares técnico-profesionales. El proyecto ofrece a los alumnos del primer año de especialidad (equivalente a tercero medio) de los colegios y liceos participantes del programa una prepráctica profesional en Banco Itaú, guiada por colaboradores de la empresa en calidad de tutores personales.

Posteriormente, Fundación Itaú definió como tema crítico la responsabilidad financiera personal para evitar que los jóvenes caigan en sobreendeudamiento. Por esa razón, creó el programa de educación financiera Bancos en acción, el que por medio de las series audiovisuales *Toma chocolate, crea tu futuro* y *Toma chocolate, paga lo que debes* se mostraba a niñas, niños y jóvenes la importancia de conocer los riesgos y obligaciones del endeudamiento. *Toma chocolate, paga lo que debes* también fue adaptada como obra de teatro para establecimientos escolares.

En el ámbito cultural, Fundación Itaú siguió promoviendo el programa ArteAbierto, creado por Fundación Bank Boston, bajo la premisa que el arte es una fuente de experiencia y aprendizaje universal. El propósito era atraer al público que no se sintiera convocado por galerías de arte o museos con exposiciones inéditas sobre patrimonio cultural chileno y artistas famosos, las que se presentaban en la sala corporativa Espacio Abierto.

En 2011, Fundación Itaú Chile fue distinguida con el Premio a la Innovación Sustentable, de la Universidad Autónoma de Chile y el diario El Mercurio, por su gestión orientada al desarrollo de la educación y la cultura del país.





2016: Giro total hacia la educación

A raíz de la fusión de Banco Itaú Chile con Corpbanca en 2016, Fundación Itaú adaptó su enfoque y se concentró en el sector educativo para potenciar el poder transformador que tiene la educación en el desarrollo integral de las personas. De este modo, se rediseñó el programa Semana Empresa, manteniendo el foco en la educación media técnico-profesional, y cambió su nombre a Experiencia Empresa, ya que aumentó a dos semanas la prepráctica en el Banco Itaú para el alumnado de tercero medio, con tutores personales por cada estudiante que participa de la actividad. Comenzó a ser implementada fuera de la región Metropolitana y se agregaron charlas de formación en habilidades blandas para complementar las exposiciones vinculadas al currículum escolar.

En 2017 se creó el programa Lee para un Niño, inspirado en el proyecto Leia para uma Criança de la Fundación Itaú Brasil, a fin de estimular el interés lector en niñas y niños de dos a siete años con relatos dramatizados (cuentacuentos) narrados tanto por voluntarios del Banco Itaú como por expertos cuentacuentistas. Esta nueva área de trabajo tiene su sustento en la comprobación del impacto positivo que tiene en el desarrollo cognitivo y emocional de los niños, la aproximación temprana a la lectura.

A estos dos ejes estratégicos de trabajo, Fundación Itaú sumó un tercero: el voluntariado corporativo transformador. El colaborador del Banco Itaú queda en el centro de los diseños de Experiencia Empresa y Lee para un Niño.

El 2017 se realizó por primera vez la Semana de la Acción Voluntaria Global, iniciativa que aúna el compromiso del voluntariado Itaú con las comunidades de Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay y Chile. En la oportunidad, también asistieron representantes de Portugal, España, Reino Unido y Luxemburgo.



2020-2021: Un nuevo desafío de adaptación

Los cambios inesperados que ha supuesto la pandemia de covid-19, implicaron para Fundación Itaú la rápida adaptación de sus programas, originalmente pensados como totalmente presenciales, a actividades remotas en línea.

Bajo esta lógica se ajustó Experiencia Empresa a Experiencia Empresa: Aprendizaje a Distancia, con aumento de las charlas curriculares y de desarrollo de habilidades socioeducativas, dictadas por colaboradores de Itaú y expertos externos, dado que los alumnos no podían realizar una prepráctica presencial. También se amplió la cobertura a estudiantes del último año de especialidad (cuarto medio) para fortalecer su preparación para el mundo laboral.

Los cuentacuentos presenciales en jardines infantiles del programa Lee para un Niño dieron paso a lecturas en línea, por lo que voluntarios del programa tuvieron que capacitarse en las técnicas que requiere esta modalidad de narración. Así lograron mantener el entusiasmo de los más pequeños.

Adaptarse y perseverar en el compromiso con las niñas, niños y jóvenes han sido la clave en estos dos años para mantener activo los programas, cuyas actividades cobraron una mayor relevancia en tiempos de pandemia, al ser la educación uno de los sectores más impactados.





Hitos 2021



Enero

Experiencia Empresa anuncia innovaciones: se incorporan dos nuevos establecimientos, la cobertura se amplía a alumnado de 4° Medio y se ofrecen diez cupos para prácticas profesionales.

Febrero

Fundación Itaú mejora la infraestructura de los laboratorios de computación de colegios que participan en el programa Experiencia Empresa.

Marzo

Cambios en Directorio. Marcela Jiménez Pardo es la nueva presidenta y Loreto de la Paz Calderón, tesorera. Ambas son exitosas gerentas del área de Recursos Humanos del Banco Itaú.

Abril

Programa Lee para un Niño celebra el Mes del Libro con cuentacuentos en línea por los reconocidos cuentacuentos María Alegría, Fran Martínez y Nico Toro.

Mayo

Comienza Experiencia Empresa 2021: Aprendizaje a distancia con la participación de más de 500 alumnos de enseñanza media técnico profesional de Santiago y Valparaíso.

Junio

Empieza Conéctate y Lee, del programa Lee para un Niño. Voluntarios del Banco Itaú relatan periódicamente cuentos a niñas y niños beneficiados, a través de plataformas virtuales o llamadas de celular.

Julio

Experiencia Empresa lanza talleres virtuales con metodología de aprendizajes por proyectos para que alumnos de 4° medio desarrollen habilidades blandas.

Agosto

Fundación Itaú y Fundación Chilenter donan laboratorios computacionales a tres colegios del programa Experiencia Empresa. Más de 150 estudiantes fueron beneficiados.

Septiembre

Experiencia Empresa ofrece conversatorios en línea sobre género, en alianza con la Fundación Niñas Valientes, con la participación de más de 150 alumnos.

Octubre

Programa Lee para un Niño vuelve a los jardines infantiles. Más de 300 niñas y niños escucharon los cuentos relatados por voluntarios del Banco Itaú y cuentacuentos.

Exitoso cierre en línea del programa Experiencia Empresa.

Noviembre

Encuentro Global de Voluntarios Itaú. Enfocado en compartir experiencias en torno al impacto de la lectura en la primera infancia y del programa Lee para un Niño.

Diciembre

Cierra programa Lee para un Niño con encuentro presencial. Los niños y sus familias gozaron de cuentos leídos por voluntarios del Banco Itaú y expertos cuentacuentistas.

Alumnas y alumnos destacados del programa Experiencia Empresa inician su práctica profesional en sucursales del Banco Itaú de Santiago y Valparaíso.



Logros 2021



17 expositores del Banco Itaú en Experiencia Empresa 2021

122 horas de voluntariado donadas por colaboradores de Itaú

Experiencia Empresa es destacado por Empresas Sumando Valor como proyecto que aporta a la concreción de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas

85 sesiones de trabajo en Experiencia Empresa 2021



51 sesiones de cuentacuentos realizadas por voluntarios de Itaú

+10000 niños, niñas y jóvenes beneficiados por los programas Lee para un Niño y Experiencia Empresa

1744 conexiones durante charlas de Experiencia Empresa 2021



Transformar
con sentido social

Gobierno corporativo

Directorio



Marcela Jiménez Pardo
Presidenta

Sicóloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile, diplomada en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Adolfo Ibáñez. Gerenta corporativa de Personas y Performance de Banco Itaú.



Cristián Toro Cañas
Vicepresidente

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Jurisprudencia Comparada de la Escuela de Derecho de la Universidad de Nueva York (EE. UU.). Gerente corporativo Legal de Banco Itaú y secretario del directorio de Itaú CorpBanca.



Loreto de la Paz Calderón
Tesorera

Sicóloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerenta de Cultura y Desarrollo de Banco Itaú y, anteriormente, gerenta de Gestión del Compromiso.

Administración



Ana Lepe Chávez
Gerenta de Administración y Proyectos

Periodista de la Universidad de Chile y diplomada en Comunicaciones Estratégicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Cecilia Soto Oyarzún
Gestión de proyectos

Comunicadora social con mención en Relaciones Públicas, Universidad Inacap.





Misión

“Promovemos iniciativas sustentables de alto impacto en educación y desarrollo social para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa”.

Visión

“Somos una institución comprometida que trabaja por el desarrollo e integración de los segmentos más vulnerables de nuestra sociedad”.



Ejes estratégicos



Nuestras áreas de trabajo responden a tres ejes estratégicos: fomento lector en la primera infancia (3-7 años), fortalecimiento de la educación técnico-profesional y voluntariado transformador.

Fomento lector en la primera infancia

Nace de la importancia de estimular el interés por leer en los primeros siete años de vida. La lectura de historias ayuda a desarrollar el razonamiento, enriquecer el lenguaje, desplegar la imaginación y reconocer distintas emociones.

El público objetivo son niñas y niños, entre tres a siete años, en situación de vulnerabilidad socioeconómica de jardines infantiles de Fundación Integra, Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji), ambas vinculadas al Estado, y de fundaciones que trabajan con niñez.



Fortalecimiento de la educación técnico-profesional (ETP)

Surge para mejorar la preparación laboral del alumnado de educación técnico-profesional (ETP), acortando la brecha entre la formación escolar y las exigencias laborales de las empresas en Chile. Gran parte de los estudiantes de ETP provienen de hogares en situación de vulnerabilidad. Según la Junta Nacional de Apoyo Escolar y Becas (Junaeb) alrededor de un 64% de los liceos técnicos se encuentra en el decil mayor del indicador de vulnerabilidad.

El público objetivo son estudiantes de tercero y cuarto medio de especialidades afines a las áreas de negocio de Banco Itaú, y que estudian en instituciones públicas o fundaciones vinculadas con educación, otorgándoles herramientas prácticas y curriculares adicionales a las de sus aulas.

Voluntariado transformador

Eje transversal que busca generar conciencia social entre nuestros colaboradores y responde a la exigencia de ser parte de una institución que tiene un propósito con impacto positivo en la sociedad y que, a la vez, da un sentido al trabajo diario. La gestión de Fundación Itaú apunta a que jóvenes y niños se sientan acogidos, respetados y queridos, pero también a que los voluntarios de Itaú reciban su energía transformadora. Un círculo virtuoso, en el que ganan todos.



Vinculación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los tres ejes estratégicos de Fundación Itaú son coherentes con la adhesión de los bancos Itaú al Pacto Global, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para promover que las empresas alineen sus estrategias y operaciones con los principios universales sobre derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción. Pacto Global tiene por misión promover y difundir estos principios, así como movilizar la contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, que son un llamado a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

De los 17 ODS definidos, Fundación Itaú trabaja por los siguientes:

ODS 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas

Meta 1.5: Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.

ODS 8

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Meta 8.6: De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

ODS 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Meta 4.2: De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza básica.

Meta 4.3: De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



ODS 10

Reducir la desigualdad en y entre los países

Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

ODS 17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



Eje estratégico	Población beneficiaria	Alianza	ODS
Fomento lector en la primera infancia	Niñas y niños entre tres a siete años de jardines infantiles públicos	Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI), Integra y fundaciones que trabajan con la niñez	Fin de la pobreza Educación de calidad Reducción de desigualdades Alianza para lograr los objetivos
Fortalecimiento de la educación técnico profesional	Alumnado de tercero y cuarto medio de liceos o colegios técnico profesionales	Servicios locales de educación (SLEP), corporaciones de educación y fundaciones vinculadas a la educación	Fin de la pobreza Educación de calidad Trabajo decente y crecimiento económico Reducción de desigualdades Alianza para lograr los objetivos
Voluntariado transformador	Colaboradores de Valparaíso y Región Metropolitana	Banco Itaú	Alianza para lograr los objetivos



Adaptar
para transformar



Programa Lee para un Niño

Desde el 2018, Fundación Itaú ha implementado el programa de mediación y fomento lector Lee para un Niño, enfocado en niñas y niños de la primera infancia (tres a siete años de edad) en situación de vulnerabilidad que asisten a jardines infantiles públicos o vinculados a fundaciones educativas.

El sentido de esta iniciativa, inspirada en el modelo Leia para uma Criança, de Fundación Itaú Brasil, es que la lectura opera como factor clave para fortalecer la equidad y la igualdad de oportunidades para niños de niveles socioeconómicos bajos, al propiciar el aprendizaje temprano.

Lee para un Niño cuenta con dos líneas de trabajo, que apuntan a facilitar el acceso a libros de los más pequeños para así, potenciar los beneficios que trae la lectura a su desarrollo cognitivo, social y emocional.



1. Mediación lectora y voluntariado corporativo

Colaboradores de Banco Itaú, en horario laboral, visitan jardines infantiles para interactuar con grupos de niños y niñas, a quienes leen cuentos seleccionados especialmente para su edad.

La actividad dura aproximadamente una hora, lapso en el que se visitan entre tres y cuatro salas de clases distintas en cada centro educativo.

Previamente a las visitas, los voluntarios son capacitados en técnicas y herramientas de mediación lectora por expertos cuentacuentistas nacionales.

2. Donación de libros

Cada año Fundación Itaú dona libros a cada uno de las niñas y niños que fueron parte del programa y a las bibliotecas de los jardines infantiles beneficiados por la Fundación Itaú. Con ello, se busca expandir la riqueza del libro a las familias, que en muchos casos no cuentan con estos recursos en sus hogares, y además, complementar las bibliotecas de los establecimientos educacionales.

Actualmente, participan de Lee para un Niño ocho establecimientos de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

Centro educativo	Comuna
Jardín Infantil La Araucaria	Huechuraba
Jardín Infantil Entre Cerros	Huechuraba
Jardín Infantil Mis Primeros Pasos	Estación Central
Jardín Infantil Millaray	La Pintana
Jardín Infantil Agua Luna	Quinta Normal
Colegio San Pedro Pudahuel	Pudahuel
Escuela de lenguaje Davilita	Pedro Aguirre Cerda
Liceo Matilde Brandau de Ross	Valparaíso

Mediación lectora y voluntariado corporativo

Lee para un Niño tiene el cuentacuento como estrategia de mediación lectora. Un adulto relata una historia en voz alta para captar el interés de los niños, a través de un proceso afectivo que facilita la construcción de un espacio de aprendizaje creativo, grato y enriquecedor para ellos.

El objetivo final es que los más pequeños se enamoren de los relatos que escuchan para que más adelante, disfruten la experiencia de aprender a leer. En este contexto, el mediador o cuentacuento asume el papel de un agente transformador para el niño.

Los voluntarios de Itaú se convierten en estos agentes transformadores del programa, ya que son ellos quienes realizan las lecturas dramatizadas en los jardines infantiles a pequeños grupos de no más de cinco niños o de manera individual.

Conéctate y Lee: adaptación en línea

Este año se creó la actividad Conéctate y Lee, en la que los voluntarios se conectan periódicamente con niñas y niños de los jardines infantiles que forman parte del programa para narrarles cuentos, a través de plataformas virtuales o por medio de una llamada de celular. Los colaboradores de Itaú que participaron en la iniciativa tuvieron una capacitación especial para aprender las técnicas de la mediación lectora a distancia.

Entre mayo a diciembre, trece voluntarios de Banco Itaú estuvieron en contacto con 16 niños de la escuela de lenguaje Davilita y del jardín infantil Millaray. En total, se realizaron 51 sesiones de lectura, que representaron 51 horas de voluntariado donadas a la comunidad.

Una gran oportunidad que trajeron los cuentacuentos en línea es que se pudo involucrar a las familias, ya que las sesiones se hacían contactando a los padres y apoderados directamente a los celulares o correos electrónicos proporcionados por el jardín infantil, previo consentimiento de ellos.





“Lee para un Niño es un programa muy completo. Utiliza una muy buena técnica para el proceso lector, como es la lectura en voz alta, y se preocupa de que los voluntarios entreguen contención y cariño. Sin duda, para los más pequeños este es el comienzo de su vida como lector”. **Nicolás Toro**, cuentacuento del Fondo Económico de Cultura y uno de los colaboradores de Fundación Itaú.



“Para mí fue una experiencia muy linda porque estuvimos juntas con mi hija escuchando los cuentos. Tengo guardados, como recuerdo, los dibujos que las dos hicimos en las sesiones. También aprendí a cómo contarle un cuento a mi hija y me gustaría llegar a ser una cuentacuenta”. **Noemí Carimán**, madre de Valentina, alumna del jardín infantil Millaray.



“En un inicio fue complicado para mí imaginarme leer virtualmente. Me tuve que preparar psicológica y físicamente, pero después todo se fue dando muy bien porque los niños te aportan esa tranquilidad de que uno está haciendo las cosas con cariño”. **Ana Briones**, ejecutiva comercial de Itaú.



“Con Conéctate y Lee logramos que los niños no perdieran la magia de los libros porque mantuvimos la misma alegría y compromiso de las lecturas presenciales”. **Marcelo Contreras**, especialista de Operaciones de Itaú.

Un momento para un cuento

Otra de las adaptaciones a distancia implementadas como parte de Lee para un Niño fue “Un momento para un cuento”, encuentros masivos de cuentacuentos para todos los niños y las familias de los jardines infantiles beneficiados por el programa Lee para un Niño en formato remoto por Zoom, en conexión directa con los niños.



“Tuve un chiquito de dos años y son los más desafiantes porque a esa edad no hablan todavía y cuesta engancharlos a las historias. Para trabajar con él fue clave la participación de la mamá porque me contaba qué le gustaba, sus colores preferidos y así, podía elegir un cuento que le pudiera llamar más su atención”. **Claudia Salinas**, jefa de Riesgo Financiero Itaú.

Entre abril y agosto se realizaron seis sesiones por plataformas virtuales. Entre ellas, destacaron las organizadas para conmemorar el Mes del Libro y el Mes de la Niñez, en las que tres expertos cuentacuentistas de la escena nacional (Nicolás Toro, Fran Cuentacuentos y María Alegría), realizaron entretenidas lecturas dramatizadas.

Entre todas las sesiones en línea participaron un total de 255 niños, junto a sus familias.



Regreso a la presencialidad

A partir de octubre, gracias a la flexibilización de las restricciones sanitarias impuestas por el Ministerio de Salud, los voluntarios de Itaú volvieron con fuerza y entusiasmo a los jardines infantiles, lo que representó el retorno a la presencialidad de Lee para un Niño.

Nueve voluntarios realizaron ocho visitas a cinco establecimientos educacionales: los jardines infantiles Millaray, La Araucaria y Mis Primeros Pasos; la escuela de lenguaje Davilita, y el liceo Matilde Brandau de Ross.

Lee para un Niño cerró el 2021 con un encuentro en el parque Bernardo Leighton, ubicado en la comuna de Estación Central de la región Metropolitana, en la que docentes, directivos, 37 niños y familias de la comunidad del jardín infantil Mis Primeros Pasos disfrutaron de cuentos relatados por voluntarios de Itaú y de una experta cuentacuentos.

En total, durante el último trimestre del año, 302 niñas y niños asistieron a las actividades presenciales del programa.

Esta tercera versión del programa Lee para un Niño benefició a 573 niños y niñas. Participaron 22 colaboradores de Itaú, quienes donaron un total de 81 horas de voluntariado a la comunidad.



“Rescato de esta iniciativa lo que yo aprendo de los niños porque lejos de que ellos aprendan del cuento que les estoy narrando, aprendo muchísimo más de ellos”.
Luz Mar Molina, ejecutiva de Control Judicial Itaú.



“Esta iniciativa ayuda a encontrarte con tu propio niño, que no deberíamos perderlo nunca porque sólo tiene amor para dar y recibir”.
Rodrigo Paredes, ejecutivo Personal Bank.



“Tener esta alianza con ustedes (Fundación Itaú) es muy importante para apoyarnos en los esfuerzos que hacemos como equipo educativo para fomentar la lectura en nuestros alumnos. Necesitamos desarrollar una cultura de leer”.
Ana María Fuenzalida, directora del jardín infantil Millaray.





Colecciones audiovisuales

Fundación Itaú mantuvo el acceso libre y gratuito a su colección audiovisual *Un momento para un cuento* ([ver en YouTube](#)), estrenada en septiembre de 2020. La serie consta de 30 cuentos infantiles narrados por los cuentacuentos Nicolás Toro, Fran Cuentacuentos y Pepa Díaz, los que abordan temas relevantes para la primera infancia como el miedo, los estereotipos, los vínculos familiares, la autoaceptación y la amistad. Entre los autores e ilustradores seleccionados, destacan las chilenas Paloma Valdivia, Laura Herrera y Ángeles Vargas.

También se continuó con la difusión del taller digital *Todos podemos ser cuentacuentos*, una serie audiovisual de diez capítulos con técnicas básicas de mediación lectora para jóvenes y adultos que quieran ser cuentacuentos.

Donación de libros

Los niños y niñas que participaron de las mediaciones de lectura recibieron un libro de regalo de la colección de Fundación Itaú. También se entregó una colección de textos a los jardines infantiles participantes para complementar sus bibliotecas. En total se entregaron 445 libros de cuentos: 295 a niños y 150 a bibliotecas de diferentes centros educativos, lo que implicó una inversión de 3.100.000 pesos.

Actividad	N° de beneficiarios	N° de voluntarios	Horas donadas
Conéctate y Lee	16 niñas y niños	13	51 horas comunitarias
Un momento para un cuento	255 niñas y niños	-	-
Lecturas presenciales	302 niñas y niños	9	30 horas comunitarias





Programa Experiencia Empresa

Esta iniciativa consiste en la inducción al mundo del trabajo de estudiantes de educación media técnico-profesional. Su propósito es acercarlos a los desafíos que representa el mundo laboral al momento del egreso de cuarto medio, apuntando tanto al desarrollo de sus habilidades sociolaborales como también al fomento de la continuidad de los estudios superiores.

El programa, creado en 2004, está enfocado en jóvenes de hogares en situación de vulnerabilidad que ya cursan una especialidad (tercero y cuarto medio) y cuenta con dos líneas de trabajo: formación, y prácticas y pasantías. De este modo, el proceso de aprendizaje resulta significativo tanto en conocimientos técnicos como en competencias blandas, a las que los estudiantes se ven enfrentados en práctica diaria. En ambas líneas de trabajo el voluntariado corporativo cumple rol fundamental, ya que son los colaboradores de Itaú quienes dictan los cursos de formación y ejercen como tutores individuales de los estudiantes durante sus prácticas.

Directivos y docentes coinciden en destacar que Experiencia Empresa refuerza el aprendizaje curricular y potencia el desarrollo de habilidades sociolaborales y transversales de los alumnos. También distinguen el vínculo que se forma entre estudiantes y colaboradores de Itaú, lo que permite conocer distintas experiencias de vida y trayectorias profesionales, abriendo los horizontes de desarrollo de los estudiantes.

Hoy participan seis centros educativos, dos de los cuales se integraron el 2021.



Centro Educativo

Comuna

Colegio Enrique Alvear	Cerro Navia
Colegio Padre Pedro Arrupe	Quilicura
Liceo Mariano Latorre	La Pintana
Liceo Matilde Brandau de Ross	Valparaíso
Liceo Comercial Luis Correa Prieto	Recoleta
Saint Trinity College	Lo Espejo

Línea de trabajo de formación

La línea de trabajo de formación se materializó este año en un ciclo de disertaciones, titulado Experiencia Empresa: Aprendizaje a distancia, que incluyó 18 relatorías, divididas en exposiciones curriculares y charlas para la vida. Las presentaciones curriculares estuvieron vinculadas con los módulos de aprendizajes que forman parte del programa académico de los estudiantes y se trabajaron en conjunto con los docentes coordinadores de cada uno de los seis colegios participantes, beneficiando a más de 500 alumnos.

Las presentaciones ([ver en YouTube](#)) fueron dictadas por 17 voluntarios de Itaú que en conjunto donaron 63 horas a la comunidad. Por su parte, las charlas para la vida ([ver en YouTube](#)) se enfocaron en el desarrollo de habilidades blandas y, por primera vez, en temáticas vinculadas a los desafíos de vivir en una sociedad cambiante, digital, diversa e inclusiva como es la equidad de género, distintas formas de violencia que se producen en las redes sociales que tienen consecuencia en la vida real de los jóvenes, el bienestar emocional, emprendimiento, entre otras.



También hubo especial interés este año en entregar herramientas para la exploración vocacional con el propósito que los jóvenes puedan sobrellevar esta etapa tan vital de manera productiva y satisfactoria.

Las charlas fueron dictadas por profesionales expertos y organizaciones de la sociedad civil.



Charla curricular

Relator

Cultura organizacional	Karina Chávez	Subgerente Desarrollo y Cultura Organizacional Itaú
Sucursal digital	María Fernanda Cornejo	Agente Itaú Digital
ABC de un futuro cliente de un banco	Rosa Cerda	Ejecutiva Itaú Personal Bank
	Fabiola Rivas	Agente Itaú Personal Bank
Taller de empleabilidad	Isabel de la Carrera	Jefa de Atracción de Talento Itaú
Procesos de gestión de personas	Marta Sarabia	Jefa de Beneficios Itaú
	Jocelyn Jara	Jefa de Transformación de Procesos de Recursos Humanos Itaú
Legislación laboral	Mauricio Toro	Abogado Relaciones Laborales Itaú
Beneficios y calidad de vida	Ornella Baccelliere	Analista de Gestión de Personas Itaú
Legislación tributaria	Gustavo Serrano	Abogado Tributario
Desarrollo de personas	Loreto de la Paz Calderón	Directora Fundación Itaú y gerenta de Cultura y Desarrollo
	Roxana Zamorano	Gerenta de Contabilidad
Elementos básicos de contabilidad	Eugenio Delgado	Subgerente de Assurance y Pagos Itaú
	Edison Contreras	Subgerente de Contabilidad y Reportes Normativos Itaú
	Víctor Hugo López	Subgerente Control Contable Itaú
Marketing y redes sociales	Mauricio Ortiz	Jefe de Marketing Itaú
Derechos del consumidor	Christian Mella	Abogado senior Banca Minorista, Productos y Garantías Itaú

Charlas para la vida

Bienestar emocional en contexto de pandemia	Constanza Escobar	Socióloga, directora de Asides y docente universitaria
Sesión 1: Educación financiera y endeudamiento responsable	Alejandro Guzmán	Ingeniero comercial, MBA en Finanzas Universidad de Chile
Sesión 2: Ahorro, gasto y emprendimiento		
El proceso de decidir qué carrera estudiar ¿Cómo avanzar?	María José Anais	Psicóloga educacional Pontificia Universidad Católica de Chile
Comprometiéndonos con la equidad de género	Emilia Vergara	Cofundadora y directora ejecutiva Fundación Niñas Valientes
	Emilia Vergara	Cofundadora y directora ejecutiva Fundación Niñas Valientes
Avanzando al futuro laboral de manera libre	Fernanda Pinilla	Seleccionada nacional de fútbol y candidata a doctora en Física Universidad de Chile
	Iona Rothfeld	Cientista política, fundadora y directora de la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino
Desafíos de la ciudadanía digital	Maritza Sandoval	Emprendedora en Lela Coctelería
	Felipe Zanoni	Director ejecutivo de Brave Up

Todas las sesiones se encuentran disponibles de manera gratuita en el canal de YouTube Fundación Itaú Chile. Al cierre de 2021, las visualizaciones en el canal digital llegaban a las 1744.



Innovaciones 2021

Respecto de 2020, el ciclo de charlas de Experiencia Empresa presentó varias innovaciones que buscan la mejora continua de la iniciativa y que respondieron a sugerencias de formación propuestas tanto por estudiantes como por docentes, a partir de la experiencia de 2020.

Por un lado, el programa se extendió por cinco meses (mayo-octubre), a diferencia del año anterior que duró sólo dos semanas, y amplió su cobertura a alumnos de cuarto medio para reforzar la formación curricular y las habilidades sociolaborales de los alumnos que egresan en el período y, de este modo, dar continuidad al programa que ya se había iniciado en tercero medio, junto con acompañar a los participantes en esta crucial etapa de su proceso educativo.

Por otro, las relatorías tanto curriculares como de habilidades sociolaborales se incrementaron a más del doble para abarcar un mayor número de áreas de interés, y se aumentaron las especialidades del currículum técnico-profesional desde las cuales provienen los alumnos. A las ya tradicionales Administración y Contabilidad, se sumaron este año alumnos de Mecánica Automotriz, Gastronomía, Operaciones Portuarias y Administración Logística.



Una última innovación del 2021 fue abrir diez cupos para realizar prácticas profesionales en sucursales del Banco Itaú, en las que participaron los mejores alumnos que fueron parte del programa Experiencia Empresa. Estas prácticas estuvieron destinadas a alumnos de cuarto medio y, de acuerdo a lo establecido por el Mineduc para el 2021, tuvieron una duración de 180 horas.

Hasta 2019, el programa Experiencia Empresa solo ofrecía pasantías de dos semanas a alumnos de tercero medio. La incorporación de prácticas profesionales otorga a algunos estudiantes la posibilidad de terminar su proceso de formación en el Banco Itaú.



“Quiero agradecer a la Fundación Itaú por haber ampliado las especialidades, ofreciendo contenidos transversales. Soy profesor de Operaciones Portuarias y debo reconocer que me enganché con los temas de las exposiciones y motivé a mis alumnos a que participaran”. **Nicasio Díaz**, docente Liceo Matilde Brandau de Ross.



“Me sentí muy motivada desde el principio con esta iniciativa por el tremendo valor que la Fundación Itaú le da a la educación media técnica profesional. Hubo un buen trabajo de equipo con las profesionales de la Fundación Itaú, lo que me permitió ajustar el contenido a lo que pudiera ser más útil para los alumnos”. **María José Anaís**, relatora.



“Califico como muy útil esta experiencia porque es una propuesta educativa positiva para los alumnos de tercero y cuarto medio. Mi papá y mi hermano egresaron de la educación técnica profesional y la encuentro muy importante para el país”. **Mauricio Toro**, abogado Relaciones Laborales y voluntario de Itaú.



“Me encanta compartir conocimientos y orientar a los jóvenes en esta hermosa etapa de la vida como es la laboral. Las presentaciones han sido robustas y contundentes en contenido, pero transmitidas de manera simple para que sean útiles al aprendizaje”. **Fernanda Cornejo**, Agente Itaú Digital y voluntaria de Itaú.



“Me impresionó el nivel de participación de los alumnos y la calidad de preguntas que hacían. Siempre escuchamos que los jóvenes no están ni ahí con nada, pero este grupo demostró todo lo contrario: muy preocupados de su futuro y de la realidad del país”. **Alejandro Guzmán**, relator.



Talleres de aprendizaje por proyecto

Otra innovación importante en la línea de formación de Experiencia Empresa fueron los talleres desarrollados con metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para alumnos de cuarto medio. El objetivo es fortalecer las competencias transversales incluidas en el currículum escolar y que coinciden con las exigidas hoy por las empresas: creatividad, colaboración, comunicación y ciudadanía (vinculada a la capacidad de participar constructiva y democráticamente en la sociedad).

Entre julio y septiembre se realizaron cuatro talleres, de 16 sesiones de trabajo cada uno, implementados por la Fundación Educacional Consejo de Curso, institución experta en metodología ABP. Participaron un total de 40 alumnos de los seis centros educativos del programa.

Previo al inicio de los talleres, se dictó una clase expositiva para introducir la metodología ABP a todos los alumnos participantes de Experiencia Empresa, que estuvo a cargo de Victoria Marambio y Óscar Valenzuela, directivos de la Fundación Consejo de Curso; además de una sesión especial para que los estudiantes seleccionaran las temáticas a trabajar.

Taller	Docente responsable
Emprendedores sociales	Norihusca Caamaño
Suelta la tongue (inglés)	Vanessa Bravo
Mi ingreso al mundo laboral (psicología organizacional)	Rosemary Pérez Natalia Barrera
El juego de la economía	Felipe Garrido

Los alumnos tuvieron que crear y desarrollar proyectos en grupos, los que debían estar conformados por compañeros de distintos establecimientos educacionales para reforzar el trabajo colaborativo, comunicación efectiva y resolución de conflictos, entre otras competencias. En total se presentaron ocho proyectos, entre los cuales se eligieron los tres mejores.



Proyecto y taller	Taller	Alumnas/alumnos responsables	Lugar
Alargando la vida útil	Emprendedores Sociales	Daneyry Encarnación, Colegio Enrique Alvear Esteban Ripetti, Colegio Padre Pedro Arrupe Daniel Montilla, Colegio Enrique Alvear	Primer Lugar
CS Trainvice	Mi ingreso al Mundo Laboral	Stefanny Mantilla, Liceo Mariano Latorre Matías Lange, Liceo Comercial Luis Correa Prieto	Segundo Lugar
CAC	Mi ingreso al Mundo Laboral	Romina Bustos, Colegio Enrique Alvear Yuliana Valencia, Colegio Enrique Alvear Rosita Carrillo, Liceo Comercial Luis Correa Prieto	Tercer Lugar





“En la metodología ABP son las y los jóvenes quienes protagonizan sus procesos de aprendizaje y eso potenciamos mucho con la Fundación Itaú. Todos los alumnos fueron muy responsables, comprometidos y resilientes”. **Oscar Valenzuela**, director ejecutivo de Consejo de Curso.



“El curso de ABP fue muy interesante y divertido. Aprendí a cómo pasar de una situación cotidiana a una idea para emprender y eso me puede ayudar en el futuro si quiero ser emprendedor. Me gustó también trabajar con otras personas porque conocí gente nueva, distintas formas de pensar”. **Esteban Ripetti**, alumno del Colegio Padre Pedro Arrupe y co-creador del proyecto ganador.

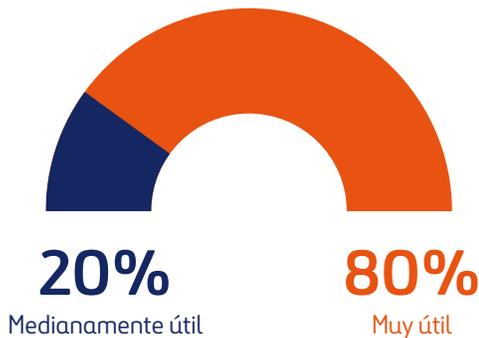
Evaluación Programa Experiencia Empresa 2021

Al término del programa, mediante encuestas y reuniones de retroalimentación con representantes de los centros educativos, se identifican las opiniones y percepciones de todos quienes participaron de las actividades para analizar la versión del año y detectar los cambios a implementar en la próxima edición. De esta manera, se cumple el compromiso de una mejora continua de los programas.

En el caso de los estudiantes, se aplicó una encuesta en línea al finalizar cada exposición. De un universo de 1.774 alumnos conectados durante todo el año, se recibieron 1.573 respuestas y entre las principales conclusiones se determinó que el 80% de los estudiantes consideró *“muy útil”* la propuesta de charlas curriculares y de habilidades sociolaborales y que el 93% consideró que los relatores dominaban muy bien sus áreas de conocimiento.



Nivel de pertinencia de los contenidos de las exposiciones



Nivel de dominio de los temas



CICLO DE CHARLAS
EXPERIENCIA EMPRESA
2021

Itaú Fundación

Experiencia Empresa 2021
Legislación Tributaria |

Impuestos

Durante el ciclo de vida de un contribuyente, éste deberá cumplir con diversas obligaciones tributarias, las que se pueden clasificar (entre otros) de acuerdo con su naturaleza y periodicidad.



GUSTAVO SERRANO F.
Asociado Tributario, Gerencia de Planificación Tributaria

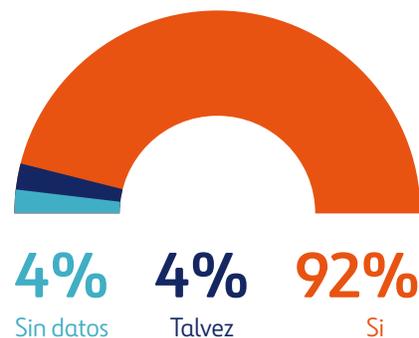


Por su parte, a través de una encuesta en línea, se pidió la opinión a los 18 expositores de Experiencia Empresa. Contestaron 16, de los cuales un 92% afirmó que le gustaría participar el próximo año en Experiencia Empresa; un 38% manifestó que su principal motivación de participar en el programa era la posibilidad de entregar sus conocimientos y experiencia a un estudiante de EMTP (un 53% entre los voluntarios de Itaú) y un 23% que ya había participado antes y le interesaba seguir en el nuevo formato (33% entre los voluntarios Itaú).

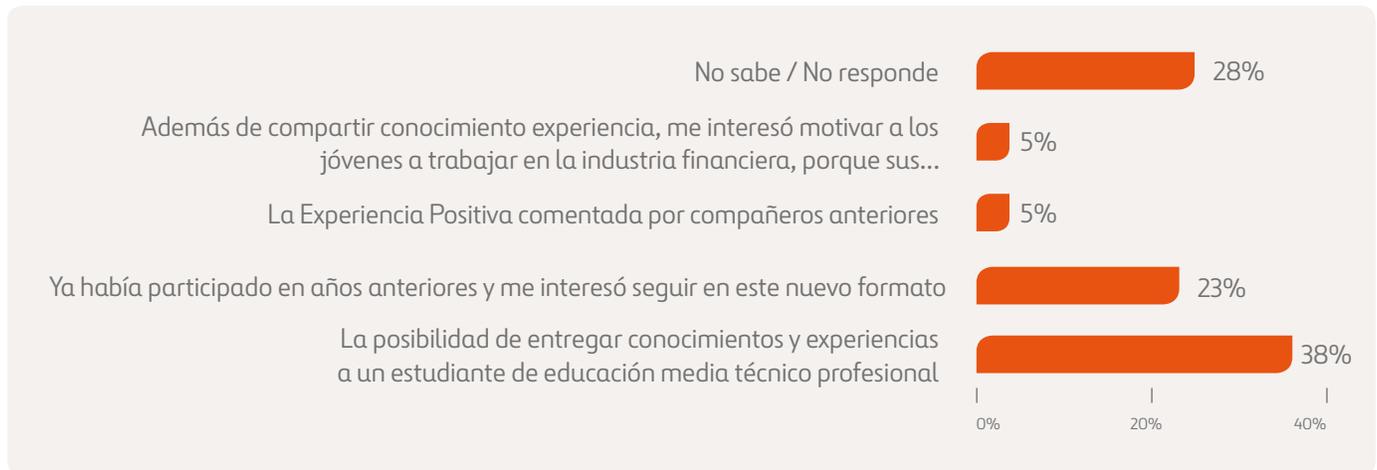
Respecto de los beneficios que les trajo ser expositor, el 57% destacó que le permitía conectar su trabajo con su interés de contribuir a una causa social (75% entre los expositores de Itaú) y el 10% que le permitía desarrollar sus habilidades laborales y compartir su experiencia profesional (12% entre los expositores Itaú).

El apoyo que la Fundación Itaú entregó a los expositores también fue evaluado muy positivamente por los encuestados: el 81% calificó con nota máxima este respaldo (7) y el 19%, con nota 6.

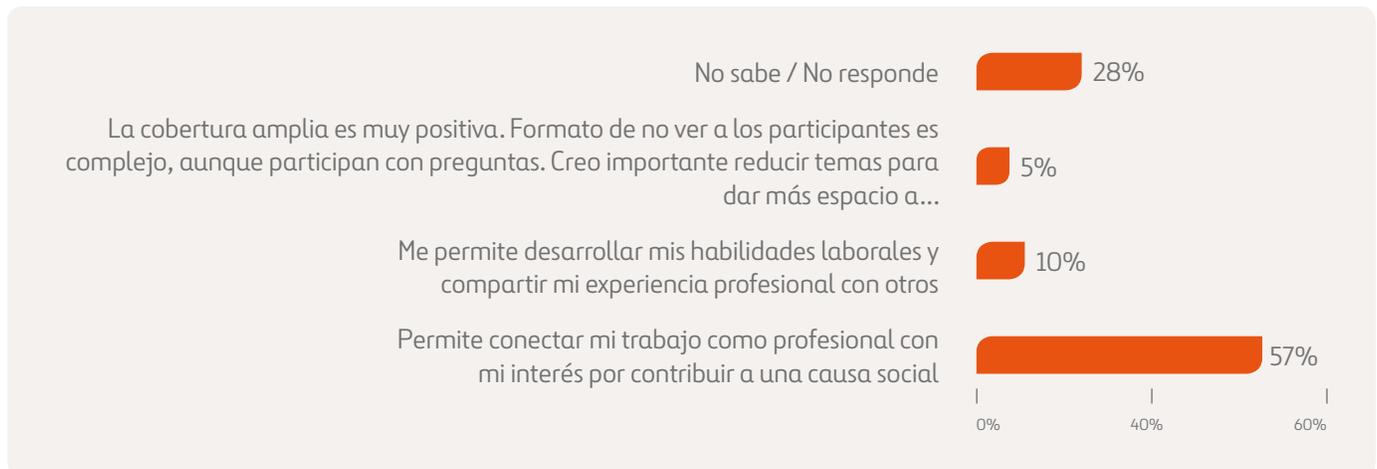
¿Te gustaría volver a participar de Experiencia Empresa el próximo año?



Principal motivación para ser expositor en Experiencia Empresa



Principal impacto para quienes participan en Experiencia Empresa

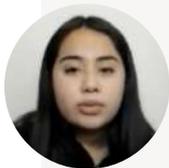




“Yo destaco todo el aprendizaje que nosotros, los voluntarios de Itaú, hemos tenido de los alumnos al compartir experiencias, generar conversaciones. Aprendimos juntos y eso es muy valioso porque nos ayudan a crecer como personas y aportar más a la sociedad”.
Loreto de la Paz directora de Fundación Itaú y Gerente de Cultura y Desarrollo Itaú.



“Quiero destacar la pasión con la que trabajan ustedes (profesionales de Fundación Itaú) y los colaboradores de Itaú, sobre todo en un contexto de tantos desafíos como el que tenemos hoy”,
Roberto Bialostocki, docente del Liceo Matilde Brandau de Ross.



“Quiero destacar lo importante que fueron las charlas de Experiencia Empresa porque te guían, enseñan y motivan para tu futuro. También quiero agradecer a las colaboradoras y colaboradores de Itaú por compartir con nosotros sus experiencias, anécdotas, y darse el tiempo de enseñarnos”.
Aranzazú Gatica, alumna del Colegio Enrique Alvear.



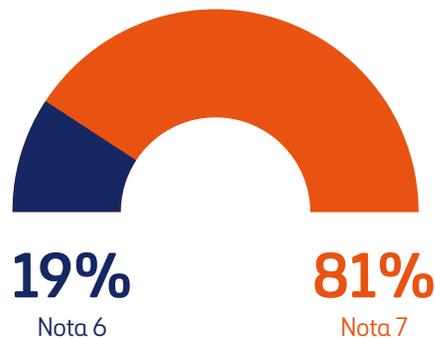
“Todo el contenido que nos entregaron en las charlas nos sirve para la vida cotidiana y laboral. Nos fortalece mucho la autoconfianza y a no ponernos límites en lo que podemos hacer”.
Sharitza Sánchez, estudiante del Colegio Padre Pedro Arrupe, distinguida como alumna destacada del programa 2021.

Las opiniones de los equipos de educadores de cada colegio fueron recopiladas a partir de una encuesta en línea respondida por doce profesores pertenecientes a los seis centros educativos. Además, se realizaron reuniones de evaluación con cada centro educativo que participó de la actividad.

En la encuesta, el 50% de los encuestados calificó con nota 7 las exposiciones, mientras el otro 50% las calificó con notas 6 y 5. Por su parte, el 91% manifestó que le gustaría que su colegio volviese a participar de Experiencia Empresa el 2022, misma cifra que consideró estar satisfecho o muy satisfecho con la participación de sus alumnos en el programa.

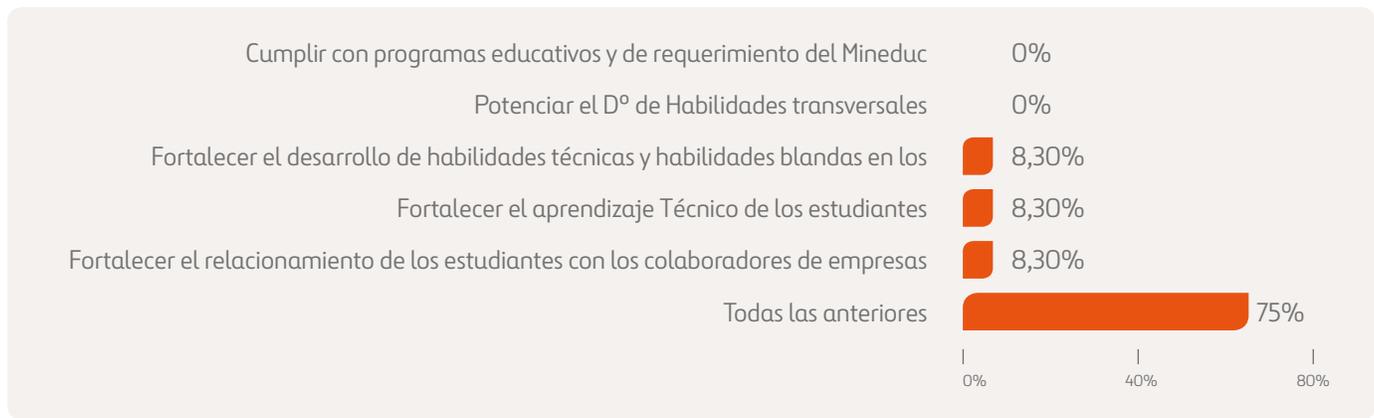


¿Cómo evalúa el apoyo del equipo de la Fundación en la preparación y desarrollo de tu exposición?



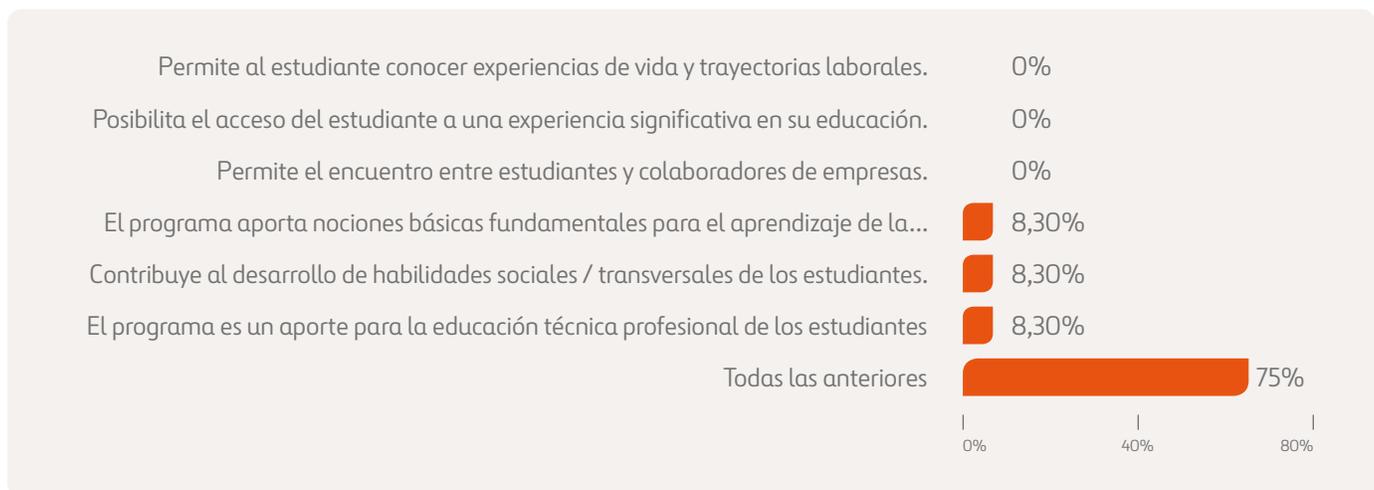
Sobre la motivación de los establecimientos por participar en Experiencia Empresa, el 75% de los docentes consideró que era tanto porque la iniciativa cumple con el programa y requerimiento del Mineduc como por potenciar el desarrollo de habilidades transversales, fortalecer el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, fortalecer el aprendizaje técnico, y fortalecer la relación entre estudiantes y colaboradores de Itaú. El resto se dividió equitativamente entre estas últimas tres motivaciones.

Motivación del establecimiento educacional para participar en Experiencia Empresa



En relación con el impacto del programa en el aprendizaje de los alumnos, un 75% de los profesores coincidió en que estimula positivamente el desarrollo de habilidades sociolaborales, conocimiento técnico y permite acceder a experiencias laborales y personales de los colaboradores significativas. Este resultado demuestra la coherencia entre las expectativas del programa (motivación) y su implementación (impacto).

Impacto de Experiencia Empresa en sus estudiantes





“Tenemos que preocuparnos de desarrollar las habilidades blandas de nuestros alumnos como la autonomía, responsabilidad y proactividad para que el día de mañana se enfrenten positivamente a sus desafíos laborales y sean un factor de desarrollo de nuestra ciudadanía. En este propósito, Experiencia Empresa ha sido muy importante”. **Alejandra Paredes**, directora Liceo Matilde Brandau de Ross.



“La relevancia de Experiencia Empresa es que trabaja muy alineada con la política educativa ministerial. Hoy el Ministerio de Educación pide a los establecimientos educacionales técnicos profesionales trabajar en articulación y vinculación con el medio productivo donde ejercerán los estudiantes y eso es lo que ofrece este programa”. **Ignacio Silva**, director Colegio Enrique Alvear.



“Este año iniciamos esta alianza estratégica con la Fundación Itaú, que ha sido un apoyo y aporte para fortalecer la formación curricular de nuestros alumnos en el área de Administración”. **Claudia Peralta**, jefa Unidad Técnica Pedagógica del Liceo Comercial Luis Correa Prieto.



Línea de trabajo de prácticas profesionales y pasantías

El objetivo de esta línea de trabajo es entregar -fundamentalmente- herramientas sociolaborales para enfrentar los desafíos y problemáticas que las personas experimentan diariamente en sus espacios laborales como son las relaciones interpersonales en el trabajo de equipo, toma de decisiones, comunicación asertiva con clientes, jefaturas y colaboradores, entre otras. A través de la experiencia laboral que los estudiantes tienen, también se ahonda en conocimientos técnicos, relacionados con la especialidad de los estudiantes.

La participación de los voluntarios Itaú es fundamental en las prácticas profesionales porque asumen el rol de tutores de un alumno, guiando sus aprendizajes para que sean realmente efectivos, no sólo en cómo los conocimientos teóricos adquiridos en el aula se aplican en el día a día sino también en la vinculación con competencias sociolaborales como el relacionamiento con equipos de trabajo.

Si bien el tutor es el responsable directo del alumno, los colaboradores de toda la sucursal también se convierten en guías de apoyo de su proceso de aprendizaje, ya que la práctica implica conocer distintas áreas de trabajo, lo que posibilita compartir experiencias laborales y personales que enriquecen la práctica profesional del estudiante.

Este 2021, por primera vez, se ofrecieron diez cupos para prácticas profesionales, de un mes de duración (180 horas), para alumnas y alumnos egresados de cuarto medio que tuvieron una participación destacada durante el programa de Experiencia Empresa. Entre el 13 de diciembre y el 14 de enero del 2022, los jóvenes estuvieron en sucursales del Banco Itaú tanto en Santiago como en Valparaíso. Cada



práctica tuvo una duración de 180 horas efectivas, pues al estar el país aún en contexto de pandemia, el Ministerio de Educación estableció en el reglamento de prácticas profesionales de este año reducir de 340 horas efectivas a 180.

El proceso de selección de los estudiantes fue realizado por el área de Atracción de Talentos de Itaú e implicó una entrevista grupal con especialistas de Recursos Humanos del banco y posteriormente, una entrevista individual con el tutor que los orientaría en su aprendizaje durante la práctica profesional. Antes del ingreso a sucursales, se realizó una jornada de integración en línea con actividades interactivas destinadas a lograr una mayor cercanía entre alumno y tutor.

Con las prácticas profesionales Experiencia Empresa se convierte en un programa que acompaña a los estudiantes durante toda su formación de especialidad (equivalente a tercero y cuarto medio) –primero con pasantías y luego con una práctica profesional–, proporcionándoles una experiencia de aprendizaje integral y significativa para su futuro laboral.



“La práctica cumplió con mis expectativas. Me hicieron sentir como una más del equipo y me despertaron mi motivación y ambición. Me gustaría llegar a ocupar el mismo puesto de trabajo que tiene mi tutor o incluso más arriba”. **Damaris Bastías**, egresada Colegio Padre Pedro Arrupe, alumna en práctica en sucursal El Bosque Norte.



“Fui una afortunada porque tuve tres tutores excelentes. Es un gran equipo humano el que tienen en la sucursal. Con ellos aprendí que la competencia es con uno mismo más que con los otros. También crecí como profesional porque conocí muchos temas bancarios”. **Constanza Tolosa** egresada Colegio Enrique Alvear, alumna en práctica en sucursal Huérfanos.



“Ser tutora es algo maravilloso. Es una gran experiencia porque tienes la oportunidad de mostrarles a los jóvenes practicantes que en la vida pueden ser grandes profesionales”. **María Eugenia González**, agente sucursal Reñaca y tutora de práctica profesional.



“Los afortunados somos nosotros de poder acompañar a un alumno en práctica porque uno se motiva al enseñar y aconsejar desde la experiencia. Más que entregar conocimientos, potenciamos la responsabilidad y la actitud con la que se deben enfrentar los distintos desafíos laborales. También buscamos ampliarles la mirada de lo que pueden llegar a hacer y ser”. **César González**, Agente sucursal Cerrillos y tutor de práctica profesional.



“Tuve una buena experiencia. El grupo fue muy empático conmigo y me apoyaron bastante. Aprendí a hablar con los clientes y fue para mí un gran logro. También me sirvió para saber trabajar bajo presión”. **Daniel Bravo**, egresado Liceo Matilde Brandau de Ross, alumno en Sucursal Reñaca.



Donación de computadores

En el marco de la alianza que une a Banco Itaú y Fundación Chilenter desde hace cuatro años, durante el 2021 Fundación Itaú entregó 150 notebook a tres colegios que desde hace más de 15 años participan en Experiencia Empresa.

Los equipos fueron reacondicionados por Chilenter para luego ser distribuidos a los establecimientos educacionales. Cada colegio recibió 50 equipos, que fueron entregados a alumnos que durante el período más crítico de la pandemia se encontraban en sus hogares sin posibilidad alguna de conectarse a las clases en línea.

Adicionalmente, Fundación Itaú acondicionó una sala de computación para cada uno de los colegios beneficiados, las que actualmente cuentan con el equipamiento entregado por Fundación Itaú. Con esta iniciativa contribuimos a la continuidad del proceso educativo de cientos de alumnos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Los establecimientos educacionales beneficiados fueron: liceo Matilde Brandau de Ross, colegio Enrique Alvear y colegio Padre Pedro Arrupe.

“Los notebooks fueron un gran aporte para los alumnos de tercero y cuarto medio que no tenían uno, porque pudieron continuar con sus clases de la especialidad y del plan común. Sin duda la donación ayudó a que pudieran continuar con sus aprendizajes”. Eduardo Faúndez, director Ciclo Educación Técnico Profesional del Colegio Pare Pedro Arrupe.





Voluntariado transformador

El voluntariado corporativo Itaú tiene como principio rector promover el desarrollo del compromiso social activo y la participación ciudadana de los colaboradores del banco, potenciando así su poder transformador en las comunidades donde están insertos. Una sociedad más justa, digna, inclusiva, sostenible y equitativa sólo es posible si todos los actores involucrados trabajan colaborativamente para lograrlo.

Los voluntarios del banco no sólo buscan transformar a las niñas, niños y jóvenes beneficiados por los programas de la Fundación Itaú sino también quieren ser transformados por ellos para seguir creciendo como personas y profesionales. Esta visión comunitaria marca la diferencia de un voluntariado asistencialista.

El programa de voluntariado corporativo promueve acciones tendientes a:

- Fortalecer los vínculos comunitarios, el desarrollo socio-cognitivo, cultural y emocional en la primera infancia que se encuentra en situación de vulnerabilidad.
- Promover la terminalidad escolar de los jóvenes, en especial aquellos que provienen de sectores de menores ingresos, incidiendo positivamente en el diseño de un proyecto de vida con especial impacto en los procesos educativos formales y no formales.
- Disminuir las desigualdades, velando por el acceso inclusivo a la información relevante para un proceso de desarrollo integral de las personas.
- Potenciar la innovación con identidad digital.
- Promover diversas iniciativas en educación, teniendo en cuenta el perfil y disponibilidad de los colaboradores.
- Fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil expertas en las temáticas de interés del voluntariado corporativo.



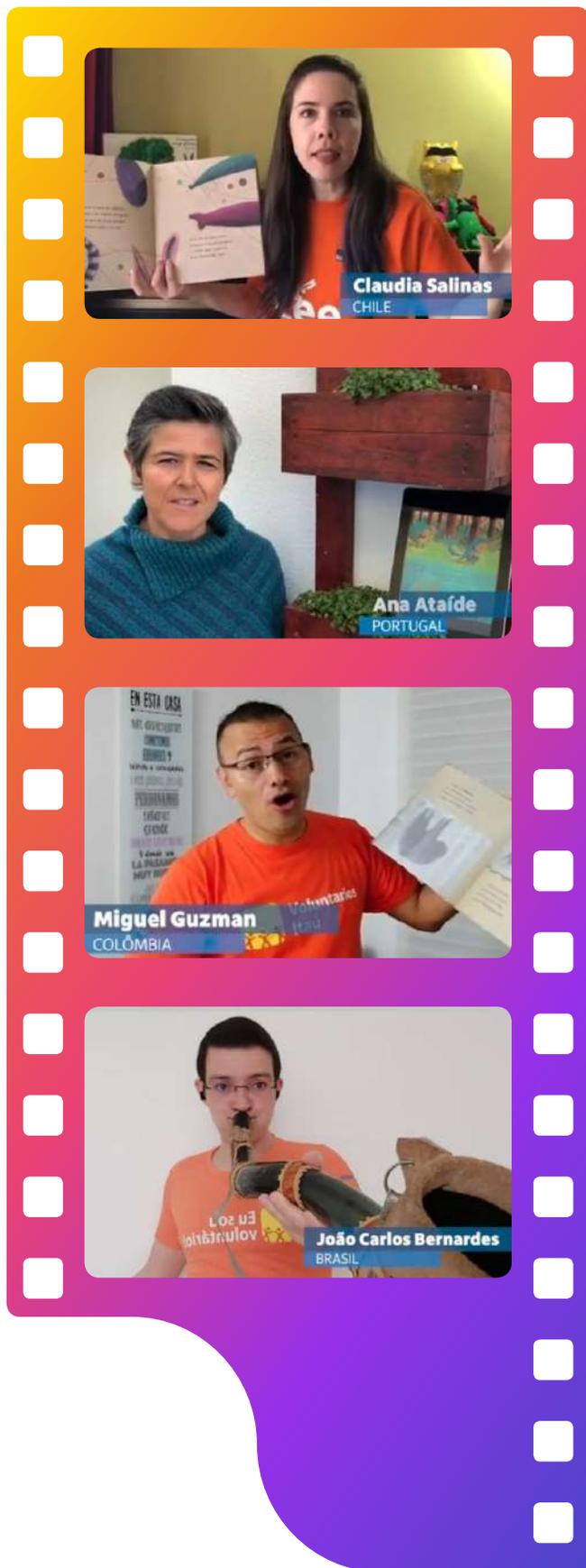
El 100% de los voluntarios de Itaú que participaron en el programa Experiencia Empresa se mostró muy de acuerdo con que el programa visibiliza el compromiso de Banco Itaú con temas relevantes para el país.

“Me llena de orgullo pertenecer no tan sólo a un área comercial sino también a iniciativas que nos hacen ser más cercanos como personas”. Clara Pérez, ejecutiva Control Judicial.

“Hacer cuentacuentos me sirvió para mis presentaciones y reuniones de trabajo porque uno se pone más histriónico para hablar, mover las manos, y con eso logro captar la atención de quienes te están escuchando”. Claudia Salinas, jefa de Riesgo.

“El voluntariado genera un compromiso y una energía que es buena para el Banco Itaú porque nos hace fortalecer el sentido de comunidad. Hoy las personas no sólo buscan un salario justo sino también una empresa con propósito, que le dé sentido al trabajo diario”. Loreto de la Paz, directora de Fundación Itaú y Gerente de Cultura y Desarrollo Itaú.





Acción Voluntaria Global

En el 2017 fue creada la Acción Voluntaria Global (AVG) con el propósito de integrar a todos los colaboradores latinoamericanos de Banco Itaú, traspasando así fronteras y uniéndose por la transformación. Chile participa de esta iniciativa junto con Argentina, Brasil, Uruguay, Colombia y Paraguay.

Cada año, durante una semana, las distintas fundaciones del grupo Itaú en Latinoamérica realizan de manera paralela actividades de voluntariado, llegando a movilizar a más de 15.000 colaboradores. De este modo, AVG afianza el sentido de pertenencia de los voluntarios, profundiza el compromiso social y el sentido transformador, potenciando la capacidad de innovación y desarrollo, como la incorporación de nuevas habilidades sociales. Además, evidencia que cuando se suman esfuerzos es posible generar cambios importantes en el entorno.

Debido a la pandemia, los dos últimos años las actividades se han adaptado a reuniones en línea para seguir potenciando la red social y compartir experiencia de las acciones realizadas en el ámbito educacional con comunidades de niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Este año, Brasil y Chile realizaron actividades de mediación lectora en distintos centros educacionales y, por primera vez, se realizó un video con el registro de voluntarias y voluntarios de Itaú de distintos países que leyeron juntos en sus propios idiomas el libro *¿Con qué ropa iré a la fiesta del rey?*, de Tino Freitas e ilustraciones de Ionit Zilberman. En el caso de Chile, cuatro voluntarios participaron en la narración de esta historia.



Encuentro Internacional de Voluntarios Itaú a distancia 2021

Este año cerca de 80 voluntarios de todos los países en los que está presente el grupo Itaú se reunieron por primera vez en un Encuentro Internacional de Voluntarios Global a distancia. Asistieron representantes de Chile, Argentina, Uruguay, Colombia, Paraguay, Brasil, Luxemburgo, Reino Unido, España y Portugal.

La iniciativa en línea fue organizada por las fundaciones Itaú de Latinoamérica, encabezadas por Itaú Social (Brasil), con el propósito de abrir un espacio de diálogo e intercambio en torno a la lectura, uno de los pilares centrales del voluntariado que Itaú promueve en el mundo.

La bienvenida estuvo a cargo de Ana Lepe, gerente de Administración y Proyectos de Fundación Itaú Chile, quien felicitó la iniciativa destacando la importancia de “estar juntos, vernos y reconocernos en una identidad común que es la de trabajar con la convicción de que el voluntariado es una opción en la que la entrega de las personas genera cambios transformadores en las comunidades en las que estamos insertos”.

En el marco de la celebración de los 10 años de la creación del programa Lee para un Niño en Brasil, la historiadora y experta brasilera en fomento lector en primera infancia Dolores Prades, fue invitada a exponer sobre la relevancia de la lectura, oportunidad en la que destacó su impacto en el desarrollo cognitivo, emocional y relacional de niños y niñas. “La lectura es un derecho humano, una ventana al mundo, un ritual que forma parte de nuestras vidas. Es una oportunidad para construir y dar sentido a la realidad. Es un puente hacia el otro”, resaltó.

Los representantes de las fundaciones hicieron un reconocimiento al compromiso demostrado por los voluntarios durante estos dos últimos años, lo que deja de manifiesto que la satisfacción que genera servir a una causa social es mucho más fuerte que las dificultades que ha traído el covid-19 y las restricciones sanitarias.





Inglés a distancia en NTV

Fundación Itaú participó nuevamente en el canal de televisión abierta NTV (antes conocida como TV Educa Chile) con la serie original The word of the day (*La palabra del día*, [ver en YouTube](#)) un microprograma de 20 capítulos, de un minuto de duración cada uno, en los que se enseña una palabra del idioma inglés con sus diversos usos. Los protagonistas son niñas y niños de distintas ciudades del país, quienes representan la palabra a su manera. Se emite de lunes a domingo, con ocho repeticiones diarias en diferentes horarios.

La serie fue producida por Live Language Theater, academia de teatro e idiomas formada por un grupo de profesionales angloparlantes residentes en Chile.

En 2021 se produjeron otras 40 cápsulas, las que serán emitidas durante el 2022.





Colección audiovisual

Un momento para un cuento ()*



Libro

Conejo y sombrero

Mi mamá

El sol, la luna y el agua

La tortilla corredora

Rojo corazón

Los cinco hermanos

Gorilón

Niña bonita

Vamos a cazar un oso

El estofado del lobo

Bábachi y los tigres

La sorpresa de Nandi

La noche de Nandi

Beso, beso

Lobo

Libro

Cantaba la rana

Mamá adivina

Diez cerditos luneros

Rueda ovillo de lana

Guillermo Jorge Manuel José

Atrapados

De vuelta a casa

El increíble niño comelibros

Aquí estamos

Cómo atrapar una estrella

¿En qué trabajan?

Secreto

El príncipe valiente tiene miedo

Una jirafa descontenta

El pájaro del alma

* La serie está disponible en las redes sociales de Fundación Itaú Chile: [YouTube](#) e Instagram (@fundacionitauchile).



Serie audiovisual

Todos podemos ser cuentacuentos



Capítulo	Tema
¡Créete el cuento!	Introducción al cuentacuentos
¿Qué leo?	Temas para abordar en la lectura
¿Cómo me preparo?	Consejos previos a la lectura
¡A leer se ha dicho!	Consejos durante la lectura
¿Qué hacer –y no hacer– al finalizar la lectura?	Consejos para el cierre de la narración
Otra forma de contar un cuento.	Técnicas del cordel, de títeres y de las piedras
Kamishibai, un pequeño teatro de papel	Técnica japonesa del teatro de papel
El franelógrafo	Técnica del tablero y figuras de fieltro
SOS, ¿qué hago si...?	Consejos para abordar situaciones complejas que pueden producirse durante la narración
¡Leamos un cuento!	Pone en práctica las técnicas aprendidas

* La colección está disponible en las redes sociales de Fundación Itaú Chile: YouTube, Instagram (@fundacionitauchile) y Facebook (@FundacionItauChile).



Colección de libros del programa Lee para un Niño

Título	Autor
Yo tenía 10 perritos	Paloma Valdivia
¿Lobo está?	Jaquelina Romero y Laura Aguerrehebe
Menudos bichos	Estrella Ortiz
La tortilla corredora	Laura Herrera
Vamos a cazar un oso	Michael Rose
La sorpresa de Nandi	Eileen Brown
Elmer y Rosa	David McKee
La pobre viejecita	Rafael Pombo
El sol, la luna el agua	Laura Herrera
El increíble niño comelibros	Jeffers Oliver
Cómo atrapar una estrella	Jeffers Oliver
Una piedra extraordinaria	Leo Lionni
Winnie y Wilbur: el robot	Paul Korky y Valerie Thomas
Tren de lectura	Verónica Uribe
Doña Piñones	María de la Luz Uribe
Dónde está Tomás	Micaela Chirif
¿Disculpe es usted una bruja?	Emily Horn
Perdido y encontrado	Jeffers Oliver
El corazón en la botella	Jeffers Oliver
Los cuentos de Willy	Anthony Browne
Martes	David Wiesner
El día que los crayones renunciaron	Jeffers Oliver
Rima adivina	Rafael Rubio
Quita y pon	María de la Luz Uribe
Cuando seamos grandes	Jean Leroy
Margarita	Rubén Darío
Juega con Maisy	Lucy Cousins
¿Dónde vive Maisy?	Lucy Cousins
¡Es mejor con Maisy!	Lucy Cousins
Cada oveja con su pareja	Estrella Ortiz y Paloma Valdivia

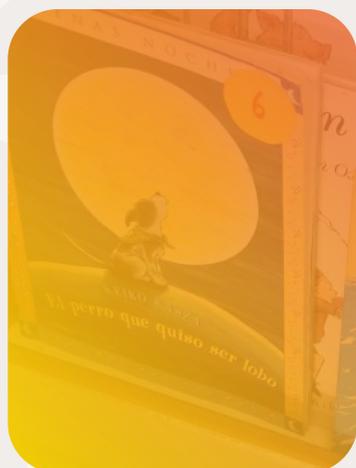




Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Objetivo 1** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Objetivo 2** Poner fin al hambre.
- Objetivo 3** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Objetivo 4** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Objetivo 5** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Objetivo 6** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Objetivo 7** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- Objetivo 8** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
- Objetivo 9** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
- Objetivo 10** Reducir la desigualdad en y entre los países
- Objetivo 11** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- Objetivo 12** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 13** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Objetivo 14** Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
- Objetivo 15** Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
- Objetivo 16** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- Objetivo 17** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



Estados
financieros



Estados financieros 31 de diciembre de 2021 y 2020

Contenido

Informe del auditor independiente
Estados de situación financiera
Estados de resultados integrales
Estados de cambios en el patrimonio
Estados de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

₱ -Pesos chilenos
M₱ -Miles de pesos chilenos

Informe del auditor independiente

Santiago, 31 de marzo de 2022

Señores Directores
Fundación Itaú

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Itaú, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

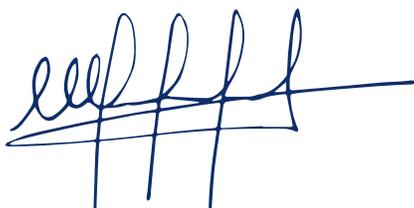




Santiago, 31 de marzo de 2022
Fundación Itaú

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Itaú al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



PRICE WATERHOUSE COOPERS

Firmado digitalmente por Michel José Reyes Carrasco RUT: 25.508.389-9. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



Índice

El presente documento consta de:

Estados de situación financiera	53
Estados de resultados integrales	54
Estados de cambios en el patrimonio	55
Estados de flujos de efectivo	56
NOTA 1. Constitución y objetivo de la fundación	57
NOTA 2. Resumen de las principales políticas contables	57
NOTA 3. Efectivo y equivalentes al efectivo	64
NOTA 4. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	64
NOTA 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	64
NOTA 6. Provisiones a corto plazo	65
NOTA 7. Pasivos por impuestos corrientes	65
NOTA 8. Patrimonio	66
NOTA 9. Ingresos de actividades ordinarias	66
NOTA 10. Costo de proyectos	67
NOTA 11. Gasto de administración	67
NOTA 12. Ingresos financieros	67
NOTA 13. Diferencias de cambio	68
NOTA 14. Saldos con entidades relacionadas	68
NOTA 15. Contingencias, garantías y compromisos	68
NOTA 16. Medio ambiente	68
NOTA 17. Remuneración de los directores	68
NOTA 18. Hechos relevantes	68
NOTA 19. Hechos posteriores	68
NOTA 20. Descripción de los proyectos	69

Estados de situación financiera

	Nota	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	219.843	172.618
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	4	-	-
Total de activos corrientes		219.843	172.618
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Total de activos no corrientes		-	-
TOTAL DE ACTIVOS		219.843	172.618
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5	1.157	1.614
Otras provisiones a corto plazo	6	6.085	5.825
Pasivos por impuestos, corrientes	7	256	223
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	6	2.355	2.731
Total de pasivos corrientes		9.853	10.393
PASIVOS NO CORRIENTES			
Total de pasivos no corrientes		-	-
Total pasivos		9.853	10.393
PATRIMONIO NETO			
Capital pagado	8	2.000	2.000
Otras reservas	8	160.225	155.540
Resultado acumulado		47.765	4.685
Total patrimonio neto		209.990	162.225
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		219.843	172.618

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros



Estados de resultados integrales

Para los ejercicios
comprendidos entre:

	Nota	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	9	185.785	195.735
Costo por proyectos	10	(36.884)	(104.196)
Margen bruto		148.901	91.539
Gasto de administración	11	(101.136)	(86.854)
Ingresos financieros	12	-	-
Diferencias de cambio	13	-	-
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		47.765	4.685
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		47.765	4.685
Resultado del ejercicio		47.765	4.685
Otros resultados integrales		-	-
Resultado integral		47.765	4.685

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.



Estados de cambios en el patrimonio

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/2021	2.000	155.540	4.685	162.225
Cambios en patrimonio				-
Resultado integral	-	-	47.765	47.765
Ganancia	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	4.685	(4.685)	-
Total de cambios en el patrimonio	-	4.685	43.080	47.765
Totales al 31/12/2021	2.000	160.225	47.765	209.990

	Capital emitido M\$	Otras reservas M\$	Resultados acumulados M\$	Patrimonio total M\$
Capital inicial al 01/01/2020	2.000	83.101	72.439	157.540
Cambios en patrimonio				-
Resultado integral	-	-	4.685	4.685
Ganancia	-	-	-	-
Otros Resultado Integral	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	72.439	(72.439)	-
Total de cambios en el patrimonio	-	72.439	(67.754)	4.685
Totales al 31/12/2020	2.000	155.540	4.685	162.225

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros.

Estados de flujos de efectivo

	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujo neto originado por actividades de la operación		
Donaciones (+)	185.785	195.735
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(88.723)	(130.610)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(46.563)	(55.360)
Gastos de administración	-	-
Impuestos pagados	(3.274)	(3.009)
Otros ingresos de operación pagados (+)	-	-
Otros gastos de operación pagados (-)	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	47.225	6.756
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Intereses pagados, clasificados como actividades de inversión	-	-
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo originados por actividades de financiamiento		
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	-	-
Flujo neto utilizado en actividades de financiamiento	-	-
(Disminución) Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	47.225	6.756
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	47.225	6.756
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	172.618	165.862
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	219.843	172.618

Las notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros



NOTA 1. Constitución y objetivo de la fundación

Fundación Itaú es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, constituida el 9 de febrero de 1992 y reactivada en 1997. Su domicilio fue fijado en la ciudad de Santiago, la duración de la Fundación es indefinida y su finalidad será propender y fomentar el desarrollo artístico, cultural, económico y social en el país, a través de divulgación de las ciencias y de la cultura, nacional e internacional en sus diversas manifestaciones sean éstas artísticas, deportivas, sociales, políticas, económicas o intelectuales.

Los presentes estados financieros fueron autorizados el 31 de marzo de 2022 para su emisión por la Administración de la Fundación.

NOTA 2. Resumen de las principales políticas contables

2.1. Principios contables

Los presentes estados financieros de Fundación Itaú han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por la IASB.

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros han sido diseñadas en función a las NIF vigentes al 31 de diciembre de 2021 y aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros.

2.2. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Los presentes estados financieros han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

2.3. Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- Estados de resultados integrales, por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre 2021 y 2020.
- Estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2021 y 2020.
- Estados de cambios en el patrimonio, que incluye la evolución de éste en cada uno de los ejercicios 2021 y 2020.

Nuevos pronunciamientos contables

- a) **Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2021.**

Enmiendas y mejoras

Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 “Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2”. Publicada en agosto de 2020. Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.

Enmienda a NIIF 16 “Concesiones de alquiler” Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el covid-19. Se extiende la cobertura inicial de la enmienda desde el 30 de junio del 2021 hasta el 30 de junio de 2022. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo, se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo de 2021.

Enmienda a NIIF4 “Contratos de seguro”: aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 “Instrumentos financieros” hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

- b) **Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.**

Normas e interpretaciones

**Obligatoria para ejercicios
iniciados a partir de**

NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique NIIF 9, “Instrumentos financieros”.

01/01/2023

Enmiendas y mejoras

Enmienda a la NIIF 3, “Combinaciones de negocios” se hicieron modificaciones menores a la NIIF 3 para actualizar las referencias al Marco conceptual para la información financiera, sin cambiar los requerimientos de combinaciones de negocios.

01/01/2022

Enmienda a la NIC 16, "Propiedades, planta y equipo" prohíbe a las compañías deducir del costo de la propiedad, planta y equipos los ingresos recibidos por la venta de artículos producidos mientras la compañía está preparando el activo para su uso previsto. La compañía debe reconocer dichos ingresos de ventas y costos relacionados en la ganancia o pérdida del ejercicio.

01/01/2022

Enmienda a la NIC 37, “Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes” aclara para los contratos onerosos qué costos inevitables debe incluir una compañía para evaluar si un contrato generará pérdidas.

01/01/2022

Mejoras anuales a las normas NIIF ciclo 2018–2020. Las siguientes mejoras se finalizaron en mayo de 2020:

01/01/2022

- NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja en cuentas de pasivos financieros.
- NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
- NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera: permite a las entidades que han medido sus activos y pasivos a los valores en libros registrados en los libros de su matriz para medir también las diferencias de conversión acumuladas utilizando las cantidades informadas por la matriz. Esta enmienda también se aplicará a las asociadas y negocios conjuntos que hayan tomado la misma exención IFRS 1.
- NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta enmienda tiene por objeto alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.



Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasificarán como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2022 sin embargo, dicha fecha fue diferida al 1 de enero de 2024.

01/01/2024

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores", publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables.

01/01/2023

Modificación de la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.

01/01/2023

Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos". Publicada en septiembre 2014. Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Su aplicación anticipada es permitida.

Indeterminado

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad en el período de su primera aplicación.



2.4. Bases de conversión en moneda extranjera

a) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de Fundación Itaú es el peso chileno, que constituye además la moneda de presentación de los estados financieros, para efectos de presentación de los estados financieros las cifras han sido presentadas en miles de pesos chilenos.

b) Transacciones y saldos

Los activos y pasivos financieros en moneda extranjera son convertidos a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha del estado de situación financiera.

	31-12-2021	31-12-2020
	\$	\$
Dólar	844,69	710,95

No existen operaciones en moneda extranjera durante los periodos 2021 y 2020.

2.5. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos o plazos estimados de realización, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de corte de los estados financieros y como no corrientes, los mayores a ese período.

En el caso que existan obligaciones cuyos vencimientos sean inferiores a doce meses, pero cuyos refinanciamiento a largo plazo se encuentre asegurado, se reclasifican como no corrientes.

2.6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo, incluye cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez.

2.7. Activos financieros

La Fundación clasifica sus activos financieros a costo amortizado o activos financieros a valor razonable, sobre la base del modelo de negocios de la Entidad con el cual administra esos activos y las características de los flujos contractuales de caja de los mismos.



a) A valor razonable

Las inversiones que se clasifican dentro de este rubro son aquellas que tienen como finalidad el negociar y generar utilidades como consecuencia de las transacciones o por fluctuaciones de precios. Son medidas a valor de mercado con cambios en resultado, realizados o no. La Fundación al cierre de los presentes estados financieros no mantiene activos financieros a valor razonable.

b) A costo amortizado

La Fundación clasifica y valoriza un activo financiero a costo amortizado cuando el activo está cubierto por un modelo de negocios cuyo objetivo es mantener el activo al vencimiento con la intención de cobrar los flujos contractuales de caja, y los términos contractuales del activo financiero dan lugar a flujos de caja en fechas específicas, los cuales son, exclusivamente, pagos de capital más intereses sobre el saldo del capital pendiente.

La Fundación presenta sus operaciones de financiamiento bajo el concepto de costo amortizado, más específicamente las vinculadas a operaciones de compra con compromiso de retroventa y a depósitos a plazo.

2.8. Clasificación de los activos instrumentos financieros

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2021	Instrumentos a costo amortizado M\$
Equivalentes al efectivo	
Bancos	219.843
Depósitos a plazo	-
Otros	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	
Cuentas por cobrar	-
Total	219.843

Instrumentos financieros por categoría 31-12-2020	Instrumentos a costo amortizado M\$
Equivalentes al efectivo	
Bancos	172.618
Depósitos a plazo	-
Otros	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	
Cuentas por cobrar	-
Total	172.618



2.9. Instrumentos financieros por moneda

Activos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo		
Peso chileno	219.843	172.618
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes		
Peso chileno	-	-
Total Activo	219.843	172.618
Pasivos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		
Peso chileno	1.157	1.614
Otras provisiones a corto plazo		
Peso chileno	6.085	5.825
Pasivos por impuestos, corrientes		
Peso chileno	256	223
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		
Peso chileno	2.355	2.731
Total Pasivo	9.853	10.393

2.10. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Fundación tiene una obligación presente legal o implícita, como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que la Fundación asumirá ciertas responsabilidades.

2.11. Impuesto a la renta

Fundación Itaú es una entidad de derecho privado que no persigue fines de lucro, por lo que de acuerdo a las disposiciones legales vigentes contenidas en el N° 9 del artículo N° 17 de la Ley de Impuesto a la Renta, está exenta de impuesto a la renta.

2.12. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen los aportes (donaciones) de Itaú Corpbanca o de terceros, los cuales se registran como ingresos del ejercicio con base a lo percibido.



NOTA 3. Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

Efectivo y equivalentes al efectivo	SalDOS al	
	31-12-21	31-12-20
	M\$	M\$
Saldos en Bancos	219.843	172.618
Depósitos a plazo	-	-
Total efectivo y equivalentes al efectivo	219.843	172.618

El detalle por cada concepto de efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

a) Saldos en bancos

Al 31 de diciembre 2021 y 2020 el disponible está compuesto por dineros mantenidos en cuenta corriente bancaria y su valor libro es igual a su valor razonable.

b) Depósitos a plazo.

Al 31 de diciembre 2021 y 2020, la Fundación no presenta depósitos a plazo.

NOTA 4. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación no presenta saldos que informar.

NOTA 5. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes

La Fundación al 31 de diciembre de 2021 y 2020 presenta los siguientes saldos en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar:

Descripción	SalDOS al:	
	31-12-21	31-12-20
	M\$	M\$
Proveedores	1.157	1.614
Totales	1.157	1.614



NOTA 6. Provisiones a corto plazo

6.1. Otras provisiones a corto plazo

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-21 M\$	31-12-20 M\$
Provisión auditoría	6.074	5.814
Provisiones varias	11	11
Totales	6.085	5.825

6.2. Provisiones por beneficios a los empleados

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Clases de provisiones, Corriente	Saldos al:	
	31-12-21 M\$	31-12-20 M\$
Provisión vacaciones personal	2.355	2.731
Totales	2.355	2.731

NOTA 7. Pasivos por impuestos corrientes

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	31-12-21 M\$	31-12-20 M\$
Impuesto único al trabajo	182	139
Impuesto segunda categoría	74	84
Totales	256	223



NOTA 8. Patrimonio

El movimiento de las cuentas de Patrimonio al cierre de cada ejercicio, se resume a continuación:

a) Constitución de la Fundación

De acuerdo con los estatutos de Fundación Itaú, The First National Bank of Boston efectuó un aporte de \$ 2.000.000 (valor histórico) al momento de la constitución.

b) Otras reservas

	Total Reservas M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	155.540
Movimientos	4.685
Saldos al 31 de diciembre de 2021	160.225
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	83.101
Movimientos	72.439
Saldos al 31 de diciembre de 2020	155.540

El patrimonio de la Fundación está compuesto por fondos sin restricción, los cuales no están acogidos a ninguna ley.

NOTA 9. Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos de la Fundación están constituidos por todas las donaciones percibidas en el año por parte del Banco Itaú Corpbanca. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación ha percibido las siguientes donaciones:

Donante	Destino del aporte	Saldos al:	
		2021 M\$	2020 M\$
Banco Itaú Chile	Fondos de Gestión Fundación Itaú	103.690	103.057
Banco Itaú Chile	Experiencia Empresa 2016	34.300	7.565
Banco Itaú Chile	Lee para un Niño	13.815	49.491
Banco Itaú Chile	TV Educa	-	35.622
Banco Itaú Chile	Fondos sin restricción	33.980	-
Totales		185.785	195.735



NOTA 10. Costo de proyectos

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	2021 M\$	2020 M\$
Gasto Lee para un Niño	(5.663)	(30.192)
Gasto Experiencia Empresa	(27.651)	(7.380)
TV Educa	(3.570)	(66.624)
Totales	(36.884)	(104.196)

NOTA 11. Gasto de administración

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación presenta los siguientes saldos:

Descripción	Saldos al:	
	2021 M\$	2020 M\$
Remuneraciones	(61.845)	(58.381)
Otros Gastos de administración	(26.173)	(8.550)
Honorarios	(7.114)	(7.577)
Proyectos especiales	-	(6.471)
Auditorías	(6.004)	(5.868)
Multas	-	(7)
Totales	(101.136)	(86.854)

NOTA 12. Ingresos financieros

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación no presenta ingresos financieros que informar.



NOTA 13. Diferencias de cambio

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Fundación no presenta saldos que informar.

NOTA 14. Saldos con entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2021, la Fundación mantiene saldos en cuenta corriente Itaú Corpbanca equivalente a M\$219.843 (M\$ 172.618 en 2020).

A continuación se detallan las principales partidas con entidades relacionadas.

Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda	31-12-2021 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)	31-12-2020 M\$	Efecto en resultados cargo (abono)
Banco Itaú Chile	Directa	Cuentas corrientes	Pesos	219.843	-	172.618	-
Banco Itaú Chile	Directa	Depósitos a plazo	Pesos	-	-	-	-

NOTA 15. Contingencias, garantías y compromisos

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Fundación Itaú no presenta contingencias, garantías ni compromisos.

NOTA 16. Medio ambiente

Por la naturaleza de las operaciones de la Fundación, no se han efectuado desembolsos relacionados con esta materia.

NOTA 17. Remuneración de los directores

Durante los ejercicios 2021 y 2020, Fundación Itaú no pagó remuneraciones ni dietas a sus Directores, conforme a lo estipulado en sus estatutos.

NOTA 18. Hechos relevantes

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Fundación Itaú no presenta hechos relevantes.

NOTA 19. Hechos posteriores

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.

NOTA 20. Descripción de los proyectos

El 2021 representó nuevamente un importante desafío para la implementación de los programas de la Fundación, diseñados para una ejecución cien por ciento presencial. La pandemia, el confinamiento y las restricciones de desplazamiento que se mantuvieron durante gran parte del año, obligaron a continuar con la planificación de acciones no presenciales que contribuyeran al logro de los objetivos que FIC se propuso.

Es importante situarnos en lo que este contexto impuso como principal limitante: la participación presencial de voluntarios como mediadores de lectura, en el caso de Lee para un Niño, y tutores que recibieran en dependencias de Banco Itaú a los alumnos que participan en Experiencia Empresa, ambos factores clave para el desarrollo de los programas. Debido al confinamiento y las medidas sanitarias preventivas los colaboradores de Itaú siguieron al igual que el año anterior, un régimen de teletrabajo, y por su parte, los establecimientos educacionales del país retomaron las clases presenciales en el tercer trimestre de 2021 de manera voluntaria, lo que frenó el habitual desarrollo de los programas. No obstante, las actividades de ambos programas siguieron desarrollándose de manera en línea y en octubre comenzamos con algunas actividades presenciales en Lee para un Niño y Experiencia Empresa. De esta forma se dio continuidad a los programas.

1. Lee para un Niño

En 2021, producto de la pandemia del covid-19, las acciones presenciales de voluntariado se cancelaron durante casi todo el año escolar, y sólo en los últimos dos meses la Fundación desarrolló distintas iniciativas cuyo propósito central fue seguir promoviendo la lectura para aportar al desarrollo cognitivo y emocional de los menores y también generar un punto de unión para la familia. En los tres primeros trimestres se realizaron actividades en línea a través de la plataforma Zoom, para cerrar el año con visitas de cuentacuentos y voluntarios a algunos jardines infantiles que habían retomado la presencialidad y contaban con espacios al aire libre que cumplieran con las exigencias de aforo permitido.

Esto permitió beneficiar a 573 niños y niñas que se encuentran en situación de vulnerabilidad con acciones en las que participaron 22 colaboradores de Itaú que en conjunto donaron 81 horas de voluntariado a la comunidad.

1.1 Visitas presenciales a jardines infantiles

Se realizaron ocho visitas presenciales a cinco jardines infantiles de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. Las acciones se concretaron entre octubre y diciembre, cuando las condiciones sanitarias de la pandemia lo permitieron, y beneficiaron a 302 niños y niñas de entre tres y siete años. Estas acciones representaron el retorno a la presencialidad del programa Lee para un Niño y por ende la participación de nueve voluntarios del programa que visitaron los establecimientos con todas las medidas de seguridad correspondientes. La última actividad se realizó en el Parque Bernardo Leighton de Estación Central, con las familias del Jardín Mis Primeros Pasos. Las acciones antes mencionadas representaron un total de 30 horas donadas a la comunidad por los voluntarios.



Adicionalmente, y como se acostumbra al cierre de año, los niños y niñas que participaron de las mediaciones de lectura, recibieron un libro de regalo de la colección de Fundación Itaú. También se entregó un kit de textos a los jardines infantiles para complementar sus bibliotecas. En total se entregaron 445 libros de cuentos: 295 a niños y 150 a bibliotecas de establecimientos educacionales).

1.2 Conéctate y lee

Desde mayo a diciembre 2021, trece voluntarios del Banco Itaú, estuvieron en contacto con 16 niños de los jardines infantiles Millaray y Davilita. La mediación lectora consistía en leerles distintos cuentos a través de plataforma Zoom o por medio de un llamado telefónico. Esta modalidad del programa Lee para un Niño se realizó para seguir fomentando la lectura cuando los establecimientos educacionales se encontraban cerrados producto de la pandemia. En total se realizaron 51 sesiones de lectura que representaron 51 horas donadas a la comunidad.

En este caso la coordinación previa requirió un seguimiento a la continuidad educativa de los establecimientos educacionales debido a que no todos siguieron con clases en línea y al mantenimiento de la comunicación con las familias de los educandos, ya que en muchos casos ésta perdió frecuencia y efectividad. Se seleccionó a aquellos que mantenían como práctica habitual el contacto con alumnos y entrega de material educativo. Las sesiones en línea se hacían contactando a los padres y/o apoderados directamente a los celulares o correos electrónicos proporcionados por el jardín previo consentimiento de los adultos responsables.

1.3 Un momento para un cuento

Cuando la crisis del covid 19 estaba en su pick este 2021, y producto de las cuarentenas decretadas por el Ministerio de Salud, desde abril a agosto, contamos con la participación de tres destacados cuentacuentos de la escena nacional quienes realizaron seis lecturas interactivas a través de la plataforma Zoom, llevando entretenidas lecturas a los hogares de niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Este formato más masivo hizo posible que participaran todos los integrantes de las familias, beneficiando a 255 niños que pudieron disfrutar estos cuentos en seis sesiones en línea.

En este caso se hizo una invitación abierta a todos los jardines infantiles operativos enviando directrices para que ellos las transmitieran a las familias de los alumnos y alumnas.

1.4 Colecciones audiovisuales

Se continuó con la difusión del taller digital Todos podemos ser cuentacuentos, una serie audiovisual de 10 capítulos que enseña técnicas básicas de mediación lectora y está orientado a jóvenes y adultos que quieran ser cuentacuentos y fomentar la lectura en sus familias y comunidad. También se difundió en redes sociales la producción audiovisual Un momento para un cuento, una colección de 30 cuentos infantiles narrados por tres destacados cuentacuentos, cuyo objetivo es promover la lectura disponibilizando material de libre acceso que permita que la literatura entre en las casas ampliando el impacto de la iniciativa.

Ambas colecciones están disponibles en el canal de YouTube de Fundación Itaú Chile.



2. Experiencia Empresa

El ciclo de charlas en línea “Experiencia Empresa 2021: aprendizajes a distancia”, se realizó entre el 13 de mayo y el 21 de octubre 2021 a través de las plataformas Teams con transmisión vía streaming por YouTube live Fundación Itaú, y también por Zoom. La iniciativa se amplió a dos nuevos colegios totalizando seis y contó con la participación de 511 los alumnos y 32 expositores que dictaron 22 charlas y cuatro talleres ABP. Los colegios participantes fueron Matilde Brandau de Ross, Valparaíso; Padre Pedro Arrupe, Quilicura; Enrique Alvear, Cerro Navia; Mariano Latorre, La Pintana; Saint Trinity College, Lo Espejo, y Liceo Comercial Luis Correa Prieto, Recoleta.

Los temas expuestos abordaron diferentes contenidos relacionados con los módulos de aprendizajes curriculares de los estudiantes de las especialidades de Administración y Contabilidad, a los que se sumaron alumnos de otras especialidades como Mecánica, Gastronomía, Operaciones Portuarias y Administración Logística. Estos contenidos fueron trabajados con los docentes coordinadores de cada uno de los colegios participantes.

Por primera vez se incorporaron espacios de conversación orientados al desarrollo de las habilidades blandas. Uno de ellos fue el taller El proceso de decidir qué carrera estudiar ¿Cómo avanzar? que dictó la psicóloga educacional María José Anais, quien en dos jornadas presentó distintos elementos que gravitan en la exploración vocacional. El objetivo es entregar herramientas adecuadas para llevar adelante este proceso de manera productiva y satisfactoria, acompañando a los estudiantes en esta etapa tan vital en torno a la búsqueda de oportunidades.

También se trabajó con la fundación Niñas Valientes, organización con la que se realizaron dos conversatorios. En la primera oportunidad, Emilia Vergara, cofundadora y directora ejecutiva de la organización, reflexionó junto a los asistentes en torno a la Equidad de Género, para en un segundo encuentro conversar sobre la importancia de Avanzar hacia un futuro laboral de manera libre. En esta ocasión participaron también como panelistas Fernanda Pinilla, candidata a doctorada en física y seleccionada nacional de fútbol; Iona Rothfeld, cientista política, fundadora y directora de la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino, y Maritza Sandoval una emprendedora banquera capacitadora de mujeres en la cárcel de San Joaquín.

Otra innovación del 2021 fue la realización de los talleres con metodología ABP, que se impartieron por primera vez a alumnos de cuarto medio y contaron con 16 sesiones cada uno a las que asistieron en promedio 40 estudiantes. La metodología ABP promueve el fortalecimiento de las habilidades del siglo XXI, tales como la creatividad, colaboración, comunicación y la ciudadanía, donde los protagonistas del aprendizaje son los estudiantes. Esta experiencia se desarrolló entre julio y septiembre, con talleres dos veces a la semana, divididos en cursos que los estudiantes eligieron según sus intereses: El juego de la economía; Suelta la tongue: inglés; Emprendedores sociales y Mi ingreso al mundo laboral (psicología organizacional). El producto final fue la presentación de un proyecto que formulara una solución a un problema real a través de un video.

Estos talleres fueron implementados por la fundación educacional Consejo de Curso que cuenta con seis años de experiencia desarrollando programas educativos con base en la metodología ABP, incluyendo escuelas de verano e invierno, servicios de capacitación y asesoría a establecimientos educacionales en ABP.





Finalmente, el fenómeno de los influyentes, los *streamers*, el ciberacoso, el *grooming* y el *sexting*; la huella digital, y los avances de la Ley Pack, fueron algunos de los temas tratados en el seminario web Convivencia escolar y digital, que contó con la participación de Felipe Zanoni, historiador, cientista político y director ejecutivo en iBRAVE UPI, organización que trabaja, mide y detecta casos de violencia escolar. El objetivo fue visibilizar los desafíos de la ciudadanía digital y la responsabilidad con que se debe interactuar en las plataformas digitales y especialmente las redes sociales, para avanzar hacia una sana convivencia social.

Los alumnos y alumnas destacados por su participación en el ciclo de charlas y en los talleres ABP, recibieron un diploma que fue entregado de manera presencial en sus establecimientos educacionales entre noviembre y diciembre, cuando las condiciones sanitarias lo permitieron. Se entregaron más de 190 diplomas a los estudiantes que participaron de forma activa en las 21 charlas y 16 sesiones de los talleres ABP. Una alumna del Colegio Padre Pedro Arrupe recibió una tableta electrónica como reconocimiento a su alto porcentaje de asistencia, registrando una participación sobresaliente en todas las actividades del año. Por su parte, Fundación Consejo de Curso distinguió con audífonos inalámbricos a los ocho estudiantes cuyos proyectos ABP fueron los ganadores.

En el ciclo de charlas participaron 32 expositores de los cuales 17 eran colaboradores de Itaú que dictaron sus ponencias en calidad de voluntarios, lo que representó un total de 63 horas donadas a la comunidad; y 15 expositores externos al banco. En total se realizaron 22 charlas y cuatro talleres ABP de acuerdo a lo que se detalla en las tablas que se presentan a continuación.

Charlas dictadas por colaboradores Itaú

Expositor		Tema
Karina Chávez	Subgerente Desarrollo y Performance	Cultura organizacional
María Fernanda Cornejo	Agente Itaú Digital	Sucursal Digital
Rosa Cerda	Ejecutiva Itaú Personal Bank	ABC de un futuro cliente de un banco
Fabiola Rivas	Agente Itaú Personal Bank	
Isabel de la Carrera	Jefe de Atracción de Talento Itaú	Taller de empleabilidad
Marta Sarabia Araya	Jefa Beneficios	
Jocelyn Jara	Jefa de Transformación de Procesos de Recursos Humanos	Procesos gestión de personas
Mauricio Toro	Abogado Relaciones Laborales	Legislación laboral
Ornella Baccelliere	Analista de gestión de personas	Beneficios y Calidad de Vida
Gustavo Serrano	Asociado Tributario, gerencia de Planificación Tributaria	Legislación tributaria
Loreto de la Paz Calderón	Directora Fundación Itaú y Gerente de Cultura y Desarrollo Itaú	Desarrollo de personas
Roxana Zamorano	Gerenta de Contabilidad	
Eugenio Delgado	Subgerente de Assurance y Pagos	Elementos básicos de Contabilidad
Edison Contreras	Subgerente de Contabilidad y Reportes Normativos	
Víctor Hugo Lopez	Subgerente Control Contable	
Mauricio Ortiz Figueroa	Jefe de Marketing	Marketing y Redes Sociales
Christian Mella Madrid	Abogado Senior Banca Minorista, Productos y Garantías	Derechos del consumidor

Charlas dictadas por expositores externos

Expositor		Tema
Constanza Escobar Arellano	Socióloga, directora de Asides y docente universitaria	Bienestar emocional en contexto de pandemia
Alejandro Guzmán D´albora	Ingeniero Comercial, MBA en Finanzas Universidad de Chile	Educación financiera y endeudamiento responsable
Alejandro Guzmán D´albora	Ingeniero Comercial, MBA en Finanzas Universidad de Chile	Ahorro, gasto y emprendimiento
Victoria Marambio	Directora ejecutiva Fundación Consejo de Curso	Metodología Aprendizajes Basados en Proyectos (ABP).
Óscar Valenzuela	Director ejecutivo Fundación Consejo de Curso	
Victoria Marambio	Directora ejecutiva Fundación Consejo de Curso	Jornada selección de talleres ABP
María José Anais	Psicóloga educacional PUC	Taller psicoeducativo “El proceso de decidir qué carrera estudiar ¿Cómo avanzar?” 1
María José Anais	Psicóloga educacional PUC	Taller psicoeducativo “El proceso de decidir qué carrera estudiar ¿Cómo avanzar?” 2
Emilia Vergara Goldzveig	Cofundadora y directora ejecutiva Fundación Niñas Valientes	“Comprometiéndonos con la Equidad de Género”
Emilia Vergara	Cofundadora y directora ejecutiva Fundación Niñas Valientes	“Avanzando al futuro laboral de manera libre”
Fernanda Pinilla	Seleccionada nacional de fútbol y candidata doctorada en física	
Iona Rothfeld	Cientista política, fundadora y directora de la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino	
Maritza Sandoval	Emprendedora en Lela Coctelería	“Desafíos de la ciudadanía digital”
Felipe Zanoni	Director ejecutivo de Brave Up	

Talleres ABP

Expositor	Taller
Norihusca Caamaño	Emprendedores Sociales
Vanessa Bravo	Suelta la tongue (inglés)
Rosemary Pérez y Natalia Barrera	Mi ingreso al mundo laboral (psicología organizacional)
Felipe Garrido	El juego de la economía



3. Evaluación Experiencia Empresa 2021

Para evaluar la implementación del programa se consultó a todos los actores involucrados a través de una encuesta en línea que respondieron alumnos, expositores y docentes de los colegios participantes. Además, los equipos de cada establecimiento participaron en reuniones de evaluación, de las que se obtuvo contundente retroalimentación. Para ello se utilizó la herramienta Google Form seleccionada por la mayor usabilidad por parte de los estudiantes.

a. Estudiantes

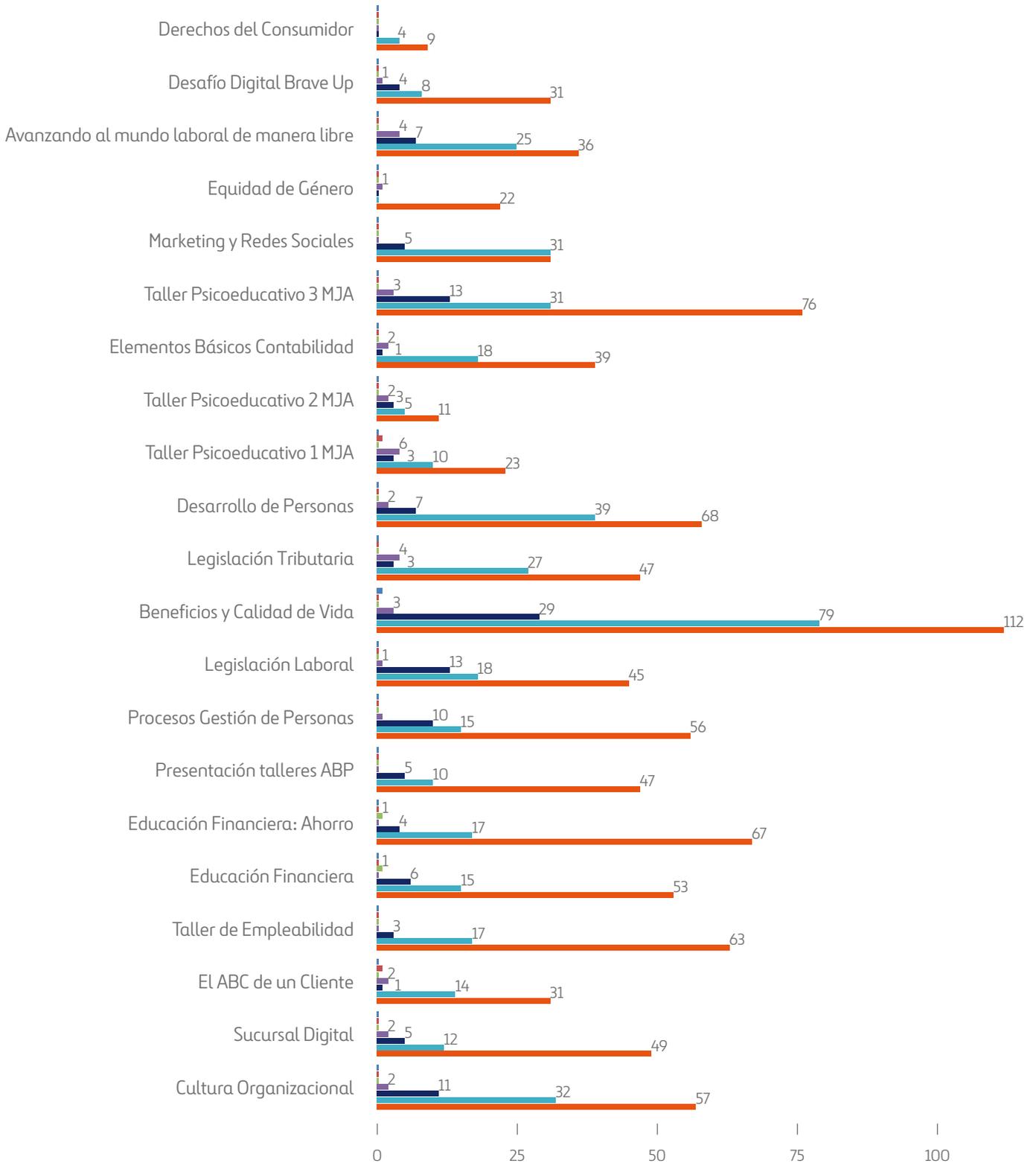
Se aplicó a los alumnos una encuesta en línea inmediatamente después de finalizada cada una de las charlas impartidas. De un universo de 1.774 alumnos conectados durante todo el año, recibimos 1.573 respuestas, ya que muchos no las respondieron. Cabe destacar que en años anteriores las respuestas cuando eran charlas presenciales se obtenían un 100% de respuestas, pero al ser en forma en línea es muy complejo realizar el seguimiento. De los resultados, podemos destacar lo siguiente sobre el ciclo:

- Las charlas fueron evaluadas con nota 6,5 promedio.
- Las charlas mejor evaluadas fueron:
 - Beneficios y Calidad de Vida
 - Desarrollo de Personas
 - Talleres Psicoeducativos
- 60% consideró muy útil el contenido de las charlas.
- 60% consideró que el expositor mostró mucho dominio del tema.



Notas asignadas a charlas

Cantidad de personas que calificaron la charla



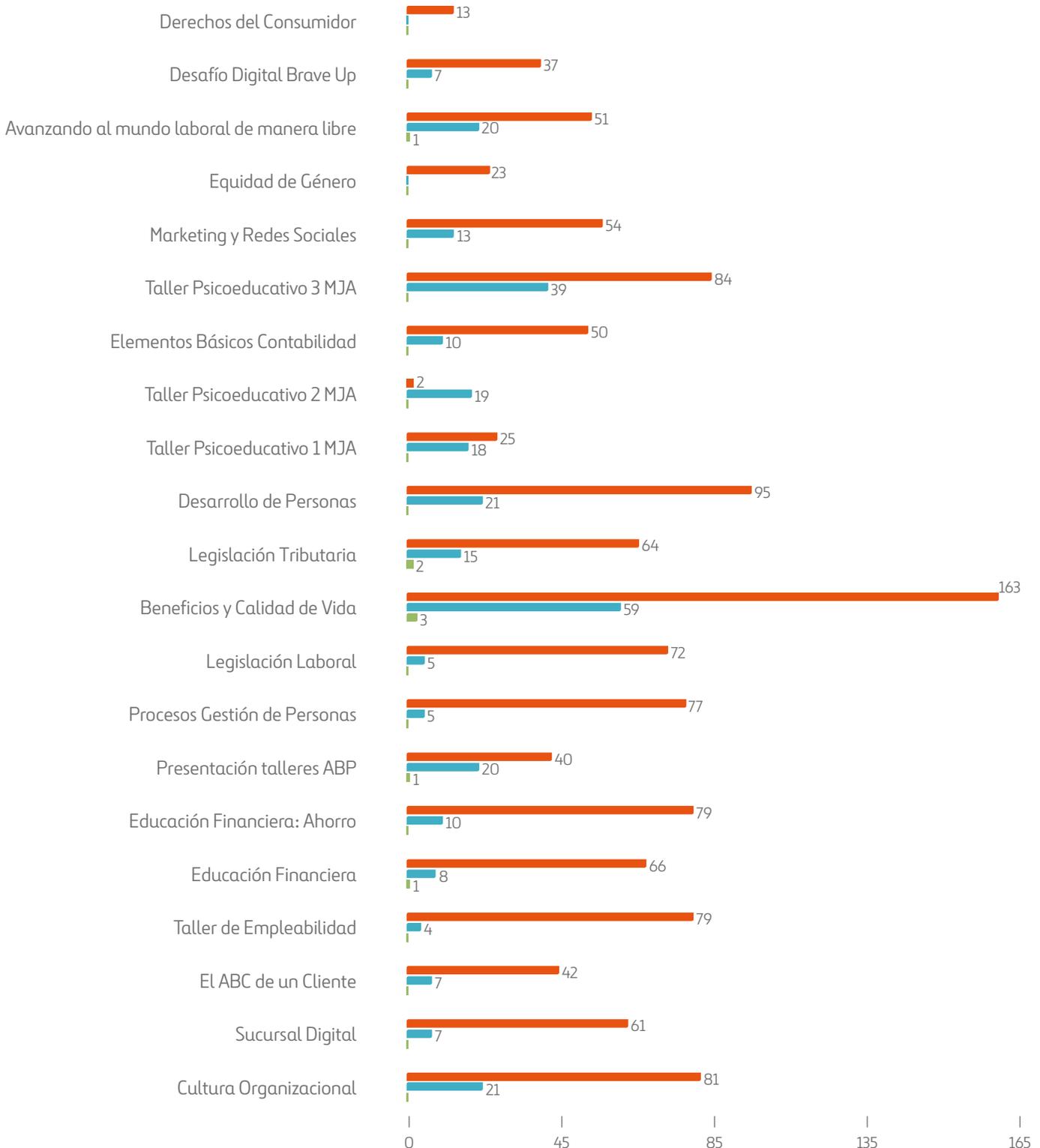
Nota: Los valores en 0 no están registrados numéricamente.

Escala ■ Nota 1 ■ Nota 2 ■ Nota 3 ■ Nota 4 ■ Nota 5 ■ Nota 6 ■ Nota 7



¿Qué tan útil es el conocimiento técnico entregado en la charla?

Cantidad de personas que calificaron la charla

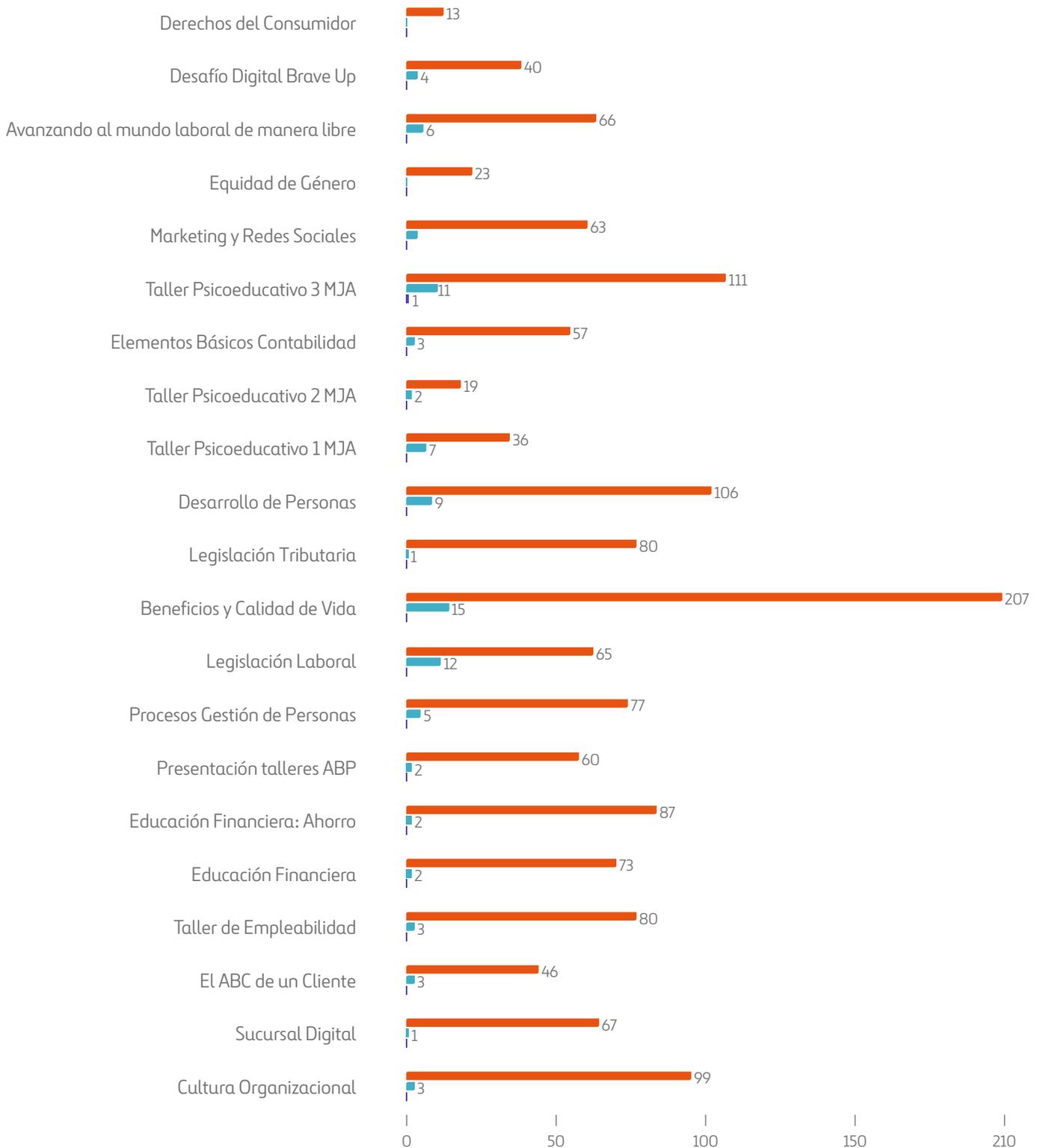


Nota: Los valores en 0 no están registrados numéricamente.

Escala ■ Muy útil ■ Medianamente útil ■ Nada útil



¿Consideras que las expositoras mostraron dominio sobre el tema presentado?



Nota: Los valores en 0 no están registrados numéricamente.

Escala ■ Mostró mucho dominio ■ Ni mucho, ni poco dominio

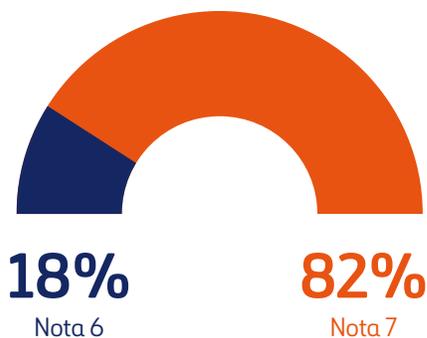


b. Expositores

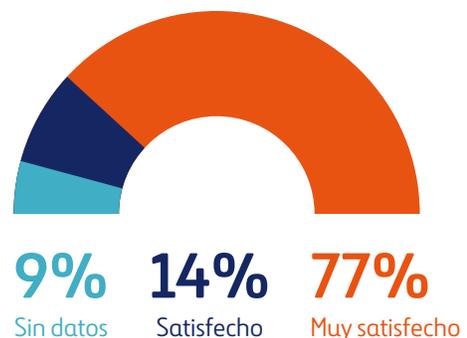
Fueron consultados a través de encuesta en línea un total de 32 expositores y respondieron 22. El 82% calificó el programa con nota 7 (escala de 1 a 7) y utilizó un promedio de 3,4 horas en la preparación de su ponencia.

- 77% está muy satisfecho con su participación como voluntario de Experiencia Empresa.
- 91% considera que fue muy útil y oportuno el apoyo técnico recibido para la realización de su charla.
- 81% evalúa con nota 7 el apoyo del equipo de la Fundación en la preparación y desarrollo de su exposición.
- 55% está muy de acuerdo con que el principal impacto que tiene Experiencia Empresa en quienes participan como voluntarios/as es que permite conectar su trabajo con interés en causas sociales.
- 59% está muy de acuerdo con que el programa Experiencia Empresa mejora la imagen externa de Banco Itaú.
- 50% está muy de acuerdo con que el programa Experiencia Empresa mejora la imagen interna de Banco Itaú.
- 50% está muy de acuerdo con que el programa Experiencia Empresa incrementa el compromiso de los trabajadores con el banco.
- 63% considera que Experiencia Empresa visibiliza el compromiso de la empresa con temas país.
- 92% volvería a participar en Experiencia Empresa.
- 41% participaría en formato en línea.

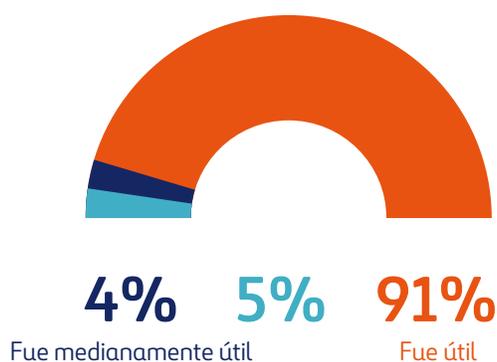
¿Con qué nota evalúas en general el proceso de tu charla en Experiencia Empresa 2021?



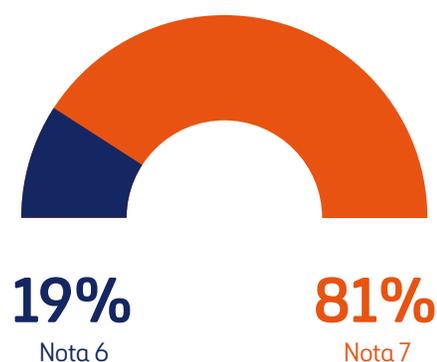
¿Cuán satisfecho estás con tu participación en el programa de voluntariado Experiencia Empresa?



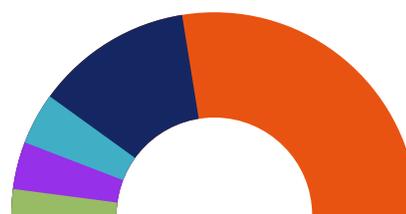
En relación a la coordinación previa de tu charla, ¿Fue útil y oportuno el apoyo técnico recibido para su realización?



¿Cómo evalúas el apoyo del equipo de la Fundación en la preparación y desarrollo de tu exposición?



¿Cuál es el principal impacto que tiene Experiencia Empresa en quienes participan como voluntarios/as?



55%

Permite conectar mi trabajo como profesional con mi interés por contribuir a una causa social.

23%

Ninguna de las anteriores.

9% 9%

Me permite desarrollar mis habilidades laborales y compartir mi experiencia profesional con otros.

4%

Otro: La cobertura amplia es muy positiva. Formato de no ver a los participantes es complejo, aunque participan con preguntas. Creo importante reducir temas para dar más espacio a preguntas y conversaciones. Traté de abordar todos los temas señalados y pod.



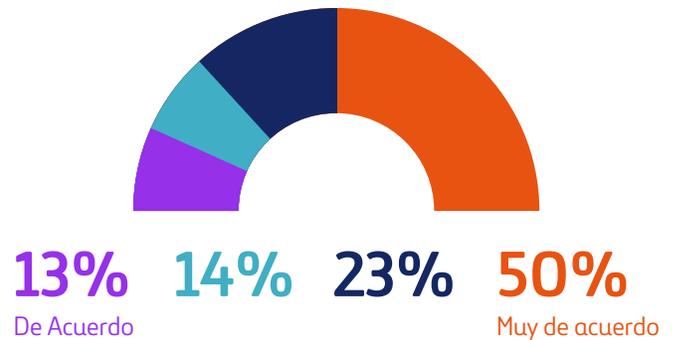
Respecto al impacto del programa Experiencia Empresa al interior de Itaú ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



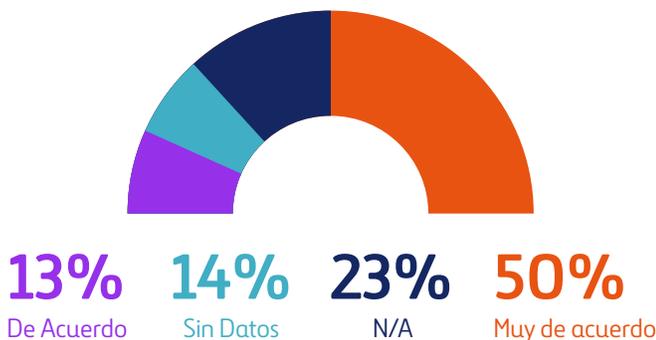
Mejora la imagen externa de Banco Itaú



Mejora la imagen interna de Banco Itaú



Incrementa el compromiso de los trabajadores con el Banco

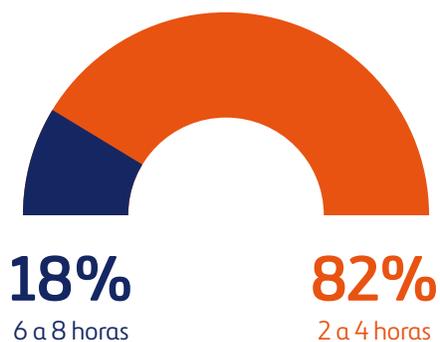


Visibiliza el compromiso de la empresa con temas país

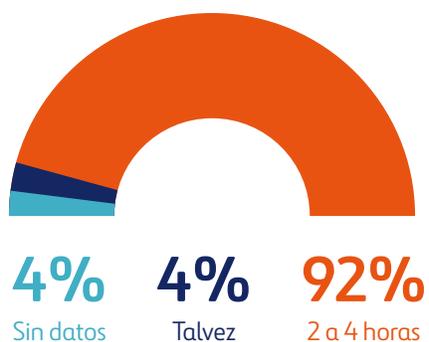




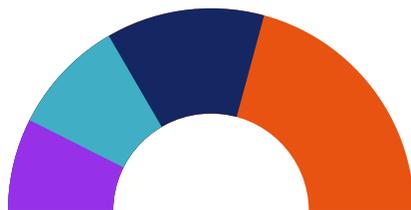
Horas destinadas al ciclo de charlas Experiencia Empresa 2021



¿Te gustaría volver a participar de Experiencia Empresa el próximo año?



¿En qué formato te gustaría más participar de Experiencia Empresa?



41%

Como expositor de charlas en línea

27%

Todas me interesan

18%

N/A

14%

Sin datos

c. Docentes

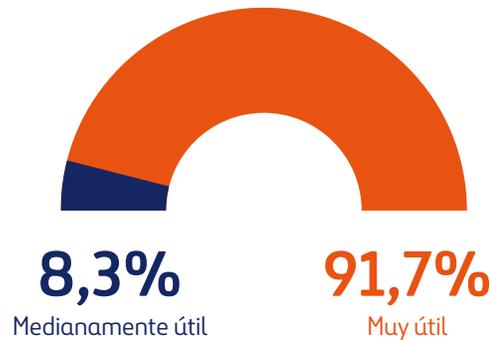
Por su parte, las opiniones de los equipos de educadores de cada colegio fueron recopiladas a partir de una encuesta y reuniones de evaluación posteriores al ciclo de charlas 2021.

- El 50% evaluó Experiencia Empresa con nota siete y el otro 50% con nota 5 y 6.
- 91,7% consideró muy útil la coordinación con FIC para preparar el ciclo de charlas 2021.
- 83% calificó con nota 7 la coordinación y preparación previa del ciclo por parte de FIC.
- 50% se mostró satisfecho con la participación de sus alumnos.
- 91,7% volvería a participar en Experiencia Empresa.
- 100% prefiere un formato mixto entre presencialidad y charlas en línea.
- En cuanto a la motivación a participar, el 75% destacó como factores determinantes: fortalecer el aprendizaje, potenciar el desarrollo de habilidades sociolaborales y transversales, cumplir con programas Mineduc y fortalecer relación de estudiantes y empresa.
- En términos del impacto del programa, un 75% estuvo de acuerdo con que el impacto del programa se traduce en el aporte a la educación técnico profesional y a las nociones básicas para el aprendizaje, desarrollo de habilidades transversales, encuentro entre estudiantes y trabajadores, conocer experiencias de vida y trayectorias laborales y el acceso a experiencias significativas en su educación técnico profesional.



En relación a la coordinación previa con Fundación Itaú, para reparar, definir y programar las charlas y talleres de Experiencia 2021 ¿Fue útil y oportuno el trabajo realizado en conjunto?

12 respuestas



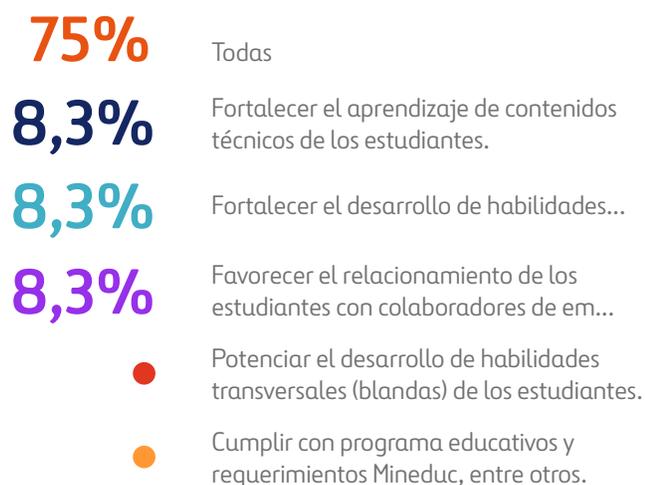
De 1 a 7, ¿Cómo evalúas el apoyo del equipo de la Fundación en la preparación, coordinación y desarrollo de las exposiciones?

12 respuestas



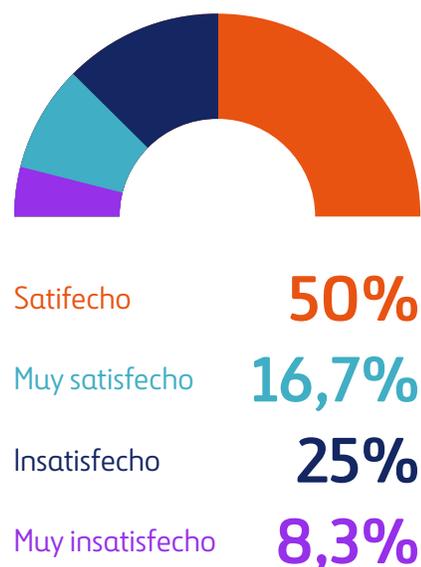
Como establecimiento educacional ¿Qué los motiva a participar en el programa Experiencia Empresa con Fundación Itaú?

12 respuestas



¿Cuán satisfecho estás con la asistencia, participación y motivación de los estudiantes de tu colegio en Experiencia Empresa?

12 respuestas



En relación al impacto del programa Experiencia Empresa ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

12 respuestas



75% Todas

8,3% El programa es un aporte para la educación técnica profesional de los estudiantes.

8,3% Contribuye el desarrollo de habilidades sociales / transversales de los estudiantes.

- El programa aporta nociones básicas fundamentales para el aprendizaje de...
- Posibilita el encuentro entre estudiantes.
- Posibilita el acceso de estudiantes a u...
- Permite a los estudiantes conocer exp...

¿Te gustaría que tu colegio vuelva a participar en Experiencia Empresa el próximo año?

12 respuestas



¿En que formato prefieres que se desarrolle Experiencia Empresa 2022?

12 respuestas

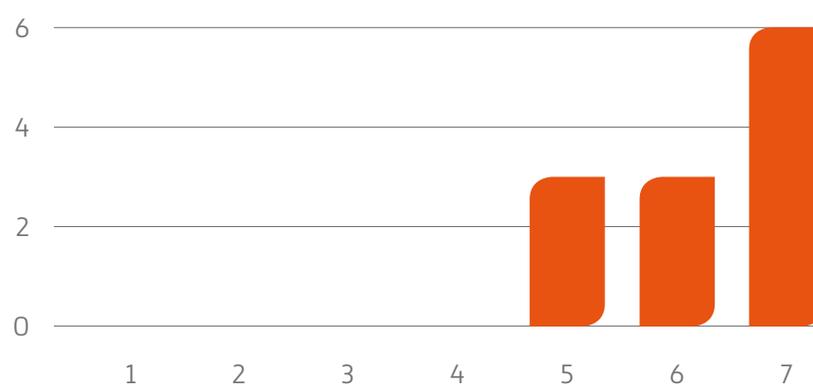


- Charlas presenciales en un colegio como punto focal y transmitidas a los demás.
- Solo charlas en línea.
- Una combinación de charlas presenciales y en línea.



Finalmente, considerando todo lo anterior ¿Con qué nota evalúas en general el programa Experiencia Empresa 2021: Aprendizajes a distancia?

12 respuestas



Finalmente, y para delinear el programa para 2022, fueron consultados sobre diversos aspectos, obteniéndose las siguientes opiniones:

- En cuanto a la frecuencia de las charlas la mayoría prefiere que sean dos al mes.
- El mejor día considerando el horario académico es los jueves entre 9:00 y 10:00 horas.
- La mayoría de los docentes considera que el período más adecuado para ejecutar Experiencia Empresa es entre abril y junio.
- En cuanto al número adecuado de charlas, recomiendan realizar solo ocho durante el ciclo.

Considerando el aporte que el ciclo de charlas constituye para el aprendizaje de los estudiantes de especialidad Técnico Profesional, los docentes hicieron recomendaciones en torno a los temas más relevantes y con mayor impacto académico, las que se detallan en los gráficos a continuación:



Selecciona los seis temas de las charlas de especialidades técnico profesionales que consideras más relevantes para los estudiantes



Selecciona los tres temas de las charlas de habilidades genéricas que consideras más relevantes para los estudiantes



2.1 Prácticas profesionales 2021 – 2022

Con el propósito de que el programa Experiencia Empresa tenga continuidad y contribuya a diseñar una trayectoria profesional para los jóvenes, Fundación Itaú gestionó las prácticas profesionales para alumnos que egresaron de cuarto medio y participaron de manera activa en Experiencia Empresa 2021. De esta forma Experiencia Empresa se transforma en una iniciativa que acompaña a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje durante tercero y cuarto medio, proporcionándoles una experiencia integral y significativa para su futuro profesional.

Un total de 10 estudiantes participantes del programa Experiencia Empresa y egresadas de cuarto medio en 2021 de los colegios Padre Pedro Arrupe, Enrique Alvear y Mariano Latorre de Valparaíso, realizaron su práctica profesional en sucursales de Itaú entre el 13 de diciembre 2021 y el 14 de enero 2022, guiadas por 10 colaboradores voluntarios del programa.

Los estudiantes participaron en un proceso de selección realizado por el área de Atracción de Talentos de Itaú que implicó una entrevista grupal con especialistas de Recursos Humanos del banco y posteriormente una entrevista individual con el gestor que los guiará en su aprendizaje durante la práctica profesional.

Luego, antes del inicio de las prácticas profesionales, se realizó una jornada de integración en línea con actividades interactivas destinadas a lograr una mayor cercanía entre alumno y tutor.

4. nTV

Fundación Itaú Chile participó nuevamente en nTV (antes conocida como TV Educa Chile) con la serie original The Word of the day, producida por Live Language Theater y transmitida en 2021 en la señal de televisión abierta, que desde marzo de este año se convirtió en la señal cultural del canal estatal Televisión Nacional de Chile.

Se trata de un microprograma de inglés para niños que cuenta con 20 capítulos de un minuto de duración cada uno, los que son emitidos de lunes a domingo, con ocho repeticiones diarias, por la señal de televisión digital abierta nTV. Este año se produjeron otras 40 cápsulas de la serie, las que serán emitidas en 2022.

Hoy nTV emite programación diaria desde las 07:00 de la mañana y hasta las 23:00 horas transmitiendo programas educativos y de entretenimiento orientados a audiencias de entre cuatro y 12 años de edad.

Este material constituye un aporte que Fundación Itaú hace a la educación chilena y a los procesos de aprendizaje en línea que millones de niños y niñas realizan desde sus casas, participando con la entrega de contenidos de calidad.



5. Entrega de computadores

En el marco de la alianza que une a Banco Itaú y Fundación Chilenter desde hace cuatro años, durante el 2021 Fundación Itaú entregó 150 notebook a tres colegios que desde hace más de 15 años participan en Experiencia Empresa. Los equipos fueron reacondicionados por Chilenter para luego ser distribuidos a los establecimientos educacionales. Cada colegio recibió 50 equipos que fueron entregados a alumnos que durante el período más crítico de la pandemia se encontraban en sus hogares sin posibilidad alguna de conectarse a las clases en línea.

Adicionalmente, Fundación Itaú acondicionó una sala de computación para cada uno de los colegios beneficiados, las que actualmente cuentan con el equipamiento entregado por Fundación Itaú. Con esta iniciativa contribuimos a la continuidad del proceso educativo de cientos de alumnos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

“Muchas gracias por la donación. Sin duda, en los tiempos que corren, serán de muchísima utilidad. Agradezco también el constante compromiso con el CEA que han tenido todos estos años”, Ignacio Silva, director colegio Enrique Alvear.





Fundación Itaú Memoria 2021

Desarrollo de contenidos
Certera Comunicaciones

Edición
Fundación Itaú Chile

Diseño
CPAZ Comunicaciones SPA

Fotografías
Archivos Fundación Itaú Chile

Todos los derechos reservados.
Ninguna parte de esta Memoria
puede ser reproducido en ningún
formato, papel o electrónico,
sin el consentimiento previo de
Fundación Itaú.

2022



Fundación Itaú Chile
Memoria 2021